

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель генерального директора  
ЗАО «Экспериментальная судверфь»

 /А.В.Бобырь/

04 \_\_\_\_\_ 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора  
по учебно - производственной  
работе

 Н.Ф. Борзенко

« 28 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2021 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

профессия: 40.002 Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом, 30.008 Слесарь-судоремонтник

Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. Основы трудового законодательства разработана для реализации программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации на основании профессионального стандарта 40.002 Сварщик ручной дуговой сварки, плавящимся покрытым электродом, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 28.11.2013 N 701н «Об утверждении профессионального стандарта «Сварщик» 30.008 Слесарь-судоремонтник, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.03.2017 N 320н «Об утверждении профессионального стандарта «Слесарь-судоремонтник».

Рассмотрена на заседании ПЦК общепрофессионального цикла водного транспорта и профессионального обучения, протокол № 9 от «21» апреля 2021г.

Председатель ПЦК  /Науманова С.Ж./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.А. Пиягина, преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Экономика отрасли

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия является частью образовательной программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям Сварщик ручной дуговой сварки, 18577 Слесарь-судоремонтник .

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"><li>- приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия;</li><li>- основные формы заработной платы и стимулирование труда;</li><li>- экономический рост производства и его развитие</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- экономические отношения в обществе;</li><li>- сущность предпринимательства;</li><li>- значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия;</li><li>- причины различий в уровне оплаты труда;</li><li>- планирование предприятия</li></ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	22
в том числе:	
теоретическое обучение	16
лабораторные работы	-
практические занятия	6
Самостоятельная работа	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация (зачет)	2

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 02 Экономика отрасли и предприятия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
1	2	3
Тема1.Экономические отношения в обществе	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.1.Общественное производство и его основные стадии.</p> <p>1.2. Понятие и сущность конкуренции и монополии.</p> <p>1.3.Основы построения рыночной экономической системы.</p>	2
Тема2 .Экономические основы функционирования отрасли и предприятия.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p><b>Практическая работа №1</b> «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия».</p>	2
Тема3.Фонды предприятия	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>3.1.Основные фонды предприятия: характеристика, структура, оценка, показатели использования.</p> <p>3.2.Амортизационный фонд.</p> <p>3.3. Производственная мощность предприятия и её использование.</p> <p>3.4. Нормирование сырья и материалов, производственных запасов</p> <p>3.5.. Использование вторичных материальных ресурсов.</p>	2
Тема4. Персонал и оплата труда на предприятии.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>4.1.Персонал предприятия и его структура.</p> <p>4.2.Определение потребности в персонале и нормирование труда.</p> <p>4.3.Производительность труда и трудоемкость продукции.</p> <p>4.4.Формы и системы оплаты труда.</p>	2
Тема 5. Экономические показатели результатов деятельности организации.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>5.1.Основные показатели деятельности организации.</p> <p>5.2. Себестоимость, затраты, расходы и издержки организации.</p> <p>5.3 Цена и ценообразование: понятие и назначение.</p>	2
Тема6. Формирование финансовых результатов предприятия.	<p><b>Практические занятия</b></p> <p><b>Практическая работа №2</b> «Расчет длительности производственного цикла».</p> <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>6.1.Задачи, состав, структура и функции финансовых подразделений предприятий.</p> <p>6.2. Денежные расчёты предприятий. Кредитование предприятий.</p> <p>6.3. Доход предприятия, его сущность и значение.</p> <p>6.4.Прибыль: её сущность и виды.</p>	2

	6.5. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.	
	6.6. Спрос и предложения на рынке товаров и услуг.	
	6.7. Жизненный цикл изделия.	
	6.8. Основные виды маркетинга.	
	6.9. Организация рекламы на предприятии и в отрасли.	
	<b>Практические занятия</b>	2
	<b>Практическая работа №3 «Состав и структура бизнес-плана».</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2
Тема 7. Организация производства	7.1. Показатели качества продукции.	
	7.2. Экономическая эффективность и сфера применения стандартов.	
	7.3. Нормативно – техническая документация по качеству продукции.	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2
Тема 8. Менеджмент и маркетинг	8.1. Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия.	
	8.2. Понятия: менеджмент, маркетинг, рынок.	
	8.3. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.	
<b>Зачет</b>		2
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>22</b>