

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Ведущий инженер по подготовке
кадров ООО «Локо Тех-Сервис»
Тюмень

 В.Н. Терехов

«29» апреля 2020 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора
по учебно - производственной
работе

 Н.Ф. Борзенко

«29» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.10 Основы предпринимательской деятельности
(вариативная часть)

специальность 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава
железных дорог

форма обучения заочная

Тюмень, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 г. № 388.

Рассмотрена на заседании ПЦК дисциплин профессионального цикла
протокол № 9 от «22» апреля 2020 г.

Председатель ПЦК  /А.В. Абадков/

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Лобанова Ю.А. преподаватель ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных работ

Дисциплина введена за счет часов вариативной части, в соответствии с требованиями ФГОС СПО в части формирования вариативной части образовательной программы на основе примерной региональной программы дисциплины «Расширяя горизонты: Profilum»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: программа относится к общепрофессиональному циклу

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
3. формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;
4. разрабатывать бизнес-план;
5. осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

1. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
2. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
3. состояние экономики и предпринимательства в Тюменской области;
4. структуру и функции бизнес-плана.

Освоение учебной дисциплины направлено на развитие общих компетенций, предусмотренных ФГОС по специальности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Самостоятельная учебная работа (всего)	38
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	14
в том числе:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты, ргofitUM»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Уровень освоения	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
	Модуль 1. Формирование и управление командой		6	ОК1-ОК9
1.1 Личные возможности и самомотивация	Содержание учебного материала Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Организационно- правовые формы предпринимательства Практическое занятие №1 Деловая этика и культура предпринимательства.	2	4	РК.1
	Модуль 2. Выбор бизнес идеи		4	ОК1-ОК9
2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Сущность малого бизнеса и его виды. Внеаудиторная самостоятельная работа: Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	2	2	РК.1
	Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка		6	ОК1-ОК9
3.1 Основы и принципы предпринимательского права	Содержание учебного материала Внеаудиторная самостоятельная работа: Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области Внеаудиторная самостоятельная работа: Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. Внеаудиторная самостоятельная работа: Переход на электронное управление бизнесом	2	2	РК.1
	Модуль 4. Маркетинг		6	РК.1
4.1 Нужны ли новые товары на рынке?	Содержание учебного материала Принципы и функции маркетинга: критерии сегментирования Практическое занятие №2. Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)	2	4	РК.1
	Модуль 5. Продажи, экспорт		6	РК.1
5.1 Цены и ценообразование.	Внеаудиторная самостоятельная работа: Содержание учебного материала Понятие «цена»; виды и функции цен; виды налогов Внеаудиторная самостоятельная работа: Виды налогов. Налоговые каникулы		4	
			1	

Бухгалтерский учет для бизнеса	Внеаудиторная самостоятельная работа: Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.		1	
	Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация			
6.1 Бизнес-процессы и их автоматизация	Внеаудиторная самостоятельная работа:		2	ОК1-ОК9 РК. 1
	Бизнес процессы происходящие в компаниях		2	
Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции				
7.1 Способы осуществления международных расчетов	Содержание материала		2	ОК1-ОК9 РК. 1
	1	Внеаудиторная самостоятельная работа: Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Премущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов.	1 2	
	Дифференцированный зачет		2	
	Максимальная учебная нагрузка		52	
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка		14	
	Самостоятельная работа		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «*Социально-экономических дисциплин*»

оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплекты раздаточных материалов;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- доска меловая, магнитная

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2017

Дополнительные источники:

Дополнительная учебная литература:

- Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ. СПО. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013, 2018

- Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2017

- Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессии и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие - М.: ИЦ «Академия», 2014. Режим допуска: <http://www.academia-moscow.ru/>

- Шимко П.Д. Основы экономики: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2017.

Электронные издания (электронные ресурсы):

- Борисов Е.Ф. Основы экономики [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm , свободный

- Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf , свободный

- Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf> , свободный

- Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/> , свободный

- ГенДокс. Учебные материалы. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gendocs.ru/> , свободный

- Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf> , свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Умения:		
Формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности	выбирать организационно- правовую форму новых компаний; юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам; эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»
Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды; разрабатывать и	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1.

	<p>обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;</p>	<p>Формирование и управление командой</p>
<p>Осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи</p>	<p>определять предпочтения на основе веб-ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов; выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес-идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p> <p>использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; выявлять сегменты рынка; определять тип рыночной структуры; давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции; создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены; доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранять актуальность товара (услуги); воздействовать на конкретную аудиторию; готовить мастер-классы; демонстрировать готовую продукцию; применять основные этапы рекламной кампании; применять основные формы продвижения товара или услуги;</p> <p>обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим); рассчитывать величины налогов; обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности; формулировать ключевые качества успешного сотрудника; определить степень клиентоориентированности компании; осуществлять постановку цели; выяснять потребности клиента; применять технологии активных продаж; классифицировать экспортные товары; оценивать экспортный потенциал предприятия;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес-идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p>

Разрабатывать бизнес план	различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию; выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация
	отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры; определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план; находить варианты вложения денежных средств; выбирать оптимальный вариант международных расчетов;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции
Знания:		
Алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами	механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды; основы эффективного управления предпринимательской деятельностью; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой

Структур и функции бизнес-плана	<p>дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей; основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара; понятие трансформация привычного восприятия продукции; технологии распространения сведений о благонадежности компании; техники продвижения дорогостоящих товаров; формы ПР-мероприятий; виды промо-акций; понятие сейлзпромоушн; понятие паблик рилейшнз; понятие директ-маркетинг; понятие брендинг;</p> <p>понятие «цена», виды и функции цен; методы ценообразования; понятие «бухгалтерский учет»; понятие «управленческий учет» и его компоненты; виды налогов; системы бухгалтерского учета; понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента; понятие «экспорт»; преимущества и недостатки экспорта; понятие «стратегия»; процесс выхода на внешний рынок; этапы экспортных операций;</p> <p>содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими; понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p>
Нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	<p>виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; показатели кредитоспособности компании; понятие кредитного риска и методы его снижения; типы и сущность корпораций; виды</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p>

	<p>инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; специфику и риски работы с венчурными фондами; методы планирования расходов и покупок; методы накопления личного капитала; правила осуществления международных расчетов; содержание и классификация валютных рисков; требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</p>	
<p>Состояние экономики и предпринимательства Тюменской области</p>	<p>место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; принципы расширения инвестиционного портфеля; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные; договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»</p>

	условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса; виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции; требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций; подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;	
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих и формирование профессиональных компетенций и обеспечивающих их умения.

Результаты освоенные (общие и региональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– формулирование цели и задач предстоящей деятельности, – умение представить конечный результат деятельности в полном объеме, – планирование предстоящей деятельности, – обоснование выбора типовых методов и способов выполнения плана, – умение проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат)	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать	– определение проблемы в профессионально-ориентированных ситуациях,	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет

решения в не стандартных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> – изложение способов и вариантов решения проблемы, оценка ожидаемого результата, – планирование поведения в профессионально ориентированных проблемных ситуациях 	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно работать с информацией, понимать замысел текста, – демонстрация навыков пользования словарями, справочной литературой, – умение отделять главную информацию от второстепенной. 	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности 	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> – умение грамотно ставить и задавать вопросы, – способность координировать свои действия с другими участниками общения, – способность контролировать свое поведение, эмоции и настроение, – умение воздействовать на партнера общения. 	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – проявление ответственности за 	Форма оценки – пятибалльная,

<p>подчиненных, организовывать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>работу членов команды, результат выполнения заданий.</p>	<p>Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация стремления к самопознанию, самооценке, саморегуляции и саморазвитию, – определение своих потребностей в изучении дисциплины, – владение методикой самостоятельной работы над совершенствованием умений, – осуществление самооценки и самоконтроля через наблюдение за собственной деятельностью, – умение осознанно ставить цели овладения различными аспектами профессиональной деятельности, определять соответствующий конечный продукт, – реализация поставленной цели в деятельности 	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности, – понимание роли модернизации технологий профессиональной деятельности, 	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – представление конечного результата в полном объеме, – умение ориентироваться в информационном поле профессиональных технологий. 	
<p>РК 1. Развить способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование инновационных бизнес-идей на основе приоритетов развития Тюменской области; - постановка цели в соответствии с бизнес-идеями, решение организационных вопросов создания бизнеса; - формирование пакета документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; - проведение отбора, подбора и оценки персонала; оформление трудовых отношений; - анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; - обоснование ценовой политики; - составление бизнес-плана на основе современных программных технологий. 	<p>Оценка разработанного бизнес-проекта. Дифференцированный зачет</p>