

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)



СОГЛАСОВАНО

Директор предприятия ООО

«Бруклин Боул Остров»

М.О.Коблова

«24» апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора

по учебно - производственной
работе

Н.Ф. Борзенко

«24» апреля 2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

профессия Повар судовой, 16472 Пекарь

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 02 Экономика отрасли и предприятия разработана для реализации программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям Повар судовой, Пекарь разработана на основе общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР, ОК 016-94), приказа Министерства образования и науки РФ от 02.07.2013г. №513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение», приказа Министерства образования и науки РФ от 18.04.2013г. №292 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения».

Рассмотрена на заседании ПЦК Профессионального цикла
судовождения, технического обслуживания и эксплуатации судовых машин и
механизмов

протокол № 9 от «24» апреля 2024 г.

Председатель ПЦК _____ /Царев А.С./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Богдашова И.А., методист высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия является частью образовательной программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям Повар судовой, Пекарь.

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия входит в общепрофессиональный цикл.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none">- приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия;- основные формы заработной платы и стимулирование труда;- экономический рост производства и его развитие	<ul style="list-style-type: none">- экономические отношения в обществе;- сущность предпринимательства;- значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия;- причины различий в уровне оплаты труда;- планирование предприятия

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	32
промежуточная аттестация (зачет)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 02 Экономика отрасли и предприятия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
	2 семестр	
Тема1.Экономические отношения в обществе	Содержание учебного материала	2
	1.Общественное производство и его основные стадии. Понятие и сущность конкуренции и монополии. Основы построения рыночной экономической системы.	
	Практические занятия Практическая работа №1 «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия».	2
Тема3.Фонды предприятия	Содержание учебного материала	2
	2.Основные фонды предприятия: характеристика, структура, оценка, показатели использования.	
	Практические занятия Практическая работа №2 «Амортизационный фонд». Производственная мощность предприятия и её использование. Нормирование сырья и материалов, производственных запасов. Использование вторичных материальных ресурсов.	2
Тема4. Персонал и оплата труда на предприятии.	Содержание учебного материала	2
	3.Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале и нормирование труда.	
	Практическая работа №3 «Производительность труда и трудоемкость продукции» Формы и системы оплаты труда.	2
Тема 5. Экономические показатели результатов деятельности организации.	Содержание учебного материала	2
	4.Основные показатели деятельности организации.	2
	Практическая работа №4 «Себестоимость, затраты, расходы и издержки организации»	2
	Практическая работа №5 «Цена и ценообразование: понятие и назначение»	2
	Практические занятия Практическая работа №6 «Расчет длительности производственного цикла».	2
Темаб. Формирование финансовых результатов предприятия.	Содержание учебного материала	2
	5. Задачи, состав, структура и функции финансовых подразделений предприятий. Денежные расчёты предприятий. Кредитование предприятий.	2
	Практическая работа №7 «Доход предприятия, его сущность и значение»	2
	Практическая работа №8. «Прибыль: её сущность и виды» Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.	2
	6. Зачет	
	3 семестр	

	Содержание учебного материала	2
	1.Спрос и предложения на рынке товаров и услуг.	
	Практическая работа №9 «Жизненный цикл изделия». Основные виды маркетинга. Организация рекламы на предприятии и в отрасли.	
Тема7. Планирование деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	2
	2.Стратегическое и перспективное планирование. Оперативно-производственное планирование. Производственная программа	
	Практическая работа № 10. «Бизнес-планирование: понятие, назначение, структура» Внутрипроизводственная логистика.	4
	Практические занятия	2
	Практическая работа №11 «Состав и структура бизнес-плана».	
Тема8. Организации производства	Содержание учебного материала	2
	3. Показатели качества продукции. Экономическая эффективность и сфера применения стандартов.	
	Практическая работа №12 «Нормативно – техническая документация по качеству продукции»	2
Тема9. Сертификация качества	Содержание учебного материала	
	4.Сертификация качества. Методы защиты интересов и прав потребителей.	2
	5.Общие понятия о хозяйственном учёте и отчётности. Виды хозяйственного учёта	2
	Практическая работа №13 «Хозяйственные операции и процессы»	
	Практическая работа №14 « Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия»	2
	Практическая работа №15 «Микросреда и макросреда маркетинга»	
Тема12. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	2
	6.Особенности, виды, организация и значение маркетинговых исследований.	
	Зачет	2
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка	52

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение обучения:

Для реализации программы учебной дисциплины имеется:

Кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- множительная техника (принтер)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Дополнительная литература:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: [Текст]: учебник практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 336 с.
2. Соколова С.В. Экономика организации [Текст]: учебник для профессий среднего профессионального образования Соколова В.В. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2017.
3. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для нач. проф. образования Л.Н. Череданова. - 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2011.

Интернет - ресурсы:

1. <http://www.powerpoint-ppt.ru/> - Презентационный материал
2. <http://prezentacia.ucoz.ru/load/ehonomika/25-4-2> - Презентационный материал
3. <http://www.pptbase.ru/taxonomy/term/10> - Презентационный материал
4. <http://www.aup.ru/books/m88/> - Электронный учебник Юрковой Т.И., Юркова С.В. «Экономика предприятия»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать		
экономические отношения в обществе	Различать сущность конкуренции и монополии	Текущий контроль в форме практических занятий по темам 2.1 Качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) 2.11
сущность предпринимательства	Составление бизнес-плана	Текущий контроль в форме: -практического занятия по темам 7.1,7.2,.73,.7.4,7.5
значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия	Планирование PR-мероприятий, виды промо-акций	Текущий контроль в форме: практического занятия по темам 10.1,11.1
причины различий в уровне оплаты труда	Различать формы и системы оплаты труда	Текущий контроль в форме: -практического занятия по темам 4.1,4.2,4.3,4.
планирование предприятия	Стратегическое и перспективное планирование на предприятии	Экспертная оценка выполнения теста