

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

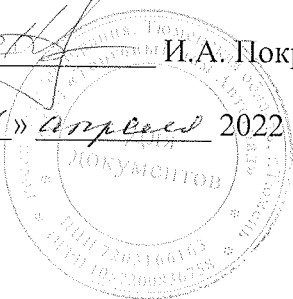
СОГЛАСОВАНО

заместитель технического директора
ГК «Автоград»

 И.А. Покрышкин

«17» апреля 2022 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора
по учебно - производственной работе

 Н.Ф. Борзенко

«17» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина ОП.18 Медиа грамотность (ИОТ)

Специальность 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.18 Медиаграмотность разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО): 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного, Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г. N 387.

Рассмотрена на заседании ПЦК гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

протокол № 9 от «20» _____ апреля _____ 2022 г.

Председатель ПЦК Истомина С.В./Истомина С.В./

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса».

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	5
3	Условия реализации программы учебной дисциплины.....	8
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ...	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 18. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.18 Медиаграмотность является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО технического профиля 23.02.03 Судовождение учебная дисциплина ОП 09. Медиаграмотность входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и относится к вариативной части профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие компетенции личностны результаты:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 16 Способен выполнять правила, пользоваться основными положениями и инструкциями, распоряжениями, приказами и другими нормативными документами, необходимым для исполнения должностных обязанностей

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09 ЛР 16	<p>– критически осмысливать и анализировать медиатексты;</p> <p>– определять источники медиатекстов, а также их политический, социальный, коммерческий и/или культурный контексты;</p> <p>– интерпретировать ценности, распространяемые медиа;</p> <p>– уметь создавать и распространять собственные медиатексты, находить заинтересованные в них аудитории.</p> <p>- выполнять правила, пользоваться основными положениями и инструкциями, распоряжениями, приказами и другими нормативными документами, необходимым для исполнения должностных обязанностей</p>	<p>- историю создания и развития медиа;</p> <p>- нормы русского литературного языка;</p> <p>- основные теоретические понятия;</p> <p>- специфику различных видов, жанров, форм медиа</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
Теоретические занятия	26
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Промежуточная аттестация: другие формы контроля	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 18. Медиаграмотность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов	Коды компетенций
Тема 1. Введение	Содержание учебного материала Введение. Презентация курса: цели, задачи, формы работы, требования, прогнозируемый результат.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08,
Раздел 1. Введение в мир медиа			
Тема 1. 1. Основы медиаграмотности	Содержание учебного материала 1. Введение основных понятий сферы медиа. 2. Роль медиа в современном мире. 3. Сильные и слабые стороны медиа, потенциальные риски и возможности. 4. Основные медиакомпетенции, которыми должны обладать современные люди. 5. Существующие теории развития медиаобразования. Самостоятельная работа обучающихся: <i>Определить жанр индивидуальной работы</i>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08 ЛР16
Тема 1. 2. Социальные сети и медиа.	Содержание учебного материала 1. Социальные сети: «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники», Google+ 2. Социальные медиа и коммуникаторы: «Твиттер», Инстаграм, Foursquare, WhatsApp, Viber, Skype. 3. Как отличить фейк от оригинала.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08
