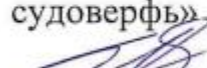


Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель генерального директора
ОАО «Экспериментальная
судоверфь»

 А.В. Бобырь

«23» апреля 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора
по учебно-производственной работе

 Н.Ф. Борзенко

«23» апреля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

профессия 18466 Слесарь механосборочных работ, 18165 Сборщик изделий из
пластмассы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Экономика отрасли и предприятия разработана на основании Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утвержденного Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534; Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2019 Часть №2 выпуска №2 утвержденного Постановлением Минтруда РФ от 15.11.1999 N 45 (в редакции Приказа Минздравсоцразвития РФ от 13.11.2008 N 645), 18165 Сборщик изделий из пластмасс на основе Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих выпуск №27 утвержден постановлением Минтруда РФ от 20.02.2004 №20.

Рассмотрена на заседании ПЦК дисциплин общепрофессионального цикла водного транспорта и профессионального обучения

протокол № 9 от «23» апреля 2025 г.

Председатель ПЦК Науманова С.Ж. /Науманова С.Ж./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	5
3.	Условия реализации учебной дисциплины	8
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	9

1. Общая характеристика Рабочей программы учебной дисциплины

«ОП.02 Экономика отрасли и предприятия»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия разработана для реализации программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям 18466 Слесарь механосборочных работ, 18165 Сборщик изделий из пластмассы. для выпускников школ, освоивших общеобразовательные программы основного общего образования.

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия входит в общепрофессиональный цикл, обеспечивает развитие и формирование знаний, умений.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Умения	Знания
приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия; - основные формы заработной платы и стимулирование труда; - экономический рост производства и его развитие	экономические отношения в обществе; - сущность предпринимательства; - значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия; - причины различий в уровне оплаты труда; - планирование предприятия

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
теоретические занятия	26
практические занятия	6
Промежуточная аттестация другие формы контроля	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Экономические отношения в обществе	Содержание учебного материала	2
	Общественное производство и его основные стадии. Понятие и сущность конкуренции и монополии. Основы построения рыночной экономической системы.	
Тема 2. Экономические основы функционирования отрасли и предприятия.	Содержание учебного материала	2
	Основные направления социально-экономического развития России.	
	Практические занятия	2
	Практическая работа №1 «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия».	
Тема 3. Фонды предприятия	Содержание учебного материала	2
	Основные фонды предприятия: характеристика, структура, оценка, показатели использования. Амортизационный фонд. Производственная мощность предприятия и её использование. Нормирование сырья и материалов, производственных запасов. Использование вторичных материальных ресурсов.	
Тема 4. Персонал и оплата труда на предприятии.	Содержание учебного материала	2
	Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале и нормирование труда. Производительность труда и трудоемкость продукции. Формы и системы оплаты труда.	
Тема 5. Экономические показатели результатов деятельности организации.	Содержание учебного материала	2
	Основные показатели деятельности организации. Себестоимость, затраты, расходы и издержки организации. Цена и ценообразование: понятие и назначение.	
	Практические занятия	2
	Практическая работа №2 «Расчет длительности производственного цикла».	
Тема 6. Формирование финансовых результатов предприятия.	Содержание учебного материала	2
	Задачи, состав, структура и функции финансовых подразделений предприятий. Денежные расчёты предприятий. Кредитование предприятий. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль: её сущность и виды. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия. Спрос и предложения на рынке товаров и услуг. Жизненный цикл изделия. Основные виды маркетинга. Организация рекламы на предприятии и в отрасли.	
Тема 7. Планирование деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	2
	Стратегическое и перспективное планирование. Оперативно-производственное планирование. Производственная программа. Бизнес-планирование: понятие, назначение, структура. Внутрипроизводственная логистика.	
	Практические занятия	2
	Практическая работа №3 «Состав и структура бизнес-плана».	
Тема 8. Организации производства	Содержание учебного материала	2

