


Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:  
заместитель управляющего директора  
по кадрам и социальным вопросам  
АО «ГМС Нефтемаш»



Н.В. Глобина

УТВЕРЖДАЮ:  
заместитель директора  
по учебно - производственной  
работе

 Н.Ф. Борзенко  
«21» 04 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательской деятельности  
(Расширяем горизонты. profilUm)  
профессии 15.01.35 Мастер слесарных работ

Тюмень 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы учебной дисциплины	9
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ: PROFILUM)

## 1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты Profilum) является вариативной частью профессионального учебного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 15.01.35 Мастер слесарных работ.

Учебная дисциплина ОП.06 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: Profilum) обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии 15.01.35 Мастер слесарных работ.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК, ПК:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 2 ОК 3 ОК 4	<p>Выбирать организационно- правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>Налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды;</p> <p>Выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p> <p>Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</p> <p>Обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования</p>	<p>Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</p> <p>Основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</p> <p>Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</p> <p>понятие и виды конкуренции;</p> <p>Понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа;</p> <p>Понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной</p>

	<p>Различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию</p> <p>Определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы</p>	<p>коммерции;</p> <p>Виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса</p> <p>Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса</p>
--	--	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ PROFILUM)

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>8</b>
в том числе:	
Разработка презентации	2
Разработка бизнес-идеи в области автобизнеса	6
<i>Промежуточная аттестация в форме ДФК 6 семестр</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 Основы предпринимательской деятельности (расширяя горизонты: Profilum)**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
<b>Модуль 1. Формирование и управление командой</b>			
<b>1.1 Личные возможности и самомотивация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК2, ОК 3, ОК 4
	1. Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска 2. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 3. Организационно- правовые формы предпринимательства	4	
	<b>Практическое занятие №1</b> Деловая этика и культура предпринимательства.	2	
<b>Модуль 2. Выбор бизнес идеи</b>			
<b>2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК2, ОК 3, ОК 4
	1. Сущность малого бизнеса и его виды.	4	
	<b>Практическое занятие №2.</b> Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	2	
	<b>Практическое занятие №3.</b> Краш-тест бизнес-идеи	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка презентации «Блоггерство как один из современных форм бизнеса»,	2		
<b>Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка</b>			
<b>3.1 Основы и принципы предпринимательского права</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК2, ОК 3, ОК 4
	1. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области	2	
	<b>Практическое занятие №4.</b> Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы.	2	
<b>Практическое занятие №5.</b> Переход на электронное управление бизнесом	2		
<b>Модуль 4. Маркетинг</b>			
<b>4.1 Нужны ли новые товары на рынке?</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК2, ОК 3, ОК 4
	Принципы и функции маркетинга; критерии сегментирования	4	
	<b>Практическое занятие №6.</b> Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)	2	

<b>Модуль 5. Продажи, экспорт</b>			ОК2, ОК 3, ОК 4
<b>5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Понятие «цена»; виды и функции цен; виды налогов	4	
	<b>Практическое занятие №7.</b> Виды налогов. Налоговые каникулы	2	
	<b>Практическое занятие №8.</b> Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.	2	
<b>Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</b>			ОК2, ОК 3, ОК 4
<b>6.1 Бизнес-процессы и их автоматизация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	4	
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Составление бизнес-плана	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> разработка бизнес-идеи в области автобизнеса	6	
<b>Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции</b>			ОК2, ОК 3, ОК 4
<b>7.1 Способы осуществления международных расчетов</b>	<b>Содержание материала</b>		
		Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов.	2
<b>Другие формы контроля 6 семестр</b>		<b>2</b>	
<b>Итого:</b>		<b>46</b>	
<b>из них</b>			
<b>теоретических занятий</b>		<b>26</b>	
<b>практических занятий</b>		<b>20</b>	
<b>самостоятельная работа</b>		<b>8</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯ ГОРИЗОНТЫ: PROFILUM)**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение обучения**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин и дисциплин математического и естественно-научного цикла, оснащенный

оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- техническими средствами обучения:
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.
- раздаточный материал;
- принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы в библиотечном фонде образовательной организации имеются печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

**Основные:**

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательской деятельности: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018 г.
2. Шимко П.Д. Основы экономики: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018 г.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. [Электронный ресурс]: учебник для СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2014. Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>;
2. Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://azy-economiki.ru/docs/the\\_basics\\_of\\_Economics.pdf](http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf) ;
3. Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/> ;
4. Консультант Плюс: компьютерная справочная правовая система [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> .



