


Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

СОГЛАСОВАНО:


заместитель управляющего директора  
по кадрам и социальным вопросам  
АО «ГМС Нефтемаш»



 Н.В. Глобина

«»  2022 г.  


УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора  
по учебно - производственной  
работе

 Н.Ф. Борзенко

«»  2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебная дисциплина ОП.15 Медиа грамотность /ИОТ/

специальность 22.02.06 Сварочное производство

Тюмень 2022

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 22.02.06 Сварочное производство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 апреля 2014г. № 360.

Рассмотрена на заседании ПЦК Профессионального цикла транспортной логистики и сервиса  
протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Фетисова Елизавета Александровна, преподаватель  
ГАПОУ ТО «ТКТТС»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика программы дисциплины	4
2. Структура и содержание дисциплины	6
3. Условия реализации программы дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	10

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы СПО 22.02.06 Сварочное производство.

Программа учебной дисциплины ОП.15 Медиаграмотность может быть использована при формировании индивидуальной образовательной траектории обучающихся данной специальности, по программам ДПО соответствующего направления подготовки.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Учебная дисциплина реализуется в рамках индивидуальных образовательных траекторий обучающихся и относится к общепрофессиональному циклу (*введена за счет часов вариативного компонента*).

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Качественно интерпретировать медиасообщения.
- Оценивать согласно методикам ключевые сообщения СМИ.
- Анализировать новостные материалы различных СМИ.
- Критически мыслить по отношению к продукции современных медиа.
- Разбираться в логике смены форматов.
- Считывать приемы и антиприемы.
- Различать понятия «история», «современность» в медиааспекте.
- Выделяет корректные способы диалогического взаимодействия со зрителем.
- Ориентироваться в ведущих механизмах формирования новостной повестки дня.
- Выделять специфические характеристики новостных материалов, отличающих их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства.
- Пользоваться методиками атрибутирования медиатекстов.
- Различать маркеры новостных сообщений, помогающие отграничить их от иных материалов СМИ (рекламных, пропагандистских и т.д.).
- Генерировать инфоподы и конструировать медиапроекты.
- Анализирует новостные материалы различных СМИ.

**знать:**

- Методы деконструкции новостных материалов современных СМИ.
- Основные понятия и ведущие компоненты феномена медиаграмотности;
- Основные факторы, влияющие на становление медиаграмотности и на «зоны риска» современных медиа.
- Специфические характеристики новостных материалов, отличающими их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства.
- Мультимедийные методы актуализации прошлого и понимает зависимость подачи исторического материала от актуального концепта.
- Основные определения, концепции, подходы медиаграмотности.
- Основные имена, даты, концепции медиаграмотности.

Освоение учебной дисциплины направлено на развитие общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС по специальности:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 18 часов;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>52</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лекции	<b>26</b>
практические занятия	<b>10</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
в том числе:	
написание статьи	2
заполнение таблицы	2
составление конспектов	4
подготовка докладов, сообщений	2
разработка медиа сообщения	4
<b>Промежуточная аттестация в форме другие формы контроля</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Медиаграмотность»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Медиаграмотность: сущность, основные понятия, проблемы формирования</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Сущность и основные понятия в медиа-поле	<b>Содержание</b>		
	Подходы к пониманию феномена медиаграмотности. Ключевые элементы медийной грамотности. Факторы, влияющие на становление данного типа компетенций. Основные риски современной медиасреды. Медиакультура и медиатехнологии. Способы оценки медийной грамотности.	2	
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Подготовить доклад в форме презентации на тему: «Медиакультура и медиатехнологии», «Самые популярные медиапроекты», «Что такое медиатехнологии?», «SMM и медиа».	2	
<b>Раздел 2. Новости и News maker</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Новости в социуме: историческая ретроспектива	<b>Содержание</b>		
	Информация как необходимая составляющая функционирования социума. Новости в примитивных обществах до появления письменности. Новости в Древнем мире. Формы официальных сообщений в Древнем Риме. Появление первых печатных новостей (Китай, VIII в.). Изобретение книгопечатания в Европе и его влияние на распространение новостей. Первые газеты в Европе, Северной Америке, России. Изобретение фотографии и её влияние на развитие новостной журналистики. Первые фоторепортажи.	4	
	<b>Практическое занятие №1</b> Подготовить новостную заметку на свободную тему в зависимости от типа издания.	2	
<b>Тема 2.2.</b> Новость в современном коммуникационном пространстве	<b>Содержание</b>		
	Понятие новости в мире современных медиа. Новостная журналистика и ее особенности. Разнообразие вариантов определения журналистской новости и типологические подходы к сущности понятия. Кто решает, что событие – это «новость»? Качества, делающие информацию новостью (новостные драйверы). Роль редактора в присвоении событию статуса новости. Влияние аудитории на рождение новости и ее жизненный цикл. Иные факторы, определяющие «новость» в мире современных СМИ.	2	
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Подготовить подборку новостных статей из разных изданий и провести медиаанализ.	4	
<b>Тема 2.3.</b> Новости в социуме: закономерности	<b>Содержание</b>		
	Категории "новость" и "новизна" в социогуманитарном знании. Их сущность и типология. Понятие «нового» и возможные подходы к нему в различных научных дисциплинах.	2	

