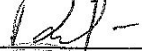


Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Главный диспетчер ПАО «Обь-  
Иртышское речное пароходство»

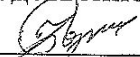
 А.Г. Клишев

«29» апреля 2020 года



УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по учебно-  
производственной работе

 Н.Ф. Борзенко

«29» апреля 2020 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина ОП.08 Основы предпринимательской деятельности  
(расширяем горизонты "ProfilUM")

Специальность 26.02.03 Судовождение (базовая подготовка)

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. ~~Б~~ Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM») разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 26.02.03 Судовождение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 N 441

Рассмотрена на заседании ПЦК общепрофессиональных дисциплин  
протокол № 4 от «23» 04 2020г.

Председатель ПЦК  /А.С. Царев/

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории  
ГАПОУ ТО «ТКТТС».

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
 ОП. 18 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 18 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM») является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 26.02.03 Судовождение.

Учебная дисциплина ОП. 18 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM») обеспечивает формирование общих компетенций и региональной компетенции по всем видам деятельности ФГОС по специальности 26.02.03 Судовождение.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК по специальности и РК

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность..
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК.10	Владеть письменной и устной коммуникацией на государственном и иностранном языке.

Код	Наименование профессиональных компетенций
РК	Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 РК	<p>-давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности;оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>-уметь вести бизнес-переговоры; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-работать с каталогом паспортов проектов;</p> <p>-выдвигает бизнес идеи,уметь делать выбор на основе анализа рынка,определять тип/вид рынка;</p> <p>-анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи;</p> <p>-юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</p> <p>-разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть специальной терминологией;</p> <p>-эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <p>-ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; оценивание перспектив получения государственной поддержки (оценка текущего состояния бизнеса, оценка целевой аудитории и т.д.);</p> <p>-формировать пакет документов на сопровождение инвестиционного проекта;</p> <p>-анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться</p>	<p>-механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</p> <p>-основы корпоративной культуры,знать этические принципы бизнес-общения;</p> <p>-дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, запросы рынка;</p> <p>- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</p> <p>-основы работы с идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>-место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</p> <p>- источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; организационно-правовые формы для организации бизнеса;</p> <p>- права и обязанности субъектов предпринимательства, сущность корпораций, типы корпораций;</p> <p>-Законодательство РФ и международныедоговора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</p> <p>- основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота;</p> <p>-формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия</p>

	<p>в элементах макро- и микросреды организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</li> <li>-использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>-создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</li> <li>- доведение информации о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранение актуальности товара (услуги);</li> <li>- воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>- готовить мастер-классы;</li> <li>- демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>-способен сформулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>- выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;</li> <li>-различает и применяет модели управления бизнес-процессами;</li> <li>-управлять и оценивать предпринимательские и валютные риски.</li> </ul>	<p>субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, требования, предъявляемые к предприятиям, рассчитывающим на государственную поддержку; особенности льготного налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-виды деятельности на осуществление которых предоставляются инвестиции;</li> <li>- требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</li> <li>- подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</li> <li>- типы, функции маркетинга, принципы маркетинга,</li> <li>- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>- понятие конкуренции;</li> <li>-формы PR-мероприятий, виды промо-акций;</li> <li>- методы ценообразования;</li> <li>- виды налогов и систему налогообложения;</li> <li>- системы бухгалтерского учета;</li> <li>-понятие «клиентоориентированность»;</li> <li>-понятие «экспорт»;</li> <li>- классификация экспортных товаров;</li> <li>-знает содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;</li> <li>-виды инвестиций; способы привлечения инвесторов;</li> <li>-современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; механизмы кредитования.</li> </ul>
--	--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№, наименование темы, раздела	Кол-во часов	Обоснование включения в рабочую программу
ОП. 08 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)	36	Дополнительные часы используются с целью повышения базовой грамотности будущих специалистов в сфере коммерции и предпринимательства с использованием современных информационных технологий (Письмо Совета директоров ПОО ТО «О пояснении по изменению учебных планов и содержанию ОПОП ППСЗЗ ПКРС в связи с реализацией инвариантного курса «Расширяем горизонты. ProfilUM»)

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в том числе:	
теоретическое обучение	18
лабораторные работы	-
практические занятия	18
Самостоятельная работа	18
Консультации	-
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 9 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfIUM»)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенции
<b>Модуль 1. Формирование и управление командой</b>			
Тема 1.1 Личные возможности и самомотивация	<b>Содержание учебного материала</b> Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе	2	ОК1-5 РК
Тема 1.2. Этика и культура предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №1</b> 1.2.1 Основы корпоративной культуры; 1.2.2 Этические принципы бизнес-общения.	2	ОК1-5 РК
<b>Модуль 2. Выбор бизнес идеи</b>			
Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> 2.1.1 Понятие малого бизнеса, вида предпринимательской деятельности: производственная коммерческая, финансовая, консультативная., <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение документов: финансовая деятельность	6 4	ОК1-5 РК
Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №2</b> 2.2.1 Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. 2.2.2 Выдвижение собственной идеи. 2.2.3 Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта.	2 4	ОК1-10 РК
Контрольная точка	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Разработка бизнес-идей	6	
<b>Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка</b>			
Тема 3.1 Основы и принципы предпринимательского права.	<b>Crash test идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту)</b> <b>Содержание учебного материала</b> 3.1.1 Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	1 4 4	ОК1,2,4,5 РК
<b>Модуль 4 .Маркетинг</b>			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение документов: Законодательство РФ и международные договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности	2	
		4	



