

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:  
заместитель управляющего директора  
по кадрам и социальным вопросам  
АО «ГМС Нефтемаш»

Н.В. Глобина



«13 » 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
заместитель директора  
по учебно - производственной работе  
Глобина Н.Ф. Борзенко  
«13 » 04 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты, profiUm)

профессии 15.01.35 Мастер слесарных работ

Тюмень 2025

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы учебной дисциплины	9
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ: PROFILUM)

## 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты Profilum) является вариативной частью профессионального учебного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 15.01.35 Мастер слесарных работ.

Учебная дисциплина ОП.06 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: Profilum) обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии 15.01.35 Мастер слесарных работ.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК, ПК:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 2 ОК 3 ОК 4	Выбирать организационно-правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; Налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды; Выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка; Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; Обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования Различать модели управления бизнес-	Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; Основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; Понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; Понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;

	<p>процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию</p> <p>Определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы</p>	<p>Виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса</p> <p>Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса</p>
--	---	--

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06  
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЯ  
ГОРИЗОНТЫ PROFILUM)**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>8</b>
в том числе:	
Разработка презентации	2
Разработка бизнес-идей в области автобизнеса	6
<i>Промежуточная аттестация в форме ДФК 6 семестр</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 Основы предпринимательской деятельности (расширяя горизонты: Proflum)**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
	<b>Модуль 1. Формирование и управление командой</b>		OK2, OK 3, OK 4
<b>1.1 Личные возможности и самомотивация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска	4	
	2. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности		
3. Организационно- правовые формы предпринимательства			
	<b>Практическое занятие №1</b> Деловая этика и культура предпринимательства.	2	
	<b>Модуль 2. Выбор бизнес идеи</b>		OK2, OK 3, OK 4
<b>2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Сущность малого бизнеса и его виды.	4	
	<b>Практическое занятие №2.</b> Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	2	
	<b>Практическое занятие №3.</b> Краш-тест бизнес-идеи	2	
	Самостоятельная работа: подготовка презентации «Блогерство как один из современных форм бизнеса»,	2	
	<b>Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка</b>		OK2, OK 3, OK 4
<b>3.1 Основы и принципы предпринимательского права</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области	2	
	<b>Практическое занятие №4.</b> Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы.	2	
	<b>Практическое занятие №5.</b> Переход на электронное управление бизнесом	2	
		<b>Модуль 4. Маркетинг</b>	
<b>4.1 Нужны ли новые товары на рынке?</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Принципы и функции маркетинга; критерии сегментирования	4	
	<b>Практическое занятие №6.</b> Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)	2	

<b>Модуль 5. Продажи, экспорт</b>			OK2, OK 3, OK 4
<b>5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Понятие «цена»; виды и функции цен; виды налогов	4	
	<b>Практическое занятие №7.</b> Виды налогов. Налоговые каникулы	2	
	<b>Практическое занятие №8.</b> Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.	2	
<b>Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</b>			OK2, OK 3, OK 4
<b>6.1 Бизнес- процессы и их автоматизация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	4	
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Составление бизнес-плана	4	
<b>Самостоятельная работа:</b> разработка бизнес-идей в области автобизнеса		6	
<b>Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции</b>			OK2, OK 3, OK 4
<b>7.1 Способы осуществления международных расчетов</b>	<b>Содержание материала</b>		
	Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов.	2	
<b>Другие формы контроля 6 семестр</b>		2	
<b>Итого:</b>		<b>46</b>	
<b>из них</b>			
<b>теоретических занятий</b>		<b>26</b>	
<b>практических занятий</b>		<b>20</b>	
<b>самостоятельная работа</b>		<b>8</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ: PROFILUM)**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение обучения**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин и дисциплин математического и естественно-научного цикла, оснащенный

оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

техническими средствами обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедиапроектор.

- раздаточный материал;

- принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы в библиотечном фонде образовательной организации имеются печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

###### **Основные:**

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательской деятельности: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018 г.

2. Шимко П.Д. Основы экономики: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018 г.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля.[Электронный ресурс]: учебник для СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2014. Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>;

2. Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://azy-economiki.ru/docs/the\\_basics\\_of\\_Economics.pdf](http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf) ;

3. Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. –Режим доступа: <http://be.economicus.ru/> ;

4. Консультант Плюс: компьютерная справочная правовая система [Электронный ресурс]: [сайт].– Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> .

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(РАСШИРЯЮЩИЕ ГОРИЗОНТЫ: PROFILUM)**

Результаты обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>Умения:</b>		
Находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда	<p>Рассчитывает заработную плату на рабочем месте сварщика с учетом квалификационного уровня работника, коэффициента трудового участия, фактически отработанного времени.</p> <p>Рассчитывать, себестоимость работ с учетом стоимости материалов, ресурсов, работ, амортизации оборудования.</p> <p>Рассчитывает возможности ресурсосбережения на рабочем месте.</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
Выбирать организационно-правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	Демонстрирует умение выбирать организационно-правовую форму новых компаний и оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
Налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды;	Демонстрирует умение налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве и оценивает личностные качества и потенциал членов команды	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>

<p>Выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p>	<p>Демонстрирует умение выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</p>	<p>Умеет использовать основные категории маркетинга в практической деятельности</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования</p>	<p>Демонстрирует умение обосновывать и устанавливать цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию</p>	<p>Различает модели управления бизнес-процессами; определяет бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирает CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивает электронную и реальную коммерцию</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы</p>	<p>Определяет потребность в инвестициях; выбирает оптимальный вид кредита; определяет доходы фирмы; оценивает риски фирмы</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции Текущий контроль в форме</p>

