

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Генеральный директор ЗАО

«Экспериментальная судовой верфь»

И.В. Добролюбов

«23» апреля 2025 года



УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора

по учебно - производственной  
работе

Н.Ф. Борзенко

«23» апреля 2025 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП. 15 Основы предпринимательской деятельности


(Расширяем горизонты. «ProfilUM»)

специальность 26.02.06 Эксплуатация судового электрооборудования и средств  
автоматики

Тюмень 2025

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП. 15 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)* разработана основе требований ФГОС среднего общего образования, по специальности среднего профессионального образования 26.02.06 Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 декабря 2024 г. N 893.

Рассмотрена на заседании ПЦК гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, протокол № 9 от «23» апреля 2025 г.

Председатель ПЦК  /Истомина С.В./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

Е.А. Пиягина, преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 15 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 15 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM») является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 26.02.06 Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики..

Учебная дисциплина ОП. 15 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM») обеспечивает формирование общих компетенций и региональной компетенции по всем видам деятельности ФГОС по специальности 26.02.06 Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК по специальности и РК

Наименование общих компетенций	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	
ОК 06. . Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	

Код	Наименование профессиональных компетенций
РК	Обеспечивать собственную занятость путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1,2,3,4,5,6,7,8,9, ПК	<p>-давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>-уметь вести бизнес-переговоры; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-работать с каталогом паспортов проектов;</p> <p>-выдвигает бизнес идеи, уметь делать выбор на основе анализа рынка, определять тип/вид рынка;</p> <p>-анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи;</p> <p>-юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</p> <p>-разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть специальной терминологией;</p> <p>-эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <p>-ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; оценивание перспектив получения государственной поддержки (оценка текущего состояния бизнеса, оценка целевой аудитории и т.д.);</p> <p>-формировать пакет документов на сопровождение инвестиционного проекта;</p> <p>-анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;</p> <p>-использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</p> <p>-использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</p> <p>-создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации,</p>	<p>-механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</p> <p>-основы корпоративной культуры ,знать этические принципы бизнес-общения;</p> <p>-дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, запросы рынка;</p> <p>- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</p> <p>-основы работы с идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>-место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</p> <p>- источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; организационно-правовые формы для организации бизнеса;</p> <p>- права и обязанности субъектов предпринимательства, сущность корпораций, типы корпораций;</p> <p>-Законодательство РФ и международные договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</p> <p>- основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота;</p> <p>-формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, требования, предъявляемые к предприятиям, рассчитывающим на государственную поддержку; особенности льготного налогообложения;</p>

	<p>невысокие цены;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доведение информации о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранение актуальности товара (услуги);</li> <li>- воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>- готовить мастер-классы;</li> <li>- демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>- способен сформулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>- выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;</li> <li>- различает и применяет модели управления бизнес-процессами;</li> <li>- управлять и оценивать предпринимательские и валютные риски.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды деятельности на осуществление которых предоставляются инвестиции;</li> <li>- требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</li> <li>- подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</li> <li>- типы, функции маркетинга, принципы маркетинга,</li> <li>- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>- понятие конкуренции;</li> <li>- формы PR-мероприятий, виды промо-акций;</li> <li>- методы ценообразования;</li> <li>- виды налогов и систему налогообложения;</li> <li>- системы бухгалтерского учета;</li> <li>- понятие «клиентоориентированность»;</li> <li>- понятие «экспорт»;</li> <li>- классификация экспортных товаров;</li> <li>- знает содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;</li> <li>- виды инвестиций; способы привлечения инвесторов;</li> <li>- современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; механизмы кредитования.</li> </ul>
--	---	---