производства, распространения и потребления	Производство новостей СМИ в системе отношений "власть - бизнес - общество". Власть информации. Обыденность информации и проблемы в работе с нею. Распространение новостей как средство управления социальными процессами. Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей. Элементы в информационной деятельности СМИ, вызывающие негативные реакции общества.		
	<b>Практическое занятие №2</b> Сгенерировать инфоповод и подготовить публикации для СМИ.	4	
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Подготовить доклад с примерами на тему: «Медиапроект: что это такое?»	2	
<b>Тема 2.4.</b> Новость и ее «соседи» по медиaprостранству (проблема идентификации новостного сообщения)	<b>Содержание</b>		
	Умение ориентироваться в информационном пространстве как важная часть новостной грамотности. Как отличить новостное сообщение от ближайших «соседей» по информационным «окрестностям»? Важнейшие маркеры, помогающие идентифицировать новость. Новость и иные типы сообщений в современных СМИ. Новость и продукция инфотейнмент. Новость и реклама. Новость и пропаганда. Новость и сообщения Паблик Рилейшнз. Новость и «сырая» информация (непроверенные сообщения сайтов сети Интернет, информация блогов и т.д.). Что делает журналиста журналистом, а информацию – новостью?	2	
	<b>Практическое занятие №3</b> Проанализировать «джинсу», рекламные интеграции в СМИ. Технология интеграций, ключевые сообщения и посыл.	2	
<b>Тема 2.5.</b> Журналистика новостей и журналистика мнений	<b>Содержание</b>		
	Понятие «журналистики мнений». Основные характеристики, отличающие журналистику мнений, и маркеры, позволяющие идентифицировать ее сообщения. Каким условиям должно отвечать «мнение», чтобы оставаться в рамках качественной журналистики? Критерии, отличающие данные типы сообщений: цели, система доказательств, эмоции, тональность сообщения и т.д. Журналистика мнений vs новостной журналистики: «плюсы» и «минусы». Методы качественной интерпретации, анализа и идентификации материалов СМИ, относящихся к журналистике мнений.	2	
	<b>Самостоятельная работа №4</b> Подготовить конспект на тему: «Журналистика мнений vs новостной журналистики: «плюсы» и «минусы».	2	
<b>Тема 2.6.</b> Проблема правдивости и достоверности новостных сообщений	<b>Содержание</b>		
	Правда как философская категория и понятие теории журналистики. Этические кодексы журналиста о правдивости информации. Факторы, способные понизить степень правдивости сообщения. «Что не проверено – то наврано»: почему иногда журналисты нарушают законы тщательной проверки информации. Факторы, затрудняющие проверку информации. Виды доказательств, подтверждающие правдивость и достоверность журналистского сообщения (прямые и косвенные доказательства, степень незаинтересованности источника и т.д.). В поисках	2	