**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯ ГОРИЗОНТЫ: PROFILUM)**

Результаты обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Умения:		
Находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда	<p>Рассчитывает заработную плату на рабочем месте сварщика с учетом квалификационного уровня работника, коэффициента трудового участия, фактически отработанного времени.</p> <p>Рассчитывать, себестоимость работ с учетом стоимости материалов, ресурсов, работ, амортизации оборудования.</p> <p>Рассчитывает возможности ресурсосбережения на рабочем месте.</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
Выбирать организационно-правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	Демонстрирует умение выбирать организационно- правовую форму новых компаний и оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
Налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды;	Демонстрирует умение налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве и оценивает личностные качества и потенциал членов команды	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>

<p>Выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p>	<p>Демонстрирует умение выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</p>	<p>Умеет использовать основные категории маркетинга в практической деятельности</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования</p>	<p>Демонстрирует умение обосновывать и устанавливать цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию</p>	<p>Различает модели управления бизнес-процессами; определяет бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирает CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивает электронную и реальную коммерцию</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий</p>
<p>Определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы</p>	<p>Определяет потребность в инвестициях; выбирает оптимальный вид кредита; определяет доходы фирмы; оценивает риски фирмы</p>	<p>Текущий контроль в форме тестирования</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p> <p>Текущий контроль в форме</p>

		защиты практических занятий
Знания:		
Общие принципы организации производственного и технологического процесса;	Демонстрирует знания об общих принципах организации производственного и технологического процесса.	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа
Механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;	Использует механизмы ценообразования на продукцию при расчете стоимости выполняемых работ.	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа
Цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли.	Демонстрирует знания о структуре организации; об основах экономических знаний Использует принципы энергосбережения при организации технологического процесса.	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа
Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Демонстрирует знания о механизме организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о техниках и приемах эффективного общения в профессиональной деятельности;	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой
Основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;	Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи
Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования,	Знает принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути	Текущий контроль в форме тестирования

пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции;	позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг	
Понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа;	Знает понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; знает понятие «сервис»; знает понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа;	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5 Продажи, экспорт	
Понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;	Знает понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация	
Виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса	Демонстрирует знания о видах инвестиций и способах привлечения инвесторов; знает современные виды кредитов для бизнеса	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции Внеаудиторная, самостоятельная работа	
Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса	Демонстрирует знания о формах государственной поддержки; полномочиях субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; мерах поддержки малого бизнеса	Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»	
Результаты обучения (развитие профессиональных и общих компетенций)	Показатели результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	
Шифр Наименование			
1	2	3	
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной	Определяет задачи поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс	Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в

	деятельности.	поиска; структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска	форме защиты практических занятий  Внеаудиторная, самостоятельная работа
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	определять актуальность нормативно- правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Экспертная оценка, направленная на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения практических работ
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Текущий контроль в форме тестирования  Текущий контроль в форме защиты практических занятий  Внеаудиторная, самостоятельная работа
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной	Внеаудиторная самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов
РК	Развить способность к обеспечению собственной занятости путём разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей.	Развивать способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.	Экспертная оценка, направленная на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения работ практических работ

ЛР 4	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.</p> <p>Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии оценка собственного продвижения, личностного развития;</p> <p>Проявление высокопрофессиональной трудовой активности;</p> <p>Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической , религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</p> <p>Проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</p> <p>Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</p> <p>Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>Педагогическое наблюдение</p> <p>Устный опрос</p>
ЛР 15	<p>Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.</p>	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии оценка собственного продвижения, личностного развития;</p> <p>Проявление высокопрофессиональной трудовой активности;</p> <p>Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической , религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</p>	<p>Педагогическое наблюдение</p> <p>Устный опрос</p>

		<p>Проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</p> <p>Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</p> <p>Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	
--	--	---	--