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	-
практические занятия	24
Самостоятельная работа	8
Консультации	-
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 15 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
<b>Модуль 1. Формирование и управление командой</b>		<b>4</b>	
Тема 1.1 Личные возможности и самомотивация	<b>Содержание учебного материала</b> Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе	2	OK1-5 PK
Тема 1.2. Этика и культура предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b> 1.2.1 Основы корпоративной культуры;	4	OK1-5 PK
	1.2.2 Этические принципы бизнес-общения.		
<b>Модуль 2. Выбор бизнес идеи</b>		<b>6</b>	
Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №1,2</b> 2.1.1 Понятие малого бизнеса, вида предпринимательской деятельности: производственная коммерческая, финансовая, консультативная.,	4	OK1-5 PK
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение документов: финансовая деятельность	8	
Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №3,4</b> 2.2.1. Анализ и выбор «готовых» бизнес идей.	4	OK1-9 PK
	2.2.2. Выдвижение собственной идеи.		
	2.2.3 Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта.		
Контрольная точка	<b>Практическая работа №5</b> <b>Crashtest идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту)</b>	2	
<b>Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка</b>		<b>4</b>	
Тема 3.1 Основы и принципы предпринимательского права.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №6,7</b> 3.1.1. Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	4	OK1,2,4,5 PK
<b>Модуль 4. Маркетинг</b>		<b>4</b>	
Тема 4.1. Нужны ли новые товары на рынке?	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №8,9</b> 4.1.1 Типы и функции, принципы маркетинга;	4	OK1-8 PK
	4.1.2 Маркетинговые исследования;		
	4.1.3. Сегменты рынка		



Контрольная точка	<b>Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи)</b>		OK1-9 PK
<b>Модуль 5. Продажи, экспорт</b>		<b>4</b>	
Тема 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №10,11</b> 5.1.1 Понятие «цена	4	OK1-5 PK
	5.1.2 Эволюция теории цен		
	5.1.3 Виды и функции цен		
	5.1.4 Методы ценообразования		
	5.1.5 Анализ цен конкурентов		
	5.1.6 Понятие «бухгалтерский учет»		
	5.1.7 Понятие «управленческий учет»		
	5.1.8 Компоненты бухгалтерского учета		
	5.1.9 Виды налогов и систему налогообложения		
	5.1.10 Системы бухгалтерского учета		
Тема 5.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №12</b> 5.2.1 Понятие «клиентоориентированность»	2	OK1,2,3,4,5,7 PK
	5.2.2 Понятие «сервис»		
	5.2.3 Измерение клиентоориентированности		
	5.2.4 Понятие «продажи»		
	5.2.5 Этапы продаж и содержание каждого этапа		
	5.2.6. Послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента		
<b>Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</b>		<b>4</b>	
Тема 6.1 Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	<b>Содержание учебного материала</b> 6.1.1 Виды бизнес-процессов	4	OK1-7 PK
	6.1.2 модели управления ими		
<b>Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции</b>		<b>10</b>	
Тема 7.1 Формы финансирования собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами.	<b>Содержание учебного материала</b> 7.1.1 Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы	2	OK1-5 PK
	7.1.2 Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций.		
	7.1.3 Признаки прибыльного проекта.		
	7.1.4 Венчурное инвестирование и венчурный капитал.		
	7.1.5 Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса.		
	7.1.6 Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса.		

	7.1.7Кредитный процесс.		
	7.1.8Виды инвесторов		
	7.1.9Венчурное предпринимательство		
Тема 7.2. Секреты управления личными финансами	<b>Содержание учебного материала</b> 7.2.1Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса.	2	OK1-5 PK
	7.2.2Планирование перспективного личного финансового плана.		
Тема 7.3 Способы осуществления международных расчетов	<b>Содержание учебного материала</b> 7.3.1Формы международных расчетов: авансовый платеж	4	OK1,2,3,4,5,7 PK
	7.3.2 Аккредитив,		
	7.3.3.Банковская гарантия		
	7.3.4 Документарное инкассо		
	7.3.5.Открытый счет		
	7.3.6.Банковские чеки и переводы, их особенности, преимущества и недостатки, схемы проведения международных расчетов.		
Контрольная точка	<b>Ассесмент–центр «Управление финансами»</b> 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска	2	OK1-9 PK
Контрольная точка	Demo Day		OK1-9 PK
Обязательная аудиторная учебная нагрузка		46	
Самостоятельная работа обучающихся		8	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины имеется кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине ОП.15 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- множительная техника (принтер)

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе:

##### 3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.-М.: ФОРУМ, 2021
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 08.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Остервальдер А. Построения бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора – М.: Альпина Паблишер – 2017
2. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... – М.: Альпина Паблишер – 2017
3. Гражданский кодекс РФ.
4. Налоговый кодекс РФ
5. Кодекс РФ об административных нарушениях.
6. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
7. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
8. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
9. Закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
10. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

## ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать		
Критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке Понятие конкуренции Формы PR-мероприятий, виды промо-акций	Определение критериев позиционирования товаров  Планирование PR-мероприятий, виды промо-акций	Текущий контроль в форме практических занятий Качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) Оценка за проект Crashtest идеи, Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи): КОС задания
Методы ценообразования Виды налогов и систему налогообложения -Системы бухгалтерского учета	Обоснованный выбор методики ценообразования и выбора налогообложению	Текущий контроль в форме: -практических занятий по темам
Понятие «клиентоориентированность» Понятие «экспорт» Классификация экспортных товаров	Сформулированы основные понятия и принципы конструирования деталей	Текущий контроль в форме: -практических занятий
Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими	Выполнение расчетов на прочность при растяжении и сжатии, срезе и смятии, кручении и изгибе в соответствии с алгоритмом	Экспертная оценка выполнения работ по шаблонам бизнес-моделей по теме 6.1. Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности: (КОС)
Виды инвестиций; способы привлечения инвесторов Современные виды кредитов для бизнеса, их сущность Механизмы кредитования	Выбор формы поперечных сечений осуществлен рационально и в соответствии с видом сечений	Экспертная оценка выполнения бизнес-плана Ассесмент-центр «Управление финансами» 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска Оценка выполнения заданий (КОС)

Результаты обучения	Методы оценки	Критерии оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	- оценка устных ответов обучающихся; - оценка результатов СР - оценивание практических заданий; - оценивание выполненных домашних заданий; - оценка по результатам промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета	- знает историю развития профессии; - перечисляет достижения информатики; - определяет, как достижения экономики повлияли на развитие профессии; - проявляет интерес к применению экономических понятий в будущей профессии; - демонстрирует интерес к будущей профессии
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- самопроверка в результате сравнения с эталоном; - оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении аудиторной работы, тестировании; - оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении внеаудиторной работы, написании информационных докладов и сообщений, составлении обобщающих таблиц и схем; - оценка результатов деятельности обучающихся при промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта	- умеет организовывать рабочее место; - самостоятельно и верно называет цель деятельности; -разбивает свою цель на задачи; - планирует свою деятельность по достижению цели; - планирует предстоящую деятельность;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие,	- самооценка в ходе изучения экономических показателей; - оценка результатов деятельности	- анализирует рабочую ситуацию в соответствии с заданными критериями; - указывает соответствие / несоответствие рабочей

предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	обучающихся при выполнении внеаудиторной работы; работе над учебным проектом	ситуации эталонной ситуации; - самостоятельно задает критерии для анализа рабочей ситуации; - излагает способы и варианты решения проблемы, оценку ожидаемого результата; - планирует поведение в профессионально-ориентированных проблемных ситуациях
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- оценка результатов тестирования	- находит источники информации по конкретному вопросу; - извлекает и систематизирует информацию по основным источникам; - обобщает на основе найденной и проанализированной информации; - демонстрирует эффективный поиск необходимой информации; - умеет пользоваться табличными данными; - использует сеть интернет для быстрого доступа к научным данным; - использует информацию на бумажных носителях; - отбирает информацию из научного текста; - применяет полученные знания в измененной ситуации; - обрабатывает и структурирует информацию при подготовке к практическим занятиям и выполнению самостоятельных работ по информатике
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- оценка выполненных домашних заданий; - оценка подготовленных докладов; - оценка создания электронных презентаций	- умеет самостоятельно работать с информацией; - понимает замысел текста; - демонстрирует навыки пользования словарями, справочной литературой; - умеет отделять главную информацию от второстепенной; - читает и строит графики всевозможных экономических процессов при помощи компьютера; - производит вычисления при помощи табличного процессора MS Office Excel
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.	- текущее наблюдение при выполнении индивидуальных заданий; - устный контроль в форме индивидуального, фронтального опроса, дискуссии; - текущий контроль в форме оценки результатов практических занятий; - итоговый контроль в форме дифференцированного зачета	- использует особенности личности для групповой работы; - высказывает свою точку зрения на поставленную проблему; - распределяет роли ответственности за результат выполненной работы; - умеет грамотно ставить и задавать вопросы; - координирует свои действия с другими участниками общения; - взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - понимает и четко представляет, что успешность и результативность выполненной работы зависит от согласованности действий всех участников команды работающих; - соблюдает принципы профессиональной этики
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	- взаимоконтроль обучающихся при составлении бизнес плана, решения практических работ	- анализирует и корректирует результаты групповой работы на занятии; - дает оценку работе членов команды; - проявляет чувство ответственности за работу подчиненных, за результат выполнения заданий; - демонстрирует исполнительность и ответственность в отношении к порученному делу
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	- оценка результатов по отчету о выполнении внеаудиторных самостоятельных работ ; текущее наблюдение при выполнении практических работ	- проявляет стремление к самообразованию и повышению профессионального уровня; - соблюдает последовательность приемов и технологических операций в соответствии с инструкцией

