

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель генерального директора
ЗАО «Экспериментальная судовой верфь»

 /А.В.Бобырь/

УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора
по учебно - производственной
работе

 Н.Ф. Борзенко
« 28 » 04 2021 г.



04 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

профессия: 40.200 Слесарь механосборочных работ, 18165 Сборщик

изделий из пластмасс

Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ПРЕДПРИЯТИЯ является частью образовательной программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям 40.200 Слесарь механосборочных работ, 18165 Сборщик изделий из пластмассы.

Рассмотрена на заседании ПЦК общепрофессионального цикла
водного транспорта и профессионального обучения,
протокол №9 от «21» апреля 2021 г.

Председатель ПЦК  /Науманова С.Ж./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Богдасова Ирина Александровна, методист ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 Экономика отрасли и предприятия»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия разработана для реализации программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям 40200 Слесарь механосборочных работ, 18165 Сборщик изделий из пластмассы. для выпускников школ, освоивших общеобразовательные программы основного общего образования.

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Слесарь механосборочных работ» утвержденного приказом Минтруда РФ от 2 июля 2019 года

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия входит в общепрофессиональный цикл.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия; - основные формы заработной платы и стимулирование труда; - экономический рост производства и его развитие;	экономические отношения в обществе; - сущность предпринимательства; - значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия; - причины различий в уровне оплаты труда; - планирование предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	6
теоретические занятия	26
Итоговая аттестация другие формы контроля	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
1	2	3
Экономические отношения в обществе	Содержание учебного материала	2
	Общественное производство и его основные стадии. Понятие и сущность конкуренции и монополии. Основы построения рыночной экономической системы.	2
Экономические основы функционирования отрасли и предприятия.	Содержание учебного материала	2
	Основные направления социально-экономического развития России.	
Фонды предприятия	Практические занятия	
	Практическая работа №1 «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия».	2
Персонал и оплата труда на предприятии.	Содержание учебного материала	2
	Основные фонды предприятия: характеристика, структура, оценка, показатели использования. Амортизационный фонд. Производственная мощность предприятия и её использование. Нормирование сырья и материалов, производственных запасов. Использование вторичных материальных ресурсов.	
Экономические показатели результатов деятельности организации.	Содержание учебного материала	2
	Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале и нормирование труда. Производительность труда и трудоемкость продукции. Формы и системы оплаты труда.	
Формирование финансовых результатов предприятия.	Содержание учебного материала	2
	Основные показатели деятельности организации. Себестоимость, затраты, расходы и издержки организации. Цена и ценообразование: понятие и назначение.	
Планирование деятельности предприятия.	Практические занятия	2
	Практическая работа №2 «Расчет длительности производственного цикла».	
Организации производства	Содержание учебного материала	2
	Задачи, состав, структура и функции финансовых подразделений предприятий. Денежные расчёты предприятий. Кредитование предприятий. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль: её сущность и виды. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия. Спрос и предложения на рынке товаров и услуг. Жизненный цикл изделия. Основные виды маркетинга. Организация рекламы на предприятии и в отрасли.	
Организации производства	Содержание учебного материала	2
	Стратегическое и перспективное планирование. Оперативно-производственное планирование. Производственная программа. Бизнес-планирование: понятие, назначение, структура. Внутрипроизводственная логистика.	
Организации производства	Практические занятия	2
	Практическая работа №3 «Состав и структура бизнес-плана».	
Организации производства	Содержание учебного материала	2

	Показатели качества продукции. Экономическая эффективность и сфера применения стандартов. Нормативно – техническая документация по качеству продукции.	
Сертификация качества	Содержание учебного материала	2
	Сертификация качества. Методы защиты интересов и прав потребителей. Общие понятия о хозяйственном учёте и отчётности. Виды хозяйственного учёта. Хозяйственные операции и процессы.	
Менеджмент и маркетинг	Содержание учебного материала	2
	Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия. Понятия: менеджмент, маркетинг, рынок. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.	
Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала	2
Маркетинговые исследования рынка	Микросреда маркетинга и макросреда маркетинга: понятие. Разновидности макросреды.	2
	Содержание учебного материала	
	Особенности, виды, организация и значение маркетинговых исследований.	
	Другие формы контроля	
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка	32

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Соколова С.В. Экономика организации [Текст]: учебник для профессий среднего профессионального образования Соколова В.В. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2017.

Дополнительная:

1. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для нач. проф. образования Л.Н. Череданова. - 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2011.
2. Грибов В.Д.; Грузинов В.П. Экономика предприятия: [Текст]: учебник практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 336 с.

Интернет - ресурсы:

1. <http://www.powerpoint-ppt.ru/> - Презентационный материал
2. <http://prezentacia.ucoz.ru/load/ehonomika/25-4-2> - Презентационный материал
3. <http://www.pptbase.ru/taxonomy/term/10> - Презентационный материал
4. <http://www.aup.ru/books/m88/> - Электронный учебник Юрковой Т.И., Юркова С.В. «Экономика предприятия»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Практическая работа, устный опрос, зачет
- приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия;	
- основные формы заработной платы и стимулирование труда;	
- экономический рост производства и его развитие.	
Знания:	Практическая работа, устный опрос, зачет
- экономические отношения в обществе;	
- сущность предпринимательства;	
- значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия;	
- причины различий в уровне оплаты труда;	
- планирование предприятия.	