Тема 4.1. Нужны ли новые товары на рынке?	<p><b>Содержание учебного материала</b>  <b>Практическая работа №3</b>  4.1.1 Типы и функции, принципы маркетинга  4.1.2 Маркетинговые исследования  4.1.3. Сегменты рынка</p>	4	OK1-8 PK
Контрольная точка	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Построить диаграмму: сегментирование рынка предполагаемой бизнес идеи  <b>Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи)</b></p>	2	
Модуль 5. Продажи, экспорт		1	OK1-10 PK
Тема 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>5.1.1 Понятие «цена»  5.1.2 Эволюция теории цен  5.1.3 Виды и функции цен  5.1.4 Методы ценообразования  5.1.5 Анализ цен конкурентов  5.1.6 Понятие «бухгалтерский учет»  5.1.7 Понятие «управленческий учет»  5.1.8 Компоненты бухгалтерского учета  5.1.9 Виды налогов и систему налогообложения  5.1.10 Системы бухгалтерского учета</p>	4 4	OK1-5 PK
Тема 5.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	<p><b>Содержание учебного материала</b>  <b>Практическая работа №4</b>  5.2.1 Понятие «клиентоориентированность»  5.2.2 Понятие «сервис»  5.2.3 Измерение клиентоориентированности  5.2.4 Понятие «продажи»  5.2.5 Этапы продаж и содержание каждого этапа  5.2.6. Последовательный сервис, администрирование, развитие клиента</p>	2	OK1,2,3,4,5, 7 PK
Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация		4	
Тема 6.1 Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	<p><b>Содержание учебного материала</b>  6.1.1 Виды бизнес-процессов  6.1.2 модели управления ими</p>	4	OK1-7 PK
Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Изучить документы :модели бизнес-процессов компании</p>	4	
		<b>10</b>	

<p>Тема 7.1 Формы финансирования собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Работа с банками, юристами и другими сторонними лицами.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №5</b> 7.1.1 Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы 7.1.2 Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций. 7.1.3 Признаки прибыльного проекта. 7.1.4 Венчурное инвестирование и венчурный капитал. 7.1.5 Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса. 7.1.6 Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса. 7.1.7 Кредитный процесс. 7.1.8 Виды инвесторов 7.1.9 Венчурное предпринимательство</p>	<p>2</p>	<p>OK1-5 PK</p>
<p>Тема 7.2. Секреты управления личными финансами</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучить документы: Кредитный процесс <b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №6</b> 7.2.1 Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса. 7.2.2 Планирование перспективного личного финансового плана.</p>	<p>2 2</p>	<p>OK1-5 PK</p>
<p>Тема 7.3 Способы осуществления международных расчетов</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа №7</b> 7.3.1 Формы международных расчетов: авансовый платеж 7.3.2 Аккредитив, 7.3.3 Банковская гарантия 7.3.4 Документарное инкассо 7.3.5 Открытый счет 7.3.6 Банковские чеки и переводы, их особенности, преимущества и недостатки, схемы проведения международных расчетов.</p>	<p>2</p>	<p>OK1,2,3,4,5, 7 PK</p>
<p>Контрольная точка</p>	<p><b>Ассесмент – центр «Управление финансами»</b> 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3 модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска Demo Day</p>	<p>1</p>	<p>OK1-9 PK</p>
<p>Контрольная точка</p>	<p>Максимальная учебная нагрузка Обязательная аудиторная учебная нагрузка Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>1 54 36 18</p>	<p>OK1-10 PK</p>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины имеется кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине ОП.14 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- множительная техника (принтер)

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе:

##### 3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.-М.: ФОРУМ, 2018

Дополнительные источники:

1. Остервальдер А. Построения бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора – М.: Альпина Паблишер – 2017
2. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... – М.: Альпина Паблишер – 2017

Законы РФ:

1. Гражданский кодекс РФ, 2014
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, 2014
3. Трудовой кодекс РФ.[Электронный ресурс] Режим доступа:[http://kzotrf.ru/head\\_19.html](http://kzotrf.ru/head_19.html).
4. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 23.07.2013)"О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)[Электронный ресурс] Режим доступа:[base.consultant.ru/cons/cgi/online..](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online..)

Нормативные документы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – ИПК. Издательство стандартов, 2007
2. Письмо Минэкономики РФ от 20.12.1995 №7 -1026 О методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги

Интернет-ресурсы:

1. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf> свободный
  2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf> , свободный
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

## ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать		
Критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке Понятие конкуренции Формы PR-мероприятий, виды промо-акций	Определение критериев позиционирования товаров  Планирование PR-мероприятий, виды промо-акций	Текущий контроль в форме практических занятий по темам 1.2, 2.2 4.1 Качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) 1.2, 2.2 4.1 Оценка за проект Crashtest идеи, Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи): КОС задания 2.2 4.1
Методы ценообразования Виды налогов и систему налогообложения -Системы бухгалтерского учета	Обоснованный выбор методики ценообразования и выбора налогообложению	Текущий контроль в форме: -практических занятий по темам 5.1, 5.2
Понятие «клиентоориентированность» Понятие «экспорт» Классификация экспортных товаров	Сформулированы основные понятия и принципы конструирования деталей	Текущий контроль в форме: -практических занятий по темам 5.2, 7.1.
Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими	Выполнение расчетов на прочность при растяжении и сжатии, срезе и смятии, кручении и изгибе в соответствии с алгоритмом	Экспертная оценка выполнения работ по шаблонам бизнес-моделей по теме 6.1. Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности: (КОС) задания 1.2, 2.2 4.1, 5.1, 5.2, 7.1.
Виды инвестиций; способы привлечения инвесторов Современные виды кредитов для бизнеса, их сущность Механизмы кредитования	Выбор формы поперечных сечений осуществлен рационально и в соответствии с видом сечений	Экспертная оценка выполнения бизнес-плана Ассесмент-центр «Управление финансами» 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3 модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска Оценка выполнения заданий (КОС) 1.2, 2.2 4.1, 5.1, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3