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- самоконтроль; - оценка результатов тестирования по различным темам; - оценка по результатам промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта	- перечисляет достижения информатики; - определяет, какие из них повлияли на качество будущей профессии; - анализирует направления развития речного флота с учетом изобретений в области информационных технологий; - приводит произвольные примеры использования информатики в профессии; - способен понимать и применять инновации в области будущей профессии
РК Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.	-оценка бизнес проектов -итоговый контроль	-демонстрирует навыки построения бизнес моделей -использует информацию для маркетинговых исследований -составляет бизнес план

#### 4.2. Оценочные материалы учебной дисциплины:

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО.

КОС включают в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится согласно учебному плану.

Форма проведения промежуточной аттестации: Другие формы контроля.

Семестр	Форма промежуточной аттестации	Оценочные материалы
1	Другие формы контроля	Защита бизнес-плана

##### 4.2.1 Структура оценочных материалов учебной дисциплины:

##### Примерный перечень тематики бизнес-планов:

1. Организация мастер-классов (по видам деятельности).
2. Организация квестов (по направлениям).
3. Открытие творческой мастерской.
4. Открытие клуба по интересам.
5. Организация клининговой компании.
6. Создание компании по разработке и изготовлению настольных и иных игр.
7. Производство мыла ручной работы.
8. Создание компании «Муж на час».
9. Организация фотостудии.
10. Открытие компании «Досуг во дворе и дома».
11. Производство конвертов и открыток.
12. Создание компании по производству леденцов.
13. Компания курьерской доставки.
14. Открытие службы социальной помощи (няни, сиделки, уборщицы).
15. Создание мобильной автомойки.
16. Организация центра развития детей.

17. Детский клуб конструирования, робототехники и прототипирования.
18. Перепродажа вещей в интернете.
19. Создание службы переездов.
20. Кислородный бар.
21. Открытие хостела-эконом класса.
22. Создание управляющей компании.
23. Открытие гостиничного комплекса.
24. Создание бюро по благоустройству территории.
25. Организация шиномонтажной мастерской.
26. Создание СТО.
27. Открытие розничного магазина автозапчастей.

#### СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА:

Визитка

Резюме бизнес-идеи

Описание компании

Суть проекта и стратегия его развития

Целевой рынок

Планирование рабочего процесса

Маркетинговый план

Устойчивое развитие

Технико-экономическое обоснование

Таблица 1

#### Эталон критериев «УСПЕШНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА»

N п\п	Критерии «УСПЕШНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА»
1.	Анализ рынка, спроса
2.	Определение целевой аудитории (потребителей)
3.	Новизна, инновационная направленность бизнес-плана
4.	Определение необходимых ресурсов
5.	Степень проработанности бизнес-плана
6.	Возможность практической реализации в современных условиях

**Критерии оценки защиты Бизнес-плана**

Оценка	Качество выполненной работы
«отлично»	1.Бизнес-план полностью выполнен 2. Бизнес-план демонстрирует глубокое понимание целей и последовательности выполнения заданий 3.При выполнении Бизнес-плана не допущено ошибок
«хорошо»	1.Почти полностью сделаны наиболее важные компоненты Бизнес-плана 2. Бизнес-план демонстрирует понимание целей и последовательности выполнения заданий, некоторые детали не уточняются 3.При выполнении Бизнес-плана не допущено ошибок, имеются неточности
«удовлетворительно»	1.Не все важнейшие компоненты Бизнес-плана выполнены 2. Проект частичное понимание целей и последовательности выполнения заданий 3.При выполнении Бизнес-плана допущены ошибки
«неудовлетворительно»	1. Бизнес-план выполнено фрагментарно и с помощью преподавателя 2. Бизнес-план демонстрирует минимальное понимание целей и последовательности выполнения заданий 3.Обучающийся может работать только под руководством преподавателя