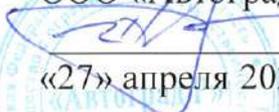


Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель технического  
директора ГК «Автоград»  
ООО «Автоград-Р»

 И.А. Покрышкин

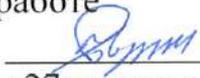
«27» апреля 2022 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно - производственной  
работе

 Н.Ф. Борзенко

«27» апреля 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.19 Диджитал маркетинг (вариативная часть)

специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Тюмень, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.19 Диджитал маркетинг разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного Приказом Министерства образования и науки от 28 июля 2014 г. № 834.

Рассмотрена на заседании ПЦК профессионального цикла транспортной логистики и сервиса,

протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Председатель ПЦК  /Зорина И.А./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Фетисова Елизавета Александровна, преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы учебной дисциплины	8
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	9

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.19 ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ**

## **1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

ОП.19 Диджитал маркетинг является вариативной частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Учебная дисциплина реализуется в рамках индивидуальных образовательных траекторий обучающихся.

Учебная дисциплина ОП.19 Диджитал маркетинг обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ЛР, ОК и ПК:

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 15. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.

ПК 1.2. Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. Принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ЛР, ОК, ПК	Умения	Знания
ЛР 7 ЛР 15 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 4.4	<ul style="list-style-type: none"><li>- умеет делать таргетинг целевой аудитории;</li><li>- анализирует потенциальных клиентов;</li><li>- создает текст email и цепочки писем;</li><li>- разрабатывает SMM кампании, умеет делать таргетинг в социальных сетях;</li><li>- разрабатывает диджитал стратегию;</li><li>- сравнивает эффективность и результативность каналов интернет-продвижения;</li><li>- оценивает эффективность каналов диджитал-продвижения;</li><li>- умение работать с аналитикой, выбирать платформы и ключевые слова для продвижения.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- понимает основы диджитал-маркетинга, его роль и задачи в компаниях;</li><li>- знает как разрабатывать диджитал-стратегию;</li><li>- знает основные инструменты для диджитал-продвижения бизнеса;</li><li>- знает основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Google Ads;</li><li>- знает основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Яндекс.Директ;</li><li>- знает основные термины таргетированной рекламы, а также возможности рекламного кабинета Facebook и Instagram;</li><li>- знает основные термины таргетированной рекламы, а также возможности рекламного кабинета ВК.</li></ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.19 ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ

### 2.1. Объем учебной дисциплины виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>52</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	10
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
в том числе:	
Оформление отчета по ПР	8
Реферат	8
<i>Промежуточная аттестация в форме другие формы контроля (4 семестр – на базе среднего общего образования; 6 семестр - на базе основного общего образования)</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание ОП.19 Диджитал маркетинг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы диджитал-маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	
	1.1 Введение. Цель и содержание учебной дисциплины. Основные понятия диджитал-маркетинга	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	1.2 Портрет российского цифрового рынка и аудитории	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	1.3 Основные инструменты по продвижению в диджитал-плоскости	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	1.4 Маркетинговая стратегия в диджитал: PR и SMM	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	1.5 Блогосфера как инструмент по продвижению товаров и услуг	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	1.6 Основные показатели эффективности диджитал-маркетинга	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>	
	<b>Практическая работа № 1</b> Провести контент-анализ целевой аудитории российского бренда, развивающегося в диджитал	2	ЛР 7, ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК 1.1
	<b>Практическая работа № 2</b> Провести контент-анализ социальной страницы российского бренда	2	ЛР 7, ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК 1.1
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Сконструировать контент-план на примере любимого блогера (расписать инструменты, площадки, механики взаимодействия)	<b>8</b>	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9	
<b>Раздел 2. Основные инструменты диджитал-маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	2.1 Инструменты диджитал-продвижения: сайт, SMM, e-mail, контекстная реклама	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	2.2 Блог-платформы и SMM-продвижение: LiveJournal Яндекс.Дзен Инстаграм Youtube Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Тик-ток	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	2.3 Особенности разработки контент-плана под каждую блог-платформу	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>	
	<b>Практическая работа №3</b> Разработка контент-плана под свою платформу	2	ЛР 7, ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК 1.1
	<b>Практическая работа №4</b> Разработка контента под свою платформу и ЦА	2	ЛР 7, ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК 1.1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Разработать аватар клиента и выбрать платформу для коммуникации с ним. Разработать контент, который бы понравился аватару.	<b>6</b>	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9
<b>Раздел 3. Оценка эффективности диджитал-стратегии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	3.1 Что такое медиаплан и показатели эффективности?	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1, ПК 1.2
	3.2 Как посчитать конверсию, лид и вовлеченность?	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	3.3 Бюджет рекламной компании в диджитал-плоскости	2	ЛР7, ЛР 15, ОК 1
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическая работа №5</b> Просчитать бюджет одной рекламной компании и стоимость одного клиента.	2	ЛР 7, ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК 1.2
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Разработка SMM-проекта	<b>2</b>	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9	
<b>Промежуточная аттестация: другие формы контроля (SMM-проект)</b>		<b>2</b>	ПК 1.1, ПК 1.2
<b>Максимальная учебная нагрузка:</b>		<b>52</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка:</b>		<b>36</b>	
<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>16</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОП.19 ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение обучения**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет междисциплинарных курсов, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