Тема 1. 3. Правила поведения в социальных сетях.	Содержание учебного материала 1. Контент в социальных сетях как мощный инструмент формирования имиджа человека. 2. Какой не должна быть страничка в социальных сетях. 3. Кибербуллинг. 4. Виды кибербуллинга: оскорбление, домогательство, клевета, публичное разглашение личной информации, использование фиктивного имени, угроза физической расправы. 5. Правила поведения при кибербуллинге.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08,
Тема 1. 4. Почтовые сервисы.	Содержание учебного материала 1. Популярные службы электронной почты. 2. Правила ведения почтового ящика. 3. Яндекс. Почта. 4. Работа с метками. 5. Белый и черный список. 6. Сбор почты с других почтовых ящиков. 7. Электронная почта на Google.ru - Gmail. 8. Рамблер/почта. 9. Почтовом сервисе Mail.ru	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08
Практическая работа № 1 Тема 1. 5. Медиатекст.	Содержание учебного материала 1. Медиатекст как основа медиа. Виды медиатекстов. 2. Критерии оценивания медиатекста: нормы создания и декодировка. 3. Роль автора и рецензента.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08
Раздел 2. Новостная грамотность			
Тема 2. 1. Как оценить	Содержание учебного материала		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов	Коды компетенций
достоверность новостной информации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики оценивания достоверности источника, стратегия повествования 2. Отличие новостей от фейковых информационных вбросов. 3. Способы анализа доступных ресурсов. 4. Вопрос личной ответственности за достоверность новостных сообщений в Сети, в СМИ. 5. Методы деконструкции сообщений. 	2	ОК2 – ОК7
Практическая работа № 2 Тема 2. 2. Способы	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности формата новостных текстов в различных СМИ. 2. Особенности новостных текстов в социальных сетях. 	2	ОК2 – ОК7
Раздел 3. Анализ, оценка и создание сообщений в разных видах медиа, жанрах и формах.			
Практическая работа № 3 Тема 3. 1. Виды постов Вконтакте.	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форматы контента. 2. Обучающий контент. 3. Репутационный контент. 4. Новостной контент. 5. Коммуникационный контент. 6. Развлекательный контент. 7. Продающий контент. 8. Пользовательский контент. 	2	ОК2 – ОК7
Практическая работа № 4 Тема 3.2. Виды текстов в Инстаграм	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные тексты 2. Вовлекающие посты. 3. Мотивационные тексты. 4. Вирусные посты. 5. Личные посты и др. 	2	ОК2 – ОК7
Тема 3.3. Новые медиа 21 века	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие визуального имиджа в медиапродукте: лонгрид, публикация, сториз. 2. Новые жанры. 3. Жанровое своеобразие создаваемых продуктов. 4. Практическое освоение жанровой специфики материала. 	2	ОК2 – ОК7
Тема 3.4 Сетевой этикет.	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правила общения в Сети. 2. Оформление сообщений. 3. Обращение на «ты» или «вы». 4. Привлечение к себе внимания. 5. Игнор. 6. Флейм. 7. Флуд и др. 8. Голосовые сообщения. 	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08,
Тема 3.5. Нормы языкового этикета.	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулы приветствия. 2. Обращение. 3. Формулы прощания. 4. Сокращение слов вежливости. 5. Стилевое единство и др. 	2	ОК2 – ОК7
Раздел 4. Копирайтинг на практике			
Тема 4. 1. Реклама как форма копирайтинга.	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Азы рекламного мастерства. 2. Виды рекламы в Сети. 3. Реклама и политическая сцена. 4. Биржа копирайтинга. 5. Азы ремесла. 	2	ОК2 – ОК7, ОК 9 ЛР16

