

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

заместитель управляющего директора
по кадрам и социальным вопросам
АО «ГМС Нефтемаш»

Н.В. Глобина



2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора
по учебно - производственной работе

Н.Ф. Борзенко

« 13 » апреля 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем
горизонты: Profilum»

по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Тюмень 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты: Profilum» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)).

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности. «Расширяем горизонты: Profilum» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа относится к общепрофессиональному циклу

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.3.1 Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

1.3.2 В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Знать	Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
--------------	---

	<p>Основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</p> <p>Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции;</p>
Уметь	<p>Выбирать организационно- правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>Налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды;</p> <p>Выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p> <p>Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</p> <p>Обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования;</p> <p>Различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию;</p> <p>Определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Самостоятельная учебная работа (всего)	2
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	30
в том числе:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	20
Промежуточная аттестация в форме	дфк 3 семестр

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты: Profilum»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Модуль 1. Формирование и управление командой		2	
1.1 Личные возможности и самомотивация. Этика и культура предпринимательства	Практическое занятие №1 Деловая этика и культура предпринимательства.	2	OK1-OK9
Модуль 2. Выбор бизнес идеи		4	
2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	Практическое занятие №2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	2	OK1-OK9
	Практическое занятие №3. Crash test бизнес идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту)	2	
Модуль 3. Маркетинг		4	OK1-OK9
3.1 Нужны ли новые товары на рынке? Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	2	
	Принципы и функции маркетинга. Критерии и принципы сегментирования Пути позиционирования товара на рынке Основные этапы рекламной кампании; Основные формы продвижения товара или услуги Понятия сейлзпромоушн, паблик рилейшнз, директ-маркетинг; брендинг		
	Практическое занятие №4. Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)	2	
Модуль 4. Продажи, экспорт		6	OK1-OK9
4.1 Цены и ценообразование.	Содержание учебного материала	2	
	Понятие «цена»; виды и функции цен;		

Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	Клиентоориентированность»; «сервис»; измерение клиентоориентированности; Понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; Послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента Факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;		
	Практическое занятие № 5. Изучить методы ценообразования, рассчитать цены	2	
	Практическое занятие №6. Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков	2	OK1-OK9
Модуль 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция		2	
5.1. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании Переход на электронное управление бизнесом	Практическое занятие №7. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	2	OK1-OK9
	Самостоятельная работа обучающихся. CRM-системы для малого бизнеса	2	
Модуль 6. Финансовая грамотность		2	
6.1. Налогообложение. Инвестирование. Кредитование и расчетно-кассовые операции. Управление личными финансами	Содержание материала	2	OK1-OK9
	Налоговые режимы в предпринимательской деятельности Виды налогов Налоговые каникулы Понятие о кредите, его виды, основные характеристики кредита Показатели кредитоспособности. Кредитный риск и методы его снижения Способы накоплений, сбережений Секреты управления личными финансами		
Модуль 7. Предпринимательское право и государственная поддержка		2	
7.1. Принципы предпринимательского права. Программы государственной поддержки	Содержание материала	2	OK1-OK9
	Место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; Источники предпринимательского права; Принципы современного предпринимательского права; Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области временное освобождение от налогового бремени		

предпринимательской деятельности.			
Модуль 8. Бизнес-план		8	
8.1 Структура и функции бизнес-плана. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	Содержание материала	2	ОК1-ОК9
	Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги) Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта Организационная структура. Описание штата сотрудников. Структура производственной программы и бизнес-процессов. Обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги Ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения Планирование основных финансовых показателей. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа составлять бизнес-план в соответствии с методикой бизнес-планирования; оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий		
	Практическое занятие №8. Оформление содержательной части и презентации бизнес-плана	6	ОК1-ОК9
Итого:		32	
		из них теоретических занятий 10 практических занятий 20 самостоятельная работа 2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «*Социально-экономических дисциплин*»

оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплекты раздаточных материалов;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- доска меловая, магнитная

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2017

Дополнительные источники:

Дополнительная учебная литература:

- Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ. СПО. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013, 2018
- Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2017
- Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессии и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие - М.: ИЦ «Академия», 2014. Режим допуска: <http://www.academia-moscow.ru/>
- Шимко П.Д. Основы экономики: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2017.

Электронные издания (электронные ресурсы):

- Борисов Е.Ф. Основы экономики [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm, **свободный**
- Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf, свободный
- Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf>, свободный
- Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный
- ГенДокс. Учебные материалы. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gendocs.ru/>, свободный
- Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf>, свободный.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (развитие профессиональных и общих компетенций)		Показатели результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Шифр	Наименование		
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план; оценивает результат и последствия своих действий	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Определяет задачи поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска Применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использует современное программное обеспечение; знает современные средства и устройства информатизации;	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформляет бизнес-план; рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования; знает основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; понимает правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Организовывает работу коллектива и команды; взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами; знает психологию коллектива; психологию личности; основы проектной деятельности	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Излагает свои мысли на государственном языке; оформляет документы; знает особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий контроль с помощью технических средств и информационных систем.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Описывает значимость своей профессии; знает сущность гражданско-патриотической позиции; понимает общечеловеческие ценности; понимает значимость профессиональной деятельности по профессии	Внеаудиторная, самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов.
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на	Определяет актуальность нормативно-правовой документации в	Текущий контроль в форме:

	государственном и иностранном языках	профессиональной деятельности; выстраивает траектории профессионального и личностного развития; знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования	- защиты практических занятий контроль с помощью технических средств и информационных систем
--	--------------------------------------	--	---

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения:		
Выбирать организационно-правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	Демонстрирует умение выбирать организационно-правовую форму новых компаний и оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7 «Предпринимательское право и государственная поддержка» Текущий контроль в форме защиты практических занятий
Налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды;	Демонстрирует умение налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве и оценивает личностные качества и потенциал членов команды	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой Текущий контроль в форме защиты практических занятий
Выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;	Демонстрирует умение выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 8. Бизнес-план Текущий контроль в форме защиты практических занятий

Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;	Умеет использовать основные категории маркетинга в практической деятельности	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3. Маркетинг Текущий контроль в форме защиты практических занятий
Обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования	Демонстрирует умение обосновывать и устанавливать цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Продажи, экспорт Текущий контроль в форме защиты практических занятий
Различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию	Различает модели управления бизнес-процессами; определяет бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирает CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивает электронную и реальную коммерцию	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция Текущий контроль в форме защиты практических занятий
Определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы	Определяет потребность в инвестициях; выбирает оптимальный вид кредита; определяет доходы фирмы; оценивает риски фирмы	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансовая грамотность Текущий контроль в форме защиты практических занятий
Знания:		
Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Демонстрирует знания о механизме организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о техниках и приемах эффективного общения в профессиональной деятельности;	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой
Основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;	Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 8. Бизнес-план
Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования	Знает принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара	Текущий контроль в форме тестирования

товара на рынке; понятие и виды конкуренции;	на рынке; понятие и виды конкуренции;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3. Маркетинг
Понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа;	Знает понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; знает понятие «сервис»; знает понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа;	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4 Продажи, экспорт
Понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;	Знает понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция
Виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса	Демонстрирует знания о видах инвестиций и способах привлечения инвесторов; знает современные виды кредитов для бизнеса	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Финансовая грамотность Внеаудиторная, самостоятельная работа
Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса	Демонстрирует знания о формах государственной поддержки; полномочиях субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; мерах поддержки малого бизнеса	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Предпринимательское право и государственная поддержка

4.2. Оценочные материалы по дисциплине ОП.05 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты: Profilum»

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО.

КОС включают в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится согласно учебному плану.

Форма проведения промежуточной аттестации:

Семестр	Форма промежуточной аттестации	Оценочные материалы
4	Другие формы контроля	4.2.1

4.2.1 Структура оценочных материалов

Оценочные материалы включают в себя перечень вопросов для устного опроса для проведения другой формы контроля.

Критерии оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	Полный, точный и логичный ответ. Термины использованы правильно, приведены примеры, продемонстрировано глубокое понимание.
«Хорошо»	Ответ в целом верный, но есть мелкие неточности. Термины в основном применены правильно, примеры приведены частично.
«Удовлетворительно»	Ответ частичный или поверхностный. Есть ошибки в терминах или логике. Примеры отсутствуют или слабые.
«Неудовлетворительно»	Ответ неверный или отсутствует. Нет терминов, логики, понимания темы.

Перечень заданий:

Теоретические вопросы

1. Какие личностные качества специалиста могут способствовать предпринимательскому риску и почему?
2. Назовите основные экономические и социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность.
3. В чем отличия индивидуального предпринимателя от общества с ограниченной ответственностью?
4. Какие существуют техники эффективного общения в профессиональной деятельности? Приведите примеры.
5. Что такое малый бизнес и какие его основные виды?
6. Перечислите организационно-правовые формы новых компаний и дайте краткую характеристику каждой.
7. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
8. На что стоит обращать внимание при анализе и выборе готовой бизнес-идеи?
9. Назовите основные принципы маркетинга и раскройте их суть.
10. В чем заключается функция маркетинга в предпринимательстве?
11. Объясните, что такое сегментирование рынка и по каким критериям оно проводится.
12. Какие существуют подходы к позиционированию товара на рынке?
13. Перечислите этапы рекламной кампании и раскройте их содержание.
14. Какие формы продвижения товара или услуги наиболее эффективны на современном рынке?
15. Объясните понятия: сейлзпромоушн, паблик рилейшнз, директ-маркетинг и брендинг.
16. Что такое цена? Какие функции выполняет цена в рыночной экономике?

17. Дайте определение понятий "клиентоориентированность" и "сервис". Зачем их измерять?
18. Перечислите этапы продаж и кратко охарактеризуйте каждый из них.
19. В чем заключается суть послепродажного сервиса и почему он важен?
20. Назовите факторы, способствующие успеху компании на рынке.
21. Что такое бизнес-процесс? Приведите примеры бизнес-процессов в торговой компании.
22. Какие существуют модели управления бизнес-процессами?
23. В чем суть принципа «одного окна» при ведении бизнеса?
24. Назовите виды налогов, применяемые в предпринимательской деятельности.
25. Что такое налоговые каникулы и кто имеет право ими воспользоваться?
26. Какие существуют виды кредитов и их основные характеристики?
27. Что такое кредитный риск и как его можно минимизировать?
28. Назовите основные способы накопления и сбережений личных финансов.
29. Перечислите ключевые разделы бизнес-плана и охарактеризуйте их содержание.
30. Что такое SWOT-анализ? Как он помогает выявить внутренние и внешние риски?