

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ-ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Управляющий предприятием
ООО «Бруклин Булл»
Е.С. Горбань
Горбань Е.С.
«23» апреля 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-производственной
работе



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина *OП. 07 Основы предпринимательской деятельности*
(*Расширяем горизонты. «ProfilUM»*)

43.01.04 Повар судовой

Тюмень 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 *Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)* разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.01.04 Повар судовой, утвержденного приказом № 726 Министерства образования и науки РФ от 02 августа 2013 года под ред. 03.07.2024

Рассмотрена на заседании ПЦК Профессионального цикла технологий и сервиса водного транспорта протокол № 9 от «23» апреля 2025 г.

Председатель ПЦК  /Павленко А.В./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты «ProfilUM»)

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина *ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты «ProfilUM»)* является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования 43.01.04 Повар судовой.

Учебная дисциплина *ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты «ProfilUM»)* обеспечивает формирование общих компетенций и региональной компетенции по всем видам деятельности ФГОС по профессии среднего профессионального образования 43.01.04 Повар судовой.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК по специальности и РК

| Код | Наименование общих компетенций |
|-------|--|
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 2. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 4. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 7. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 8 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |
| ОК 9 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

| | |
|-----|---|
| Код | Наименование профессиональных компетенций |
| РК | Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей. |

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимся осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|-----------------------------------|---|--|
| OK 1,2,3,4,5,6, 7,8,9 PK | <ul style="list-style-type: none"> -давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; -уметь вести бизнес-переговоры; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -работать с каталогом паспортов проектов; -выдвигает бизнес идеи, уметь делать выбор на основе анализа рынка, определять тип/вид рынка; -анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи; -юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; -разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть специальной терминологией; -эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; -ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; оценивание перспектив получения государственной поддержки (оценка текущего состояния бизнеса, оценка целевой аудитории и т.д.); -формировать пакет документов на сопровождение инвестиционного проекта; -анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации; -использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы; -использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; -создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены; - доведение информации о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранение актуальности товара (услуги); - воздействовать на конкретную аудиторию; - готовить мастер-классы; - демонстрировать готовую продукцию; - способен сформулировать ключевые качества успешного сотрудника; - выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке; - различает и применяет модели управления бизнес-процессами; - управлять и оценивать предпринимательские и валютные риски. | <ul style="list-style-type: none"> -механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; -основы корпоративной культуры, знать этические принципы бизнес-общения; -дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, запросы рынка; - основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; -основы работы с идеей как первой ступенью бизнес планирования; -место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; - источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; организационно-правовые формы для организации бизнеса; - права и обязанности субъектов предпринимательства, сущность корпораций, типы корпораций; -Законодательство РФ и международные договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; - основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; -формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, требования, предъявляемые к предприятиям, рассчитывающим на государственную поддержку; особенности льготного налогообложения; -виды деятельности на осуществление которых предоставляются инвестиции; - требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций; - подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды; - типы, функции маркетинга, принципы маркетинга, - критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; - понятие конкуренции; -формы PR-мероприятий, виды промо-акций; - методы ценообразования; - виды налогов и систему налогообложения; - системы бухгалтерского учета; -понятие «клиентоориентированность»; -понятие «экспорт»; - классификация экспортных товаров; -знает содержание и виды бизнес-процессов, |

| | |
|--|--|
| | <p>модели управления ими; -виды инвестиций; способы привлечения инвесторов; -современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; механизмы кредитования.</p> |
|--|--|

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 54 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 16 |
| практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа | 18 |
| Промежуточная аттестация другие формы контроля | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты «ProfilUM»)

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. | Объем часов | Код компетенций |
|--|--|-------------|-----------------|
| Модуль 1. Формирование и управление командой | | | |
| Тема 1. Личные возможности и самомотивация | Содержание учебного материала Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе | 2 | OK1-5, PK |
| Тема 2. Этика и культура предпринимательства | Практическая работа №1 Основы корпоративной культуры. Этические принципы бизнес-общения. | 2 | OK1-5, PK |
| Модуль 2. Выбор бизнес идеи | | | |
| Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала Понятие малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности: производственная коммерческая, финансовая, консультативная., | 2 | OK1-5, PK |
| | Самостоятельная работа обучающихся: <i>Изучение документов: финансовая деятельность</i> | 2 | |
| Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи | Практическая работа №2 Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Выдвижение собственной идеи. Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта. | 2 | OK1-9, PK |
| | Самостоятельная работа обучающихся: <i>Разработка бизнес-идей</i> | 6 | |
| | Содержание учебного материала Crashtest идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту) | 2 | |
| Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка | | | |
| Тема 3. Основы и принципы предпринимательского права. | Практическая работа № 3 Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность | 2 | OK1,2,4,5 PK |
| | Самостоятельная работа обучающихся: <i>Изучение документов: Законодательство РФ и международные договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности</i> | 2 | |
| Модуль 4 .Маркетинг | | | |
| Тема 4. Нужны ли новые товары на рынке? | Практическая работа №4 Типы и функции, принципы маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегменты рынка | 2 | OK1-8, PK |
| | Самостоятельная работа обучающихся: <i>Построить диаграмму: сегментирование рынка предполагаемой бизнес идеи</i> | 2 | |
| | Содержание учебного материала Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи) | 2 | OK1-9, PK |
| Модуль 5. Продажи, экспорт | | | |