		защиты практических занятий
Знания:		
Общие принципы организации производственного и технологического процесса;	Демонстрирует знания об общих принципах организации производственного и технологического процесса.	Текущий контроль в форме тестирования  Текущий контроль в форме защиты практических занятий  Внеаудиторная, самостоятельная работа
Механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;	Использует механизмы ценообразования на продукцию при расчете стоимости выполняемых работ.	Текущий контроль в форме тестирования  Текущий контроль в форме защиты практических занятий  Внеаудиторная, самостоятельная работа
Цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли.	Демонстрирует знания о структуре организации; об основах экономических знаний Использует принципы энергосбережения при организации технологического процесса.	Текущий контроль в форме тестирования  Текущий контроль в форме защиты практических занятий  Внеаудиторная, самостоятельная работа
Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Демонстрирует знания о механизме организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о техниках и приемах эффективного общения в профессиональной деятельности;	Текущий контроль в форме тестирования  Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой
Основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;	Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи	Текущий контроль в форме тестирования  Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи
Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования,	Знает принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути	Текущий контроль в форме тестирования

пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции;	позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг	
Понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа;	Знает понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; знает понятие «сервис»; знает понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа;	Текущий контроль в форме тестирования  Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5 Продажи, экспорт	
Понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;	Знает понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;	Текущий контроль в форме тестирования  Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация	
Виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса	Демонстрирует знания о видах инвестиций и способах привлечения инвесторов; знает современные виды кредитов для бизнеса	Текущий контроль в форме тестирования  Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции  Внеаудиторная, самостоятельная работа	
Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса	Демонстрирует знания о формах государственной поддержки; полномочиях субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; мерах поддержки малого бизнеса	Текущий контроль в форме тестирования  Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»	
Результаты обучения (развитие профессиональных и общих компетенций)	Показатели результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	
Шифр  Наименование			
1	2	3	
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной	Определяет задачи поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс	Текущий контроль в форме тестирования  Текущий контроль в

	деятельности.	поиска; структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска	форме защиты практических занятий  Внеаудиторная, самостоятельная работа
OK 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Экспертная оценка, направленная на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения практических работ
OK 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Текущий контроль в форме тестирования  Текущий контроль в форме защиты практических занятий  Внеаудиторная, самостоятельная работа
PK	Развить способность к обеспечению собственной занятости путём разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей.	Развивать способность к обеспечению собственной занятости путём разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.	Экспертная оценка, направленная на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения практических работ

#### **4.2. Оценочные материалы по дисциплине ОП.05 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты: Profilum»**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО.

КОС включают в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится согласно учебному плану.

Форма проведения промежуточной аттестации:

Семестр	Форма промежуточной аттестации	Оценочные материалы
---------	--------------------------------	---------------------

6	Другие формы контроля	4.2.1
---	-----------------------	-------

#### 4.2.1 Структура оценочных материалов

Оценочные материалы включают в себя перечень вопросов для устного опроса для проведения другой формы контроля.

Критерии оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	Полный, точный и логичный ответ. Термины использованы правильно, приведены примеры, продемонстрировано глубокое понимание.
«Хорошо»	Ответ в целом верный, но есть мелкие неточности. Термины в основном применены правильно, примеры приведены частично.
«Удовлетворительно»	Ответ частичный или поверхностный. Есть ошибки в терминах или логике. Примеры отсутствуют или слабые.
«Неудовлетворительно»	Ответ неверный или отсутствует. Нет терминов, логики, понимания темы.

Перечень заданий:

Теоретические вопросы

1. Какие личностные качества специалиста могут способствовать предпринимательскому риску и почему?
2. Назовите основные экономические и социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность.
3. В чем отличия индивидуального предпринимателя от общества с ограниченной ответственностью?
4. Какие существуют техники эффективного общения в профессиональной деятельности? Приведите примеры.
5. Что такое малый бизнес и какие его основные виды?
6. Перечислите организационно-правовые формы новых компаний и дайте краткую характеристику каждой.
7. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
8. На что стоит обращать внимание при анализе и выборе готовой бизнес-идеи?
9. Назовите основные принципы маркетинга и раскройте их суть.
10. В чем заключается функция маркетинга в предпринимательстве?
11. Объясните, что такое сегментирование рынка и по каким критериям оно проводится.
12. Какие существуют подходы к позиционированию товара на рынке?
13. Перечислите этапы рекламной кампании и раскройте их содержание.
14. Какие формы продвижения товара или услуги наиболее эффективны на современном рынке?
15. Объясните понятия: сейлзпромоушн, паблик рилейшнз, директ-маркетинг и брэндинг.

16. Что такое цена? Какие функции выполняет цена в рыночной экономике?
17. Дайте определение понятий "клиентоориентированность" и "сервис". Зачем их измерять?
18. Перечислите этапы продаж и кратко охарактеризуйте каждый из них.
19. В чем заключается суть послепродажного сервиса и почему он важен?
20. Назовите факторы, способствующие успеху компании на рынке.
21. Что такое бизнес-процесс? Приведите примеры бизнес-процессов в торговой компании.
22. Какие существуют модели управления бизнес-процессами?
23. В чем суть принципа «одного окна» при ведении бизнеса?
24. Назовите виды налогов, применяемые в предпринимательской деятельности.
25. Что такое налоговые каникулы и кто имеет право ими воспользоваться?
26. Какие существуют виды кредитов и их основные характеристики?
27. Что такое кредитный риск и как его можно минимизировать?
28. Назовите основные способы накопления и сбережений личных финансов.
29. Перечислите ключевые разделы бизнес-плана и охарактеризуйте их содержание.
30. Что такое SWOT-анализ? Как он помогает выявить внутренние и внешние риски?