техническими средствами обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.
- раздаточный материал;
- принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы в библиотечном фонде образовательной организации имеются печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

**Дополнительные:**

1. Филиппс Д. PR в Интернете / Пер. с англ. И.Гаврилова - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2020.
2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. - М.: Издательский дом «Классика-XX1», 2021.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Florès L. A. How to measure digital marketing: metrics for assessing impact and designing success. - Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. - URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsnuk&AN=edsnuk.vtls004243480&site=eds-live>
2. Poddar, N., & Agarwal, D. (2019). A comparative study of application effectiveness between digital and social media marketing for sustainability of start-ups. International Journal of Business Insights & Transformation, 12(2), 50–54. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=bsu&AN=138805055>
3. Regli, T. (2016). Digital and Marketing Asset Management : The Real Story About DAM Technology and Practices. Brooklyn, New York: Digital Reality Checks. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1334530>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОП.19 ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результатов обучения	Формы и методы контроля
1	2	3
<p><b>ЗНАНИЯ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает основы диджитал-маркетинга, его роль и задачи в компаниях;</li> <li>- знает как разрабатывать диджитал-стратегию;</li> <li>- знает основные инструменты для диджитал-продвижения бизнеса;</li> <li>- знает основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Google Ads;</li> <li>- знает основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Яндекс.Директ;</li> <li>- знает основные термины таргетированной рекламы, а также возможности рекламного кабинета Facebook и Instagram;</li> <li>- знает основные термины таргетированной рекламы, а также возможности рекламного кабинета ВК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- называет основные понятия диджитал-маркетинга;</li> <li>- называет этапы разработки диджитал-стратегии;</li> <li>- называет основные инструменты для продвижения;</li> <li>- называет и формулирует основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Google Ads;</li> <li>- называет и формулирует основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Яндекс.Директ;</li> <li>- называет и формулирует основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Facebook и Instagram;</li> <li>- формулирует основные этапы подключения таргетированной рекламы.</li> </ul>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос,</li> <li>- тестирование,</li> <li>- контрольная работа,</li> <li>- подготовка и защита доклада;</li> <li>- оценка выполнения практической работы.</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация в форме итогового тестирования</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает как разрабатывать диджитал-стратегию;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- называет этапы разработки диджитал-стратегии;</li> </ul>	<p>Оценка текущего контроля по теме 1,2, 3</p> <p>Оценка выполнения практических работ № 1-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные инструменты для диджитал-продвижения бизнеса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- называет основные инструменты для продвижения;</li> </ul>	<p>Оценка текущего контроля по теме 1</p> <p>Оценка выполнения практических работ № 1-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Google Ads;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- называет и формулирует основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Google Ads;</li> </ul>	<p>Оценка текущего контроля по теме 1</p> <p>Оценка выполнения практических работ № 1-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные термины контекстной рекламы, а</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- называет и формулирует основные термины контекстной</li> </ul>	<p>Оценка текущего контроля по теме 2</p>