| | | | | |
|--|---|---|---------------------|--|
| Тема 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса | Содержание учебного материала Понятие «цена». Эволюция теории цен. Виды и функции цен. Методы ценообразования. Анализ цен конкурентов. Понятие «бухгалтерский учет». Понятие «управленческий учет» | 2 | OK1-5, РК | |
| | Практическая работа №5 Компоненты бухгалтерского учета. Виды налогов и систему налогообложения. Системы бухгалтерского учета | | | |
| Тема 5.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи | Содержание учебного материала Понятие «клиентоориентированность». Понятие «сервис». Измерение клиентоориентированности | 2 | OK1,2,3,4,5,7 РК | |
| | Практическая работа №6 Понятие «продажи». Этапы продаж и содержание каждого этапа. Послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента | | | |
| Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация | | | | |
| Тема 6.1 Бизнес-процессы, существующие в каждой компании | Практическая работа №7 Виды бизнес-процессов. Модели управления ими | 2 | OK1-7 РК | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: <i>Изучить документы :модели бизнес-процессов компаний</i> | | | |
| Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции | | | | |
| Тема 7.1 Формы финансирования собственности и организаций: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами. | Практическая работа №8 Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы. Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций. Признаки прибыльного проекта. Венчурное инвестирование и венчурный капитал. Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса. Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса. Кредитный процесс. Виды инвесторов. Венчурное предпринимательство | 2 | OK1-5, РК | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: <i>Изучить документы: Кредитный процесс</i> | | | |
| Тема 7.2. Секреты управления личными финансами | Практическая работа №9 Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса. Планирование перспективного личного финансового плана. | 2 | OK-5 РК | |
| Тема 7.3 Способы осуществления международных расчетов | Практическая работа № 10 Формы международных расчетов: авансовый платеж. Аккредитив. Банковская гарантия Документарное инкассо. Открытый счет. Банковские чеки и переводы, их особенности, преимущества и недостатки, схемы проведения международных расчетов. | 2 | OK1,2,3,4,5,7 РК | |
| | Промежуточная аттестация в форме дфк | | | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка | | | 36 | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | 18 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению обучения

Для реализации программы учебной дисциплины имеется:

Кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты «ProfilUM»)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- множительная техника (принтер)

3.2. Информационное обеспечение реализации программ

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.-М.: ФОРУМ, 2021
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 08.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Остервальдер А. Построения бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора – М.: Альпина Паблишер – 2017
2. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... – М.: Альпина Паблишер – 2017
3. Гражданский кодекс РФ.
4. Налоговый кодекс РФ
5. Кодекс РФ об административных нарушениях.
6. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
7. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
8. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
9. Закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
10. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|---|---|
| По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать | | |
| Критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке Понятие конкуренции Формы PR-мероприятий, виды промо-акций | Определение критериев позиционирования товаров Планирование PR-мероприятий, виды промо-акций | Текущий контроль в форме практических занятий по темам Качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) Оценка за проект Crashtest идеи, Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи): КОС задания |
| Методы ценообразования Виды налогов и систему налогообложения -Системы бухгалтерского учета | Обоснованный выбор методики ценообразования и выбора налогообложению | Текущий контроль в форме: -практических занятий по темам |
| Понятие «клиентоориентированность» Понятие «экспорт» Классификация экспортных товаров | Сформулированы основные понятия и принципы конструирования деталей | Текущий контроль в форме: -практических занятий по темам |
| Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими | Выполнение расчетов на прочность при растяжении и сжатии, срезе и смятии, кручении и изгибе в соответствии с алгоритмом | Экспертная оценка выполнения работ по шаблонам бизнес-моделей по теме 6.1. Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности: (КОС) задания |
| Виды инвестиций; способы привлечения инвесторов Современные виды кредитов для бизнеса, их сущность Механизмы кредитования | Выбор формы поперечных сечений осуществлен рационально и в соответствии с видом сечений | Экспертная оценка выполнения бизнес-плана Ассесмент–центр «Управление финансами» 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска Оценка выполнения заданий (КОС) |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | формулирует цели и задачи предстоящей деятельности, умеет представить конечный результат деятельности в полном объеме, планирует предстоящей деятельности, обосновывает выбор типовых методов и способов выполнения плана, умеет проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат). | Экспертная оценка устных ответов, выполнения практических работ по темам, оценка выполнения самостоятельных работ |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для | демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, проявляет интереса к инновациям в области | Экспертная оценка устных ответов, выполнения практических работ по темам, оценка выполнения |

