

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Начальник участка производства,
Тюменская дистанция сигнализации,
централизации и блокировки -
структурное подразделение
Свердловской дирекции
инфраструктуры – структурное
подразделение Центральной
дирекции инфраструктуры ОАО
«РЖД» (ШЧ-7).


Михайлов Е.Ю.

«28» апреля 2021 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора
по учебно - производственной
работе


Н.Ф. Борзенко
«28» апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности
(Расширяя горизонты: profilum) (вариативная часть)

специальность 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте
(железнодорожном транспорте)

Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profillum)» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (на железнодорожном транспорте), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 28 февраля 2018 г. № 139

Рассмотрена на заседании ПЦК дисциплин профессионального цикла
протокол № 9 от «21» апреля 2021 г.

Председатель ПЦК  /А.В. Абадков/

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Лобанова Ю.А. преподаватель ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum)» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте).

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum)» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 06, ОК 09- ОК 11.

Дисциплина введена за счет часов вариативной части, в соответствии с требованиями ФГОС СПО в части формирования общей компетенции ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере и на основе примерной региональной программы дисциплины «Расширяя горизонты: Profilum».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11	<ul style="list-style-type: none">– проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;– выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;– формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;– разрабатывать бизнес-план;– осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи.	<ul style="list-style-type: none">– алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;– нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;– состояние экономики и предпринимательства в Тюменской области;– структуру и функции бизнес-плана.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Самостоятельная учебная работа (всего)	2
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	46
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	14
консультации	2
Промежуточная аттестация в форме другие формы контроля	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.profilUM)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенции
1	2	3	4
	Модуль 1. Формирование и управление командой		
1.1 Личные возможности и самомотивация	Содержание учебного материала	6	ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
	Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска	4	
	Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности		
	Организационно- правовые формы предпринимательства		
	Практические занятия		
	Практическое занятие №1 Деловая этика и культура предпринимательства.	2	
	Модуль 2. Выбор бизнес идеи	6	ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	Сущность малого бизнеса и его виды.	2	
	Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	2	
	Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка	6	ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
3.1 Основы и принципы предпринимательского права	Содержание учебного материала		
	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №2. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы.	2	
	Практическое занятие №3. Переход на электронное управление бизнесом	2	
	Модуль 4. Маркетинг	6	ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
4.1 Нужны ли новые товары на рынке?	Содержание учебного материала		
	Принципы и функции маркетинга; критерии сегментирования	4	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №4. Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)	2	

Модуль 5. Продажи, экспорт		ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	Содержание учебного материала	6
	Понятие «цена»; виды и функции цен; виды налогов	
	Практические занятия	
	Практическое занятие №5. Виды налогов. Налоговые каникулы	2
	Практическое занятие №6. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.	4
Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация		ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
6.1 Бизнес-процессы и их автоматизация	6	
	Содержание учебного материала	2
	Бизнес процессы происходящие в компаниях	
Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции		ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
7.1 Способы осуществления международных расчетов	Содержание материала	
	Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов.	2
	Консультации	2
	Итого:	52

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «*Основы экономики и экономика отрасли*»

оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплекты раздаточных материалов;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- доска меловая, магнитная

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1 Печатные издания

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2017

3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm, свободный
- Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf, свободный
- Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf>, свободный
- Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный
- ГенДокс. Учебные материалы. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gendocs.ru/>, свободный
- Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Умения:		
Формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности	выбирать организационно- правовую форму новых компаний; юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам; эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»
Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды; разрабатывать и	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1.

	<p>обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;</p>	<p>Формирование и управление командой</p>
<p>Осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи</p>	<p>определять предпочтения на основе веб-ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов; выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес-идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p> <p>использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; выявлять сегменты рынка; определять тип рыночной структуры; давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции; создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены; доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранять актуальность товара (услуги); воздействовать на конкретную аудиторию; готовить мастер-классы; демонстрировать готовую продукцию; применять основные этапы рекламной кампании; применять основные формы продвижения товара или услуги;</p> <p>обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим); рассчитывать величины налогов; обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности; формулировать ключевые качества успешного сотрудника; определить степень клиентоориентированности компании; осуществлять постановку цели; выяснять потребности клиента; применять технологии активных продаж; классифицировать экспортные товары; оценивать экспортный потенциал предприятия;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес-идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p>

Разрабатывать бизнес план	различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию; выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация
	отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры; определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план; находить варианты вложения денежных средств; выбирать оптимальный вариант международных расчетов;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции
Знания:		
Алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами	механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды; основы эффективного управления предпринимательской деятельностью; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой

<p>Структур и функции бизнес-плана</p>	<p>дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей; основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара; понятие трансформация привычного восприятия продукции; технологии распространения сведений о благонадежности компании; техники продвижения дорогостоящих товаров; формы ПР-мероприятий; виды промо-акций; понятие сейлзпромоушн; понятие паблик рилейшнз; понятие директ-маркетинг; понятие брендинг;</p> <p>понятие «цена», виды и функции цен; методы ценообразования; понятие «бухгалтерский учет»; понятие «управленческий учет» и его компоненты; виды налогов; системы бухгалтерского учета; понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента; понятие «экспорт»; преимущества и недостатки экспорта; понятие «стратегия»; процесс выхода на внешний рынок; этапы экспортных операций;</p> <p>содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими; понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p>
<p>Нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности</p>	<p>виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; показатели кредитоспособности компании; понятие кредитного риска и методы его снижения; типы и сущность корпораций; виды</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p>

	<p>инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; специфику и риски работы с венчурными фондами; методы планирования расходов и покупок; методы накопления личного капитала; правила осуществления международных расчетов; содержание и классификация валютных рисков; требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</p>	
<p>Состояние экономики и предпринимательства в Тюменской области</p>	<p>место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; принципы расширения инвестиционного портфеля; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные; договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»</p>

	условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса; виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции; требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций; подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;	
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих и формирование профессиональных компетенций и обеспечивающих их умения.

Результаты освоенные (общие и региональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Распознавание сложных проблемных ситуаций; Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. Определение этапов решения задачи. Осуществление эффективного поиска информации. Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Оценка рисков на каждом шагу оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Планирование информационного поиска из широкого набора источников. Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска; Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Использование актуальной нормативно-правовой документацию по профессии (специальности) Применение современной научной профессиональной терминологии траектории профессионального развития и самообразования	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет

<p>ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Планирование профессиональной деятельности</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Применение средств развития речи и языка для выражения собственного мнения, отстаивания собственной позиции.</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей</p>	<p>Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке Проявление толерантности в рабочем коллективе</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК. 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p>	<p>Применение иностранных профессиональных документов для изучения предпринимательской деятельности</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Возможности ведения предпринимательской деятельности в сфере технической эксплуатации автомобиля</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет Оценка разработанного бизнес-проекта.</p>