также особенности работы в Яндекс.Директ;	рекламы, а также особенности работы в Яндекс.Директ;	Оценка выполнения практических работ № 1-5
- знает основные термины таргетированной рекламы, а также возможности рекламного кабинета Facebook и Instagram;	- называет и формулирует основные термины контекстной рекламы, а также особенности работы в Facebook и Instagram;	Оценка текущего контроля по теме 3 Оценка выполнения практических работ № 1-5
- знает основные термины таргетированной рекламы, а также возможности рекламного кабинета ВК.	- формулирует основные этапы подключения таргетированной рекламы.	Оценка текущего контроля по теме 3 Оценка выполнения практических работ № 1-5
<b>УМЕНИЯ:</b> - умеет делать таргетинг целевой аудитории; - анализирует потенциальных клиентов; - создает текст email и цепочки писем; - разрабатывает SMM кампании, умеет делать таргетинг в социальных сетях; - разрабатывает диджитал стратегию; - сравнивает эффективность и результативность каналов интернет-продвижения; - оценивает эффективность каналов диджитал-продвижения; - умение работать с аналитикой, выбирать платформы и ключевые слова для продвижения.	- выполняет практические задание по настройке таргетированной рекламы; - умеет составлять аватар клиентов по целевой аудитории; - умеет создавать продающие тексты для рассылок; - умеет ставить цели и задачи по достижению показателей эффективности в SMM-плоскости; - умеет оценивать эффективность каналов продвижения; - умеет работать с аналитикой, выбирать платформы и ключевые слова для продвижения.	Текущий контроль: - итоговый тест, - оценка выполнения практической работы.  Промежуточная аттестация в форме итогового тестирования
- умеет делать таргетинг целевой аудитории;	- выполняет практические задание по настройке таргетированной рекламы;	Оценка результатов выполнения практических работ № 1-5. Устный опрос по теме.
- анализирует потенциальных клиентов;	- умеет составлять аватар клиентов по целевой аудитории;	Оценка результатов выполнения практических работ № 1-5. Устный опрос по теме.
- создает текст email и цепочки писем;	- умеет создавать продающие тексты для рассылок;	Оценка результатов выполнения практических работ № 4-5. Устный опрос по теме.
- разрабатывает SMM кампании, умеет делать таргетинг в социальных сетях;	- умеет ставить цели и задачи по достижению показателей эффективности в SMM-плоскости;	Оценка результатов выполнения практических работ № 1-5. Устный опрос по теме.

- разрабатывает диджитал стратегию;	- умеет ставить цели и задачи по достижению показателей	Оценка результатов выполнения практических работ № 1-5. Устный опрос по теме.
- сравнивает эффективность и результативность каналов интернет-продвижения;	- умеет оценивать эффективность каналов продвижения;	Оценка результатов выполнения практических работ № 4-5. Устный опрос по теме.
- оценивает эффективность каналов диджитал-продвижения;	- умеет оценивать эффективность каналов продвижения;	Оценка результатов выполнения практических работ № 1-5. Устный опрос по теме.
- умение работать с аналитикой, выбирать платформы и ключевые слова для продвижения.	- умеет работать с аналитикой, выбирать платформы и ключевые слова для продвижения.	Оценка результатов выполнения практических работ № 4-5. Устный опрос по теме.

<b>Результаты обучения</b> ЛР 7, ЛР15 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2	<b>Показатели оценки результатов обучения</b>	<b>Формы и методы контроля оценки</b>
<b>Шифр и наименование</b>		
<b>ЛР 7.</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	- определяет этические нормы общения при взаимодействии; - перечисляет ценности собственного и чужого труда.	Текущий контроль: - внеаудиторная самостоятельная работа; - индивидуальный опрос. Оценка выполнения практических работ № 1-5
<b>ЛР 15.</b> Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	- демонстрирует готовность и способность к самообразованию; - грамотно излагает свои мысли, делает обоснованные выводы; - перечисляет преимущества и возможности своей специальности.	Текущий контроль: - внеаудиторная самостоятельная работа; - индивидуальный опрос
<b>ОК 1.</b> Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.	- проявляет интерес к будущей профессии; - быстро адаптируется к внутриорганизационным условиям работы; - проявляет активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	Оценка результатов выполнения практических работ №1-5
<b>ОК 2.</b> Организует собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.	- обосновывает выбор и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области логистических стратегий.	Оценка выполнения практических работ № 1-5

<b>ОК 3.</b> Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность.	- демонстрирует навыки решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области логистических процессов в организациях (подразделениях)	Оценка результатов выполнения практических работ № 1-5
<b>ОК 4.</b> Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- демонстрирует способность поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач решения в стандартных и нестандартных производственных ситуациях.	Оценка выполнения практических работ № 1-5
<b>ОК 5.</b> Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- применяет ИКТ для решения профессиональных задач в структурных подразделениях.	Оценка выполнения самостоятельных заданий в группах
<b>ОК 6.</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- демонстрирует умения работать в коллективе.	Оценка выполнения практических работ № 1-5
<b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	-демонстрирует навыки ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
<b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- демонстрирует умения самоорганизации при выполнении самостоятельных заданий.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
<b>ОК.9</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проводит анализ инноваций в области планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
<b>ПК 1.1</b> Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.	- демонстрирует навыки в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом	Оценка результатов выполнения практических работ № 1-5
<b>ПК 1.2</b> Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. Принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию.	- демонстрирует навыки работы с документацией в рамках участка логистической системы.	Оценка результатов выполнения практических работ № 5