


Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

СОГЛАСОВАНО

Директор межрегиональной ассоциации
«Нефтегазовая информационно-
образовательная корпорация»

 М.В. Руденко


«29» апреля 2020 г.

М.П.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-производственной работе

 Н.Ф. Борзенко

«29» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина *ОП.13 Основы предпринимательской деятельности*
(расширяя горизонты: *profilum*) (вариативная часть)

специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

квалификация: программист

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.13 Основы предпринимательской деятельности (расширяя горизонт.profilum) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.07 «Информационные системы и программирование», утвержденного приказом Министерства образования и науки от 9 декабря 2016 года № 1547 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 декабря 2016г., регистрационный №44936) и примерной основной образовательной программы по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (регистрационный номер: 09.02.07-170511, дата регистрации в реестре: 11.05.2017).

Рассмотрена на заседании ПЦК профессионального цикла,
протокол № 9 от «22» апреля 2020 г.

Председатель ПЦК  /Абадков А.В./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Лобанова Юлия Ахатовна, преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.13 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum)» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum)» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 06, ОК 09- ОК 11.

Дисциплина введена за счет часов вариативной части, в соответствии с требованиями ФГОС СПО в части формирования общей компетенции ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере и на основе примерной региональной программы дисциплины «Расширяя горизонты: Profilum».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|-----------------------------|--|--|
| ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 | <ul style="list-style-type: none">– проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;– выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;– формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;– разрабатывать бизнес-план;– осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи. | <ul style="list-style-type: none">– алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;– нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;– состояние экономики и предпринимательства в Тюменской области;– структуру и функции бизнес-плана. |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---|--------------------------|
| Объем образовательной программы | 50 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 24 |
| практические занятия | 20 |
| <i>Самостоятельная работа</i> | 6 |
| Промежуточная аттестация (другие формы контроля) | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности (расширяем горизонты.proflUM)

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций |
|--|---|-------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | Модуль 1. Формирование и управление командой | | ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 |
| 1.1 Личные возможности и самомотивация | Содержание учебного материала Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Организационно- правовые формы предпринимательства Практические занятия Практическое занятие №1 Деловая этика и культура предпринимательства. | 4 2 | |
| 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности | Модуль 2. Выбор бизнес идеи Содержание учебного материала Сущность малого бизнеса и его виды. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи | 4 2 2 | ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 |
| 3.1 Основы и принципы предпринимательского права | Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка Содержание учебного материала Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области Практические занятия Практическое занятие №2. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. Практическое занятие №3. Переход на электронное управление бизнесом | 6 2 | ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 |
| 4.1 Нужны ли новые товары на рынке? | Модуль 4. Маркетинг Содержание учебного материала Принципы и функции маркетинга; критерии сегментирования Практические занятия Практическое занятие №4. Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи) | 6 2 4 | ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 |
| | Модуль 5. Продажи, экспорт | | |

| | | | |
|---|---|-----------|-----------------------------|
| 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса | Содержание учебного материала | 6 | ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 |
| | Понятие «цена»; виды и функции цен; виды налогов | | |
| | Практические занятия | | |
| | Практическое занятие №5. Виды налогов. Налоговые каникулы | | |
| | Практическое занятие №6. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи. | 4 | |
| | Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация | | |
| 6.1 Бизнес-процессы и их автоматизация | Содержание учебного материала | 6 | ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 |
| | Бизнес процессы происходящие в компаниях | 2 | |
| 7.1 Способы осуществления международных расчетов | Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции | | |
| | Содержание материала | 6 | ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11 |
| | Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов. | 2 | |
| Итого: | | 56 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «Социально-экономических дисциплин»

оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплекты раздаточных материалов;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- доска меловая, магнитная

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1 Печатные издания

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2017

3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm, свободный

- Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf, свободный

- Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf>, свободный

- Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный

- ГенДокс. Учебные материалы. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gendocs.ru/>, свободный

- Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Умения: | | |
| Формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности | выбирать организационно- правовую форму новых компаний; юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам; эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; | Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!» |
| Проводить психологический самоанализ предрасположенности к | оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества | Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. |

| | | |
|--|--|---|
| предпринимательской деятельности | и потенциал членов команды; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса; | Формирование и управление командой |
| Осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи | <p>определять предпочтения на основе веб-ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов; выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес-идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p> <p>использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; выявлять сегменты рынка; определять тип рыночной структуры; давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции; создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены; доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранять актуальность товара (услуги); воздействовать на конкретную аудиторию; готовить мастер-классы; демонстрировать готовую продукцию; применять