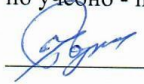


Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО  
заместитель технического директора  
ГК «Автоград»

  
И.А. Покрышкин  
«19» 04 2023 г.  
М.П. 

УТВЕРЖДАЮ  
заместитель директора  
по учебно - производственной работе

  
Н.Ф. Борзенко  
«19» 04 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Учебная дисциплина ОП.16 Медиа грамотность (ИОТ)

Специальность 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)

Тюмень 2023

Рабочая программа дисциплины ОП.16 Медиаграмотность разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 г. N 387.

Рассмотрена на заседании ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Акобян Л.Г., преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса».

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.16 Медиаграмотность является частью основной образовательной программы СПО 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного).

Программа учебной дисциплины ОП.16 Медиаграмотность может быть использована при формировании индивидуальной образовательной траектории обучающихся данной специальности, по программам ДПО соответствующего направления подготовки.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам *(введена за счет часов вариативного компонента)*.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с требованиями ФГОС по специальности 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного) при освоении учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- 1) различать различные жанры медиатекста, анализировать медиатексты с точки зрения культурного, когнитивного, идеологического, стилистического и других кодов, планировать и создавать собственные медиатексты;
- 2) быть готовым конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;
- 3) применять ключевые концепции медиаобразования для интерпретации/анализа медиатекстов, чтобы достигнуть глубины их понимания;
- 4) анализировать возможные влияния медиатекстов на определение решения или поведение, воздействия медиа на покупку товаров потребителем, на выбор политических кандидатов, выбор действий или стандартов конфликтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- 1) содержание и перспективы развития медиаобразования, историю медиаобразования в России и за рубежом, современные проблемы медиаграмотности;
- 2) методы получения информации, роль медиа в современном информационном пространстве и в обучении;
- 3) о проблемах собственности и государственного регулирования в медийном мире.

В результате изучения дисциплины у обучающихся развиваются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часа,  
самостоятельная работа – 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>26</b>
практические занятия	<b>10</b>
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
в том числе:	
Эссе «Электронное общество – это общество одиноких людей, навсегда покинувших гутенберговскую галактику (М. Маклюэн)»	4
Моделирование сюжетных стереотипов (Таблица)	4
Анализ кадров фотографий из киножурналов.	6
Подготовка к зачетному занятию	4
<b>Консультации</b>	-
<b>Промежуточная аттестация в форме защиты проектов (другая форма контроля)</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Медиаграмотность»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
		<b>54</b>	
Тема 1.1. Новые и традиционные медиа, их функционирование в современном медиaprостранстве.	История медиа. Техническое и технологическое развитие медиа. Жизненный цикл СМИ.	2	2
Тема 1.2. Современные каналы распространения медиаинформации.	Характер медиарынка. Индустрия свободного времени. Аудитория. Глобализация современных СМИ. Сегментирование медиарынка. Приоритетное потребление цифровых СМИ, особенно в молодежной среде.	2	2
Тема 1.3. Представление информации в различных медиа.	Кинематографический, электронный, цифровой (компьютерный) экраны как результат интеллектуального развития человека. Возможности экранного изображения моделировать мышление человека - делить запечатленное кино- и видеокамерой на дискретные единицы и синтезировать их в пространственно-временной реальности.	2	2
	<b>Практические занятия</b> №1. Разбор различных способов моделирования мышления человека.	2	
Тема 1.4. Медиакультура	Медиакультура – это навыки художественно-творческой деятельности, восприятия, интерпретации, анализа аудиального, визуального, аудиовизуального текста. Учебная модель развития медиакультуры. Выявление перцептивных единиц. Выстраивание информационного пространства, ощущение энергетики его смысловых, эмоциональных, ассоциативных связей между перцептивными единицами.	2	
	<b>Практические занятия</b> №2. Ролевая игра «Сценарист»	2	
Тема 1.5. Роль медиа в общественной жизни: когнитивный, этический, образовательный аспекты.	Познание и картина мира. Виды картин мира. Медийная картина мира. Медиа и современная информационно-познавательная среда. Проблема «свобода слова» и «свобода печати».	2	2
	<b>Практические занятия</b> № 3. Анализ мировых рейтингов свободы прессы.	2	
Тема 1.6. Роль института СМИ в обществе.	Проблема контроля и саморегулирования медиа. Интерактивный характер современных электронных СМИ. Права журналистов и обязанности аудитории.	2	2
	<b>Практические занятия</b> №4 Анализ образовательных медиа.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Эссе «Электронное общество – это общество одиноких людей, навсегда покинувших гутенберговскую галактику (М. Маклюэн)»	4	
Тема 1.7. Различные уровни взаимосвязей между перцептивными единицами –	Различные средства установления этих взаимосвязей – наскальный рисунок, пиктография, звучащее слово, мелодия, письменный текст, пластика ярмарочных представлений.	2	2