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов	Коды компетенций
<p>Практическая работа № 5 Тема 4.2. Отработка полученных навыков на практике.</p>	<p>Содержание учебного материала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Копирайт и рерайт2. Принципы вписывания «ключей в текст» 3. Основные черты продающего текста. 4. Техническое задание заказчика. 5. Типичные ошибки копирайтера. 6. Кибермошенничество. 	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ОК 08
<p>Тема 4.3 Видео в системе медиа</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности и риски работы онлайн. 2. Монтаж: программы и ресурсы. 3. Ресурсы для обучения съемке в сети. 4. Съемка в движении. 	2	ОК2 – ОК7, ОК 9
<p>Тема 4.4. Требования к голосу и речи. Работа с микрофоном.</p>	<p>Содержание учебного материала1. Сила голоса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Требования к речи: правильность точность, уместность, логичность, доступность, чистота. 3. Общая культура диалога и монолога. 4. Работа с микрофоном. <ol style="list-style-type: none"> 1. Ударение словесное и логическое. 2. Интонационное богатство русской речи. 3. Грамматические нормы языка. 	2	ОК2 – ОК7, ОК 9
Другие формы контроля		2	

Знания:		
историю создания и развития медиа;	Устный опрос по теме «Введение»	1.Проявляет стремление к самообразованию 2.Организовывает самостоятельную работу
нормы русского литературного языка;	Создание текстов	Владеет нормами русского языка в речевой практике.
основные теоретические понятия	Тестирование. Устный фронтальный опрос по теме	1. Дает определение 2. Делает выводы
специфику различных видов, жанров, форм медиа	Устный и письменный опрос, тестирование	Создание медиатекстов различных видов и жанров.
Умения:		
критически осмысливать и анализировать медиатексты;	Устный опрос. Тестирование.	1.Анализ медиатекстов разных жанров 2. Представление продукта.
определять источники медиатекстов, а также их политический, социальный, коммерческий и/или культурный контексты;	Внеаудиторные самостоятельные работы Практические работы.	Самостоятельно определяет источники медиатекстов, а также их политический, социальный, коммерческий и/или культурный контексты.
интерпретировать ценности, распространяемые медиа;	Выполнение индивидуальных заданий. Тестирование Внеаудиторная самостоятельная работа..	Интерпретирует ценности, распространяемые медиа
уметь создавать и распространять собственные медиатексты, находить заинтересованные в них аудитории.	Создание текстов. Практические работы. Защита индивидуальной работы	умеет создавать и распространять собственные медиатексты, находить заинтересованные в них аудитории.

Изучение данной дисциплины позволяет обучающимся овладеть общими компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты обучения	Методы оценки	Критерии оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- применяет полученные знания в любой ситуации, связанной с профессиональными задачами - проявляет интерес к будущей профессии	- оценка устных ответов обучающихся. - оценка по результатам промежуточной аттестации в форме защиты индивидуальной работы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- умеет организовывать рабочее место - самостоятельно и верно называет цель деятельности - разбивает свою цель на задачи, - демонстрирует выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач - оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач	- оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении аудиторной и внеаудиторной работы. тестирования, - оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении внеаудиторной работы, при промежуточной аттестации, написании информационных сообщений
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-анализирует рабочую ситуацию в соответствии с заданными критериями - определяет проблемы в профессиональной ситуации - планирует поведение в проблемных ситуациях	-оценка результатов устного опроса по разделам № 1 и 2 - оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении внеаудиторной работы, написании сообщений
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач и личностного развития	- демонстрирует эффективный поиск необходимой информации - использует информацию на бумажных носителях - обосновывает выбор необходимой информации - использует различные источники информации, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач	-оценка результатов по отчету о выполнении внеаудиторных самостоятельных работ - оценка результатов деятельности обучающихся в процессе выполнения индивидуальных заданий
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной	-оценка в ходе выполнения тестовых заданий - оценка выполненного домашнего

Результаты обучения	Методы оценки	Критерии оценки
	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет самостоятельно работать с информацией 	<p>задания</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка подготовленных сообщений - оценка создания электронных презентаций
<p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<ul style="list-style-type: none"> - высказывает свою точку зрения на поставленную проблему - умеет грамотно ставить и задавать вопросы - координирует свои действия с другими участниками общения - взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, - понимает и четко представляет, что успешность и результативность выполненной работы зависит от согласованности действий всех членов команды 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение при выполнении индивидуальных заданий - устный контроль в форме индивидуального, фронтального опроса - текущий контроль - оценивание результатов в форме дифференцированного зачета
<p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет чувство ответственности за работу подчиненных, за результат выполнения заданий - демонстрирует исполнительность и ответственное отношение к порученному делу 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание обучающихся в ходе выполнения групповой работы
<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет стремление к самообразованию и повышению профессионального уровня - организует самостоятельную работу при выполнении профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения внеаудиторных самостоятельных работ - взаимооценка в ходе выполнения индивидуальных заданий - текущее наблюдение при выполнении аудиторных работ
<p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует деятельность речного флота с учетом изобретений в области новых технологий - способен к применению инноваций в области организации перевозок и управления на транспорте - грамотно решает ситуационные задачи с применением профессиональных знаний и умений 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка решения задания по карточкам - оценка устных ответов, обучающихся в виде викторины, - оценка результатов - оценка по результатам промежуточной аттестации в форме защиты индивидуальной работы