	Показатели качества продукции. Экономическая эффективность и сфера применения стандартов. Нормативно – техническая документация по качеству продукции.	
Тема 9. Сертификация качества	Содержание учебного материала	2
	Сертификация качества. Методы защиты интересов и прав потребителей. Общие понятия о хозяйственном учёте и отчётности. Виды хозяйственного учёта. Хозяйственные операции и процессы.	
Тема 10. Менеджмент и маркетинг	Содержание учебного материала	2
	Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия. Понятия: менеджмент, маркетинг, рынок. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.	
Тема 11. Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала	2
	Микросреда маркетинга и макросреда маркетинга: понятие. Разновидности макросреды.	
Тема 12. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	2
	Особенности, виды, организация и значение маркетинговых исследований.	
ДФК	Контрольная работа	2
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка	32

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Соколова С.В. Экономика организации [Текст]: учебник для профессий среднего профессионального образования Соколова В.В. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2020.

Дополнительные источники:

1. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для нач. проф. образования Л.Н. Череданова. - 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2011.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: [Текст]: учебник практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008.

Интернет - ресурсы:

1. <http://www.powerpoint-ppt.ru/> - Презентационный материал
2. <http://prezentacia.ucoz.ru/load/ehonomika/25-4-2> - Презентационный материал
3. <http://www.pptbase.ru/taxonomy/term/10> - Презентационный материал
4. <http://www.aup.ru/books/m88/> - Электронный учебник Юрковой Т.И., Юркова С.В. «Экономика предприятия»

4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	экспертное наблюдение, практическая работа, устный опрос
- приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия;	
- основные формы заработной платы и стимулирование труда;	
- экономический рост производства и его развитие.	экспертное наблюдение, практическая работа, устный опрос
Знания:	
- экономические отношения в обществе;	
- сущность предпринимательства;	
- значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия;	
- причины различий в уровне оплаты труда;	
- планирование предприятия	

4.2 Оценочные материалы по дисциплине ОП. 02 Экономика отрасли

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «ОП. 02 Экономика отрасли». КОС включают в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится согласно учебному плану.

Форма проведения промежуточной аттестации:

Семестр	Форма промежуточной аттестации	Оценочные материалы
1	Другие формы контроля	4.2.1

4.2.1 Структура оценочных материалов

Оценочные материалы включают в себя перечень теоретических вопросов и решение практических задач для проведения промежуточной аттестации в другой форме контроля.

Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся демонстрирует усвоение всего объема программного материала, не допускает ошибок при воспроизведении знаний, легко отвечает на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает серьезных ошибок при воспроизведении знаний, легко устраняет отдельные неточности в ответе с помощью дополнительных вопросов преподавателя
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует освоение основного

	материала на 70-80 %, но испытывает затруднения при самостоятельном его воспроизведении.
«неудовлетворительно»	У обучающегося имеются определённые представления об изученном материале, но большая часть программного материала им не усвоена.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Дайте определение, что такое общественное производство
2. Объясните, что такое конкуренция и монополия
3. Перечислите основные фонды предприятия
4. Дайте пояснения амортизационному фонду
5. Поясните, что такое производственная мощность и способы ее использования
6. Объясните, как вы понимаете, что такое нормирование сырья и материалов
7. Поясните, как вы понимаете, что такое производственные запасы и вторичные материальные ресурсы
8. Поясните какую роль играет персонал в организации
9. Дайте пояснение, что такое производительность труда
10. Назовите какие формы системы оплаты труда вы знаете
11. Поясните как вы понимаете, что такое расходы и издержки организации
12. Дайте определение, что такое цена и ценообразование, опишите ее назначение
13. Дайте определение прибыли, ее сущности и виды
14. Опишите влияние рекламы на предприятие и организацию
15. Опишите какое значение имеет стратегическое и перспективное планирование для организации
16. Дайте пояснения сертификации качества продукции
17. Перечислите методы защиты и прав потребителей
18. Дайте понятие определением менеджмент, маркетинг, рынок
19. Опишите цели и функции маркетинга
20. Дайте пояснения, как вы понимаете, что такое микросреда маркетинга