причинно-следственные, ассоциативные, полифонические.			
Тема 1.8. Дигитальное тысячелетие – новая фаза цивилизации	Многообразие философских, эстетических, культурологических оценок современной электронной масс-медиа. Электронное общество.	2	1
	<b>Практические занятия</b> № 5 Ролевая игра «Кинопресса»	2	
Тема 1.9. Видеоклипизм, видеомания, видеофилия	Особенности воздействия дигитального экрана на современного человека. Психология взаимоотношений между ручкой компьютера как инструмента писания и авторучкой. Материализация идей на дисплее и в сознании человека	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Моделирование сюжетных стереотипов (Таблица)	4	
Тема 1.10. Интернет в медиа.	Модем как место вхождения в новую фазу цивилизации. Интернет как условие максимальной сосредоточенности при восприятии дигитальной информации.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ кадров фотографий из киножурналов.	6	
Тема 1.11. Позиционирование персонального бренда.	Понятие целевой аудитории и целевых групп. SWOT- анализ. Комплекс маркетинга (4, 7 Р). Основные онлайн и офлайн каналы продвижения персонального бренда.	2	2
Тема 1.12. Образовательные возможности цифровых медиа и риски, связанные с их использованием.	Выявление взаимосвязей шести ключевых понятий медиаобразования. Характеристика современной российской кинопрессы с точки зрения 6 ключевых понятий медиаобразования	2	2
Тема 1.13 Я-бренд	Трансляция характерных особенностей я-бренда через основные каналы продвижения (сайт, соц.сети, специализированные ресурсы и т.д.).	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка к зачетному занятию	4	
<b>Консультации</b>		-	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>54</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета по дисциплине

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплект дисциплины.
- комплект учебно-методической документации,
- раздаточный материал к практическим работам.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет,
- проектор, экран,
- доска

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Возчиков В.А. Введение в медиаобразование. Учебное пособие. - Бийск: НИЦ БиГПИ, 2019 – 64 с.
2. Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиаскоп. 2019. №2 ([www.mediascope.ru/node/229](http://www.mediascope.ru/node/229)).



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуального проекта

	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	1	2
	<b>Умения:</b>	
У 1	различать различные жанры медиатекста, анализировать медиатексты с точки зрения культурного, когнитивного, идеологического, стилистического и других кодов, планировать и создавать собственные медиатексты;	Практические занятия № 1, 2, 4, 5 Самостоятельная работа по темам: 1.3, 1.6
У 2	быть готовым конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;	Практические занятия № 1,3,5 Самостоятельная работа по темам: 1.8
У 3	применять ключевые концепции медиаобразования для интерпретации/анализа медиатекстов, чтобы достигнуть глубину их понимания;	Практические занятия № 4,6,7
У 4	анализировать возможные влияния медиатекстов на определение решения или поведение, воздействия медиа на покупку товаров потребителем, на выбор политических кандидатов, выбор действий или стандартов конфликтов.	Практические занятия № 1,4,7 Самостоятельная работа по темам 1.5, 1.8, 1.9.
	<b>Знания:</b>	
З 1	содержание и перспективы развития медиаобразования, историю медиаобразования в России и за рубежом, современные проблемы медиаграмотности;	Практические занятия № 1,
З.2	методы получения информации, роль медиа в современном информационном пространстве и в обучении;	Практическое занятие № 3, 4 Самостоятельная работа по темам: 1.6
З 3	о проблемах собственности и правительственного регулирования в медийном мире.	Практическое занятие № 2, 4

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения, позволяющие проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- умение составлять грамотный текст для самопрезентации;	Практические занятия № 1, 3, 4, 5,6,7
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- использовать различные медиа ресурсы для решения профессиональных задач;	Практические занятия № 1, 3, 4, 5
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	использовать различные медиа ресурсы для решения профессиональных задач;	Практические занятия № 1-5
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- умение самостоятельно работать с информацией, отделять главную информацию от второстепенной. - умение анализировать результаты исследования;	Самостоятельная работа по темам: 1.6,1.9,1.10
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- демонстрация умений использовать полученные знания при выполнении итогового творческого задания.	Зачетное занятие