| | | |
|--|---|---|
| выполнения задач профессиональной деятельности | профессиональной деятельности, понимает роль модернизации технологий профессиональной деятельности, представляет конечный результата в полном объеме, умеет ориентироваться в информационном поле профессиональных технологий. | самостоятельных работ |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | демонстрирует способность анализировать рабочую ситуацию, осуществляет контроль, дает оценку и корректирует собственную деятельность, и несет ответственность за результаты своей работы. | Экспертная оценка устных ответов, выполнения практических работ по темам, оценка выполнения самостоятельных работ |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | умеет грамотно ставить и задавать вопросы, способен координировать свои действия с другими участниками общения, способен контролировать свое поведение, эмоции и настроение, умеет воздействовать на партнера общения, проявляет ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий. | Анализ аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; | умеет самостоятельно работать с информацией, понимает замысел текста, демонстрирует навыки пользования словарями, справочной литературой, умеет отделять главную информацию от второстепенной | Наблюдение и оценка на учебных занятиях, во время аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами производственного обучения в ходе учебного процесса проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрирует осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей | Наблюдение за применением способов бесконфликтного общения и саморегуляции в процессе организации учебного процесса, самостоятельной деятельности |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применяет знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действует в чрезвычайных ситуациях, определяет проблемы в профессионально-ориентированных ситуациях, излагает способы и варианты решения проблемы, оценка ожидаемого результата, планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях. | Наблюдение и оценка деятельности на учебных занятиях, в ходе самостоятельной деятельности |
| ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | проявляет ответственное отношение к своему здоровью поддерживает необходимый уровень физической подготовленности | Экспертная оценка устных ответов, выполнения практических работ по темам, оценка выполнения самостоятельных работ |
| ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | демонстрирует интерес к будущей профессии, умеет пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | Экспертная оценка устных ответов, выполнения практических работ по темам, оценка выполнения самостоятельных работ |

4.2. Оценочные материалы учебной дисциплины:

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО.

КОС включают в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится согласно учебному плану.

Форма проведения промежуточной аттестации: Другие формы контроля.

| Семestr | Форма промежуточной аттестации | Оценочные материалы |
|---------|--------------------------------|---------------------|
| 1 | Другие формы контроля | Защита бизнес-плана |

4.2.1 Структура оценочных материалов учебной дисциплины:

Примерный перечень тематики бизнес-планов:

1. Организация мастер-классов (по видам деятельности).
2. Организация квестов (по направлениям).
3. Открытие творческой мастерской.
4. Открытие клуба по интересам.
5. Организация клининговой компании.
6. Создание компании по разработке и изготовлению настольных и иных игр.
7. Производство мыла ручной работы.
8. Создание компании «Муж на час».
9. Организация фотостудии.
10. Открытие компании «Досуг во дворе и дома».
11. Производство конвертов и открыток.
12. Создание компании по производству леденцов.
13. Компания курьерской доставки.
14. Открытие службы социальной помощи (няни, сиделки, уборщицы).
15. Создание мобильной автомойки.
16. Организация центра развития детей.
17. Детский клуб легоконструирования, робототехники и прототипирования.
18. Перепродажа вещей в интернете.
19. Создание службы переездов.
20. Кислородный бар.
21. Открытие хостела-эконом класса.
22. Создание управляющей компании.
23. Открытие гостиничного комплекса.
24. Создание бюро по благоустройству территории.
25. Организация шиномонтажной мастерской.
26. Создание СТО.
27. Открытие розничного магазина автозапчастей.

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА:

Визитка

Резюме бизнес-идей

Описание компании

Суть проекта и стратегия его развития

Целевой рынок

Планирование рабочего процесса

Маркетинговый план

Устойчивое развитие

Технико-экономическое обоснование

Таблица 1

Эталон критериев «УСПЕШНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА»

| N п\п | Критерии «УСПЕШНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА» |
|----------|--|
| 1. | Анализ рынка, спроса |
| 2. | Определение целевой аудитории (потребителей) |
| 3. | Новизна, инновационная направленность бизнес-плана |
| 4. | Определение необходимых ресурсов |
| 5. | Степень проработанности бизнес-плана |
| 6. | Возможность практической реализации в современных условиях |

Таблица 2

Критерии оценки защиты Бизнес-плана

| Оценка | Качество выполненной работы |
|-----------------------|---|
| «отлично» | 1.Бизнес-план полностью выполнен 2. Бизнес-план демонстрирует глубокое понимание целей и последовательности выполнения заданий 3.При выполнении Бизнес-плана не допущено ошибок |
| «хорошо» | 1.Почти полностью сделаны наиболее важные компоненты Бизнес-плана 2. Бизнес-план демонстрирует понимание целей и последовательности выполнения заданий, некоторые детали не уточняются 3.При выполнении Бизнес-плана не допущено ошибок, имеются неточности |
| «удовлетворительно» | 1.Не все важнейшие компоненты Бизнес-плана выполнены 2. Проект частичное понимание целей и последовательности выполнения заданий 3.При выполнении Бизнес-плана допущены ошибки |
| «неудовлетворительно» | 1. Бизнес-план выполнено фрагментарно и с помощью |

| | |
|--|--|
| | <p>преподавателя</p> <p>2. Бизнес-план демонстрирует минимальное понимание целей и последовательности выполнения заданий</p> <p>3.Обучающийся может работать только под руководством преподавателя</p> |
|--|--|