	истины: этапы процесса верификации новостного материала.		
	<b>Самостоятельная работа №5</b> Подготовить доклад на тему: «Этический кодекс журналиста»	2	
<b>Раздел 3. Источники информации и медиаконструирование</b> <b>18 часов</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Методики оценки источников информации	<b>Содержание</b>		
	Понятие источника информации. Виды источников информации в журналистском сообщении. Признаки качественной работы с источниками в новостном материале (независимость, множественность, информированность и другие характеристики источников новости). Способы оценки и интерпретации качества источников информации в новостном сообщении (методика «I'M VAIN»). Специфика применения методики к оценке источников информации разных видов.	2	
	<b>Самостоятельная работа №6</b> Проанализировать источники информации в новостях.	2	
<b>Тема 3.2.</b> Способы анализа, декодирования и деконструкции новостных сообщений современных СМИ	<b>Содержание</b>		
	Новостная грамотность как ключ к качественной интерпретации и оценке новостных сообщений СМИ. Контекст, в котором живет новость. Схема анализа новостного материала. Основные этапы деконструкции новости. Специфика применения методики деконструкции к новостям различных СМИ.	2	
	<b>Самостоятельная работа №7</b> Подготовить конспект на тему «Способы деконструкции новостных сообщений».	2	
<b>Тема 3.3.</b> Методы деконструкции сообщений печатных СМИ	<b>Содержание</b>		
	Специфика работы со схемой деконструкции новостей применительно к сообщениям печатных СМИ. Оценка содержания и структуры новостного материала, его контекста, качества источников информации, степени сбалансированности материала, и иные способы оценки новости. Анализ материалов печатных СМИ.	2	
<b>Тема 3.4.</b> Власть визуального имиджа и методы деконструкции телевизионных новостных материалов	<b>Содержание</b>		
	Плюсы и минусы телевидения как источника новостной информации. Специфика телевизионных новостей. Визуальный образ новости и его возможности. Матрица деконструкции телевизионных новостей. Оценка содержания и структуры новостного телевизионного материала, его контекста, качества источников информации, степени сбалансированности материала и иные способы оценки новости. Анализ новостных сообщений телевидения.	1	
<b>Тема 3.5.</b> Специфика деконструкции сообщений новых медиа	<b>Содержание</b>		
	Проблема достоверности информации в новых медиа. Кризис аутентичности и феномен анонимности источников новости в блогосфере, социальных сетях и т.д. Проблемы надежности, информированности, авторитетности, незаинтересованности источников новостей в Интернете. Специфика применения модели деконструкции новостей к сообщениям сети Интернет. Анализ	1	

	новостных материалов.		
	<b>Самостоятельная работа №8</b> Подготовить таблицу «Сравнительный анализ СМИ и блога».	<b>4</b>	
<b>Тема 3.6.</b> Исследовательские и педагогические подходы к изучению проблем новостной грамотности	<b>Содержание</b> Развертывание возможных векторов изучения проблем новостной грамотности в курсовых и дипломных работах. Опыт участия студентов в практике преподавания основ новостной грамотности. Игра «Дублер».	<b>2</b>	
	<b>Дифференцированный зачет по курсу</b>	<b>2</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>54</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы предусмотрен кабинет социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- печатные/электронные демонстрационные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийные средства.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература:**

1. Амиров В.М. - Деловая журналистика: учебное пособие - Издательство "ФЛИНТА" - 2018 - 100с. - ISBN: 978-5-9765-3483-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/105141>
2. Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - 423с. - ISBN: 978-5-7598-1188-6 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/100133>
3. Тертычный А.А. - Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2013 - 352с. - ISBN: 978-5-7567-0555-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/68845>

##### **Дополнительная литература:**

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028746>
2. Муратов С. А. - Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения 3-е изд., испр. И доп. Учебное пособие для вузов - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 240с. - ISBN: 978-5-534-06810-8 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-434634>
3. Тард Г. - Общественное мнение и толпа - Издательство "Лань" - 2014 - 91с. - ISBN: 978-5-507-38120-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/47049>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, тестирования, зачета, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>уметь:</b>		<b>Входной контроль:</b>
Качественно интерпретировать медиасообщения	- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; - способен анализировать социально значимые проблемы и процессы через медиасообщения	устный опрос  <b>Промежуточный контроль:</b> тестирование внеаудиторная самостоятельная работа практическая работа
Оценивать согласно методикам ключевые сообщения СМИ	- владеет методиками оценки ключевых сообщений	<b>Рубежный контроль:</b> Устный опрос по темам раздела
Анализировать новостные материалы различных СМИ	- умеет анализировать и выделять контекстуальные смыслы новостных материалов	<b>Итоговый:</b> Дифференцированный зачет
Критически мыслить по отношению к продукции современных медиа	- умеет критически мыслить и самому делать выводы о потребляемом контенте	
Считывать приемы и антиприемы	- умеет анализировать и прослеживать логику медиаприемов и антиприемов	
Выделяет корректные способы диалогического взаимодействия со зрителем	- умеет выделять наиболее эффективные способы взаимодействия со зрителем и уметь на практике конструировать диалог со зрителем/читателем	
Ориентироваться в ведущих механизмах формирования новостной повестки дня	- владеет методиками и механизмами формирования инфоповодов и новостных повесток	

Выделять специфические характеристики новостных материалов, отличающих их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства	- умеет выделять характерные черты новостных материалов, отличных от других типов современных журналистских текстов
Пользоваться методиками атрибутирования медиатекстов	- владеет методикой атрибутирования медиатекстов
Различать маркеры новостных сообщений, помогающие отграничить их от иных материалов СМИ (рекламных, пропагандистских и т.д.)	- владеет методикой сравнительного анализа маркеров новостных сообщений
Анализирует новостные материалы различных СМИ	- умеет анализировать новостные материалы
<b>знать:</b>	
Методы деконструкции новостных материалов современных СМИ	- демонстрирует знания о сущности медиаграмотности, работы СМИ и методах деконструкции новостных материалов
Основные понятия и ведущие компоненты феномена медиаграмотности	- владеет полной информацией о ведущих компонентах феномена медиаграмотности
Основные факторы, влияющие на становление медиаграмотности и на «зоны риска» современных медиа	- владеет полной информацией об основных факторах влияющих на становление медиаграмотности
Специфические характеристики новостных материалов, отличающими их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства	- демонстрирует знания о сущности и специфике новостных материалов, которые отличают их от других современных типов журналистики
Мультимедийные методы актуализации прошлого и понимает зависимость подачи исторического материала от актуального концепта	- владеет полной информацией об основных мультимедийных методах актуализации прошлого и понимает зависимость подачи исторического материала от актуального концепта

Основные концепции, медиаграмотности	определения, подходы	- владеет полной информацией об основных определениях, концепциях и подходах медиаграмотности	
--------------------------------------	----------------------	---	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стабильная успеваемость в процессе освоения модуля</li> <li>– посещение факультатива профессиональной направленности</li> </ul>	<p>Выполнение практических работ по темам курса</p> <p>Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы</p>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формулирование цели и задач предстоящей деятельности</li> <li>– умение представить конечный результат деятельности в полном объеме</li> <li>– планирование предстоящей деятельности</li> <li>– обоснование выбора типовых методов и способов выполнения плана</li> <li>– умение проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат)</li> </ul>	<p>Выполнение практических работ и тестовых заданий по темам курса</p> <p>Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы</p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях</li> </ul>	<p>Выполнение практических работ по темам курса</p> <p>Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы</p>
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение самостоятельно работать с информацией, понимать замысел текста</li> <li>– демонстрация навыков пользования словарями, справочной литературой</li> <li>– умение отделять главную информацию от второстепенной</li> </ul>	<p>Выполнение практических работ по темам курса</p> <p>Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы</p>

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	– демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Выполнение практических работ по темам курса  Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	---