

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель генерального директора  
ОАО «Экспериментальная  
судоверфь»  
А.В. Бобырь  
«24» апреля 2024 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора  
по учебно-производственной работе  
Н.Ф. Борзенко  
«24» апреля 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

профессия 18466 Слесарь механосборочных работ, Сварщик ручной дуговой  
сварки плавящим покрытым электродом

Тюмень 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Экономика отрасли и предприятия разработана для реализации программ профессионального обучения и социально- профессиональной адаптации разработана на основе общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР, ОК 016-94), квалификационной характеристики по рабочим профессиям 18466 Слесарь механосборочных работ, Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом, приказа Министерства образования и науки РФ от 02.07.2013 г. №513 «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение», приказа Министерства образования и науки РФ от 18.04.2013г. №292 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения».

Рассмотрена на заседании ПЦК дисциплин общепрофессионального цикла водного транспорта и профессионального обучения

протокол № 9 от «24» апреля 2024 г.

Председатель ПЦК  /Науманова С.Ж./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Богдашова И.А., методист высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 Экономика отрасли

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 02 Экономика отрасли является частью образовательной программы профессиональной подготовки и социальной адаптации по профессиям 18466 Слесарь механосборочных работ, Сварщик ручной дуговой сварки плавящим покрытым электродом.

Учебная дисциплина ОП. 02 Экономика отрасли входит в общепрофессиональный цикл.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"><li>- приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия;</li><li>- основные формы заработной платы и стимулирование труда;</li><li>- экономический рост производства и его развитие</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- экономические отношения в обществе;</li><li>- сущность предпринимательства;</li><li>- значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия;</li><li>- причины различий в уровне оплаты труда;</li><li>- планирование предприятия</li></ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	<b>22</b>
теоретическое обучение	16
практические занятия	6
Промежуточная аттестация 3 семестр (зачет)	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 02 Экономика отрасли и предприятия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
Тема1.Экономические отношения в обществе	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	1.1.Общественное производство и его основные стадии.	
	1.2. Понятие и сущность конкуренции и монополии.	
	1.3. Основы построения рыночной экономической системы.	
Тема2 .Экономические основы функционирования отрасли и предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	<b>Практические занятия</b>	
	<b>Практическая работа №1</b> «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия».	
Тема3.Фонды предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	3.1.Основные фонды предприятия: характеристика, структура, оценка, показатели использования.	
	3.2.Амортизационный фонд.	
	3.3. Производственная мощность предприятия и её использование.	
	3.4. Нормирование сырья и материалов, производственных запасов	
	3.5. Использование вторичных материальных ресурсов.	
Тема4. Персонал и оплата труда на предприятии.	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	4.1. Персонал предприятия и его структура.	
	4.2. Определение потребности в персонале и нормирование труда.	
	4.3. Производительность труда и трудоемкость продукции.	
	4.4. Формы и системы оплаты труда.	
Тема 5. Экономические показатели результатов деятельности организации.	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	5.1.Основные показатели деятельности организации.	
	5.2. Себестоимость, затраты, расходы и издержки организации.	
	5.3 Цена и ценообразование: понятие и назначение.	
	<b>Практические занятия</b>	2
	<b>Практическая работа №2</b> «Расчет длительности производственного цикла».	
Тема6. Формирование финансовых результатов предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	6.1.Задачи, состав, структура и функции финансовых подразделений предприятий.	
	6.2. Денежные расчёты предприятий. Кредитование предприятий.	
	6.3. Доход предприятия, его сущность и значение.	
	6.4. Прибыль: её сущность и виды.	
	6.5. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.	

	6.6.Спрос и предложения на рынке товаров и услуг.	
	6.7. Жизненный цикл изделия.	
	6.8.Основные виды маркетинга.	
	6.9 Организация рекламы на предприятии и в отрасли.	
	<b>Практические занятия</b>	2
	<b>Практическая работа №3 «Состав и структура бизнес-плана».</b>	
Тема7. Организации производства	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	7.1.Показатели качества продукции.	
	7.2.Экономическая эффективность и сфера применения стандартов.	
	7.3. Нормативно – техническая документация по качеству продукции.	
Тема 8. Менеджмент и маркетинг	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	8.1Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия.	
	8.2Понятия: менеджмент, маркетинг, рынок.	
	8.3Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.	
	8.4 Зачет	2
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>22</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины имеется кабинет**

**«социально-экономических дисциплин»**, оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
  - посадочные места по количеству обучающихся;
  - рабочее место преподавателя;
  - комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине ОП.02 Экономика отрасли и предприятия
- Технические средства обучения:
- интерактивная доска;
  - проектор;
  - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
  - множительная техника (принтер)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **Дополнительные источники:**

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: [Текст]: учебник практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 336 с.
2. Соколова С.В. Экономика организации [Текст]: учебник для профессий среднего профессионального образования Соколова В.В. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2017.
3. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для нач. проф. образования Л.Н. Черданова. - 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2011.

##### **Интернет - ресурсы:**

1. <http://www.powerpoint-ppt.ru/> - Презентационный материал
2. <http://presentacia.ucoz.ru/load/ehonomika/25-4-2> - Презентационный материал
3. <http://www.pptbase.ru/taxonomy/term/10> - Презентационный материал
4. <http://www.aup.ru/books/m88/> - Электронный учебник Юрковой Т.И., Юркова С.В. «Экономика предприятия»

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать		
экономические отношения в обществе	различать сущность конкуренции и монополии	текущий контроль в форме практических занятий по темам 2.1; качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) 2.11
сущность предпринимательства	составление бизнес-плана	текущий контроль в форме: -практического занятия по темам 6.1-6.9
значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия	планирование PR-мероприятий, виды промо-акций	текущий контроль в форме: по темам 8.1,8.2,8.3
причины различий в уровне оплаты труда	различать формы и системы оплаты труда	текущий контроль в форме: -практического занятия по темам 4.1,4.2,4.3,4.
экономические основы планирования отрасли	анализ планирования на предприятии	экспертная оценка выполнения теста (КОС)