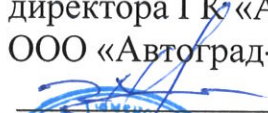


Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

СОГЛАСОВАНО


Заместитель технического  
директора ГК «Автоград»  
ООО «Автоград-Р

  
И.А. Покрышкин  
«29» апреля 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно - производственной  
работе

  
Н.Ф. Борзенко  
«29» апреля 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности  
(расширяя горизонты: profilum)

специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Тюмень 2020

Рабочая программа дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 834

Рассмотрена на заседании ПЦК профессионального цикла транспортной логистики и сервиса

Протокол №9 от 22 апреля 2020 г.

Председатель ПЦК  И.А.Зорина

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Лобанова Ю.А., преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 834.

Программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (расширяя горизонты: profilum) может быть использована при обучении студентов по данной специальности.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл. Дисциплина введена за счет часов вариативной части на основании требований работодателей.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В соответствии с региональными требованиями работодателей, отраженных в функциональной карте по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике при освоении учебной дисциплины обучающийся знакомится со значимостью и необходимостью специальности в современном обществе, ролью специальности в производстве на уровне региона, города, ролью и местом специалиста в правовом государстве.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum) способствует формированию у обучающихся общих и профессиональных компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

РК. Развить способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

- формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;

- разрабатывать бизнес-план;

- осуществлять технико – экономическое обоснование бизнес-идеи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Тюменской области;
- структуру и функции бизнес-плана.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов

самостоятельной работы обучающегося 18 часов

консультации 4 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>50</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	14
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
<b>Консультации</b>	<b>4</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме - другие формы контроля</b>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profillum)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
<b>Модуль 1. Формирование и управление командой</b>			
1.1. Личные возможности и самомотивация	Содержание учебного материала Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Организационно- правовые формы предпринимательства <b>Практическое занятие №1</b> Деловая этика и культура предпринимательства. <b>Самостоятельная работа.</b> Разработка проекта «Приёмы общения с клиентом»	8 6 2 3	ОК1-ОК9 РК.
<b>Модуль 2. Выбор бизнес идеи</b>			
2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Сущность малого бизнеса и его виды. <b>Практическое занятие №2.</b> Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи <b>Практическое занятие №3.</b> Краш-тест бизнес-идеи <b>Самостоятельная работа.</b> Доклад. «Франчайзинг - чужие продуктивные идеи, использование тенденций в изменении потребностей»	8 4 2 2 3	ОК1-ОК9 РК.
<b>Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка</b>			
3.1 Основы и принципы предпринимательского права	Содержание учебного материала Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области <b>Практическое занятие №4.</b> Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. <b>Практическое занятие №5.</b> Переход на электронное управление бизнесом	8 4 2 2	ОК1-ОК9 РК.
<b>Модуль 4. Маркетинг</b>			
	Содержание учебного материала Принципы и функции маркетинга; критерии сегментирования	8 6	РК.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
4.1 Нужны ли новые товары на рынке?	Практическое занятие №6. Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)	2	
	Самостоятельная работа. Доклад «Критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке»	4	
	Модуль 5. Продажи, экспорт		
	Содержание учебного материала Понятие «цена»; виды и функции цен; виды налогов	4	РК.
5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	Практическое занятие №7. Виды налогов. Налоговые каникулы	1	
	Практическое занятие №8. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.	1	
	Самостоятельная работа. Доклад. «Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков клиентоориентированной компании»	4	
Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация			
6.1 Бизнес-процессы и их автоматизация	Содержание учебного материала	4	ОК1-ОК9 РК.
	Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	4	
Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции			
7.1 Способы осуществления международных расчетов	Содержание материала	6	ОК1-ОК9 РК.
	Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов.	6	
	Самостоятельная работа. Доклад «Как защитить предприятие от валютных рисков и штрафных санкций»	4	
	Промежуточная аттестация		
Консультации		2	
		4	
Итого:		48	
Максимальная учебная нагрузка		72	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка		50	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Внеаудиторная самостоятельная работа		18	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение.**

Для реализации программы дисциплины предусмотрен учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- УМК учебной дисциплины (учебники, учебно-методические рекомендации, видеофильмы, и т.п.).

Технические средства обучения:

- телевизор;
- DVD;
- видеокамера;
- компьютер;
- проектор;
- магнитофон.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ. СПО. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018.

##### **Дополнительные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.).
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ).
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ).
7. Терешина Н.П. Экономика железнодорожного транспорта: учебник для вузов ж.д. тр-га. – М.: УМЦ ЖДТ, 2013.

##### **Электронные издания (электронные ресурсы):**

1. Семиглазов В.А. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf>, свободный
2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf>, свободный
3. Консультант Плюс: компьютерная справочная правовая система [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный
4. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс.
5. [http://www.petrograd.biz/business\\_manual/business\\_13.php](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php) Мельников М. М. Основы бизнеса - как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей.

6. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
7. <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.
8. Консультант-плюс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>
9. Гарант: <http://www.garant.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
выбирать организационно- правовую форму новых компаний;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»
оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой
определять предпочтения на основе веб ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов; выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи
использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; выявлять сегменты рынка; определять тип рыночной структуры; давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции; создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены; доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранять актуальность товара (услуги); воздействовать на конкретную аудиторию; готовить мастер-классы; демонстрировать готовую продукцию; применять основные этапы рекламной кампании; применять	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг

<p>основные формы продвижения товара или услуги;</p>	
<p>обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим); рассчитывать величины налогов; обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности; формулировать ключевые качества успешного сотрудника; определить степень клиентоориентированности компании; осуществлять постановку цели; выяснять потребности клиента; применять технологии активных продаж; классифицировать экспортные товары; оценивать экспортный потенциал предприятия;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p>
<p>различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию; выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p>
<p>отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры; определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план; находить варианты вложения денежных средств; выбирать оптимальный вариант международных расчетов;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p>
<p>юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам; эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»</p>

<p>формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</p>	
<p><b>Знания:</b></p>	
<p>механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды; основы эффективного управления предпринимательской деятельностью; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой</p>
<p>дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей; основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи</p>
<p>принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара; понятие трансформация привычного восприятия продукции; технологии распространения сведений о благонадежности компании; техники продвижения дорогостоящих товаров; формы ПР-мероприятий; виды промо-акций; понятие сейлзпромоушн; понятие паблик рилейшнз; понятие директ-маркетинг; понятие брендинг;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p>
<p>понятие «цена», виды и функции цен; методы ценообразования; понятие «бухгалтерский учет»; понятие «управленческий учет» и его компоненты; виды налогов; системы бухгалтерского учета; понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента; понятие «экспорт»; преимущества и недостатки экспорта; понятие «стратегия»;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p>

<p>процесс выхода на внешний рынок; этапы экспортных операций;</p>	
<p>содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими; понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p>
<p>виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; показатели кредитоспособности компании; понятие кредитного риска и методы его снижения; типы и сущность корпораций; виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; специфику и риски работы с венчурными фондами; методы планирования расходов и покупок; методы накопления личного капитала; правила осуществления международных расчетов; содержание и классификация валютных рисков; требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p>
<p>место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; принципы расширения инвестиционного портфеля; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные; договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»</p>

<p>международных договоров; формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса; виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции; требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций; подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</p>	
---	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих и формирование профессиональных компетенций и обеспечивающих их умения.

<b>Результаты освоенные (общие и региональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии</li> <li>- качественное выполнение своей профессиональной деятельности</li> <li>- применение знаний на практике</li> </ul>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта</p>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность планировать собственную деятельность</li> <li>- способность выбирать методы и способы выполнения своей деятельности</li> <li>- умение оценивать эффективность и качество выполнения своей профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта</p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и умение нести за них ответственность</li> </ul>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта</p>

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность извлекать и анализировать информацию из различных источников</li> <li>- понимание способов поиска и анализа информации</li> <li>- применение найденной информации для выполнения профессиональных ситуаций, задач и личностного развития</li> </ul>	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- элементарные компьютерные навыки</li> <li>- работа с информационными справочно-правовыми системами</li> <li>- работа с электронной почтой и ресурсами локальных и глобальных информационных сетей</li> </ul>	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие со студентами, преподавателями в ходе обучения</li> <li>- понимание общих целей</li> <li>- способность координировать свои действия с другими участниками общения</li> <li>- способность контролировать свое поведение, свои эмоции, настроение</li> </ul>	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность добровольно брать на себя ответственность за общекомандный результат</li> <li>- самоанализ и коррекция результатов собственной работы</li> </ul>	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организует самостоятельную работу при изучении учебной дисциплины</li> <li>- умение осознанно ставить цели овладения различными видами работ и определять соответствующий результат деятельности</li> </ul>	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, защита бизнес-проекта
РК . Развивать собственную предпринимательскую компетентность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование инновационных бизнес-идей</li> </ul>	Оценка разработанного бизнес-проекта.

	<p>на основе приоритетов развития Тюменской области;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- постановка цели в соответствии с бизнес-идеями, решение организационных вопросов создания бизнеса;</li><li>- формирование пакета документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;</li><li>- проведение отбора, подбора и оценки персонала; оформление трудовых отношений;</li><li>- анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги;</li><li>- обоснование ценовой политики;</li><li>- составление бизнес-плана на основе современных программных технологий.</li></ul>	
--	---	--