

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)* разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 26.02.05 Эксплуатация судовых энергетических установок, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 659 от 23.11.2020г

Рассмотрена на заседании ПЦК Судовождения и эксплуатации флота
протокол № 9 от «21» апреля 2021г.

Председатель ПЦК  /Лембик Е.Н./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории
ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина *ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 26.02.05 Эксплуатация судовых энергетических установок.

Учебная дисциплина *ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* обеспечивает формирование общих компетенций и региональной компетенции по всем видам деятельности ФГОС по специальности 26.02.05 Эксплуатация судовых энергетических установок.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК по специальности и РК

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК.9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК	Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 ПК	<ul style="list-style-type: none"> -давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности;оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; -уметь вести бизнес-переговоры; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -работать с каталогом паспортов проектов; -выдвигает бизнес идеи,уметь делать выбор на основе анализа рынка,определять тип/вид рынка; -анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи; -юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; -разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть специальной терминологией; -эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; -ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; оценивание перспектив получения государственной поддержки (оценка текущего состояния бизнеса, оценка целевой аудитории и т.д.); -формировать пакет документов на сопровождение инвестиционного проекта; -анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации; -использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы; -использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; -создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены; - доведение информации о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранение актуальности товара (услуги); - воздействовать на конкретную 	<ul style="list-style-type: none"> -механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; -основы корпоративной культуры,знать этические принципы бизнес-общения; -дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, запросы рынка; - основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; -основы работы с идеей как первой ступенью бизнес планирования; -место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; - источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; организационно-правовые формы для организации бизнеса; - права и обязанности субъектов предпринимательства, сущность корпораций, типы корпораций; -Законодательство РФ и международныедоговора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; - основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; -формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, требования, предъявляемые к предприятиям, рассчитывающим на государственную поддержку; особенности льготного налогообложения; -виды деятельности на осуществление которых предоставляются инвестиции;

	<p>аудиторию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить мастер-классы; - демонстрировать готовую продукцию; -способен сформулировать ключевые качества успешного сотрудника; - выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке; -различает и применяет модели управления бизнес-процессами; -управлять и оценивать предпринимательские и валютные риски. 	<ul style="list-style-type: none"> - требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций; - подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды; - типы, функции маркетинга, принципы маркетинга, - критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; - понятие конкуренции; -формы PR-мероприятий, виды промо-акций; - методы ценообразования; - виды налогов и систему налогообложения; - системы бухгалтерского учета; -понятие «клиентоориентированность»; -понятие «экспорт»; - классификация экспортных товаров; -знает содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими; -виды инвестиций; способы привлечения инвесторов; -современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;механизмы кредитования.
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч.	
теоретическое обучение	6
практические занятия	30
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfIUM»)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенции
Модуль 1. Формирование и управление командой			
Тема 1.1 Личные возможности и самомотивация	Содержание учебного материала Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе	2	ОК1-5 РК
Тема 1.2. Этика и культура предпринимательства	Содержание учебного материала Практическая работа №1 1.2.1. Основы корпоративной культуры; 1.2.2. Этические принципы бизнес-общения.	2	ОК1-5 РК
Модуль 2. Выбор бизнес идеи			
Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 2.1.1. Понятие малого бизнеса, вида предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консультативная.	1	ОК1-5 РК
Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	Содержание учебного материала Практическая работа №2 2.2.1. Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. 2.2.2. Выдвижение собственной идеи. 2.2.3. Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта.	2	ОК1-11 РК
Контрольная точка			
Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка			
Тема 3.1 Основы и принципы предпринимательского права.	Содержание учебного материала 3.1.1. Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	2	ОК1,2,4,5 РК
Модуль 4 .Маркетинг			
Тема 4.1. Нужны ли новые товары на рынке?	Содержание учебного материала Практическая работа №3 4.1.1. Типы и функции, принципы маркетинга; 4.1.2. Маркетинговые исследования; 4.1.3. Сегменты рынка	2	ОК1-8 РК
Контрольная точка			
Модуль 5. Продажи, экспорт			
Контрольная точка	Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи)	2	ОК1-10 РК
Модуль 5. Продажи, экспорт			
		4	

Тема 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	Содержание учебного материала		2	ОК1-11 ПК
	Практическая работа №4			
	5.1.1 Понятие «цена»			
	5.1.2 Эволюция теории цен			
	5.1.3 Виды и функции цен			
	5.1.4 Методы ценообразования			
	5.1.5 Анализ цен конкурентов			
	5.1.6 Компоненты бухгалтерского учета			
	5.1.7 Виды налогов и систему налогообложения			
5.1.8 Системы бухгалтерского учета				
Тема 5.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	Содержание учебного материала		2	ОК1-11 ПК
	Практическая работа №5			
	5.2.1 Понятие «клиентоориентированность»			
	5.2.2 Понятие «сервис»			
	5.2.3 Измерение клиентоориентированности			
	5.2.4 Понятие «продажи»			
	5.2.5 Этапы продаж и содержание каждого этапа			
5.2.6. Последовательный сервис, администрирование, развитие клиента				
Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация				
Тема 6.1 Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	Содержание учебного материала		4	ОК1-7 ПК
	Практическая работа №6			
	6.1.1 Виды бизнес-процессов			
	6.1.2 Модели управления бизнес-процессами		2	
Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции				
Тема 7.1 Формы финансирования собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Работа с банками, юристами и другими сторонними лицами.	Содержание учебного материала		10	ОК 01-03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07 ОК 08- ОК 10, ОК 11 ПК
	Практическая работа №7			
	7.1.1 Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы			
	7.1.2 Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций.			
	7.1.3 Признаки прибыльного проекта.			
Тема 7.2. Секреты управления личными финансами	Содержание учебного материала		2	ОК1-5 ПК
	Практическая работа №8			
	7.2.1 Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса.			
7.2.2 Планирование перспективного личного финансового плана.		2		
Тема 7.3 Способы осуществления	Содержание учебного материала		2	ОК 01-03, ОК 04, ОК
	Практическая работа №9			

международных расчетов	7.3.1 Формы международных расчетов: авансовый платеж	05, ОК 06, ОК 07 ОК 10, ОК 11РК
	7.3.2 Аккредитив,	
	7.3.3.Банковская гарантия	
	7.3.4 Документарное инкассо	
	7.3.5.Открытый счет	
	7.3.6.Банковские чеки и переводы, их особенности, преимущества и недостатки, схемы проведения международных расчетов.	
Контрольная точка	Ассесмент–центр «Управление финансами»	1
	1 модуль Личные финансы	
	2 модуль Бизнес финансы	
	3 модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска	
Контрольная точка	Дифференцированный зачет /Demo Day	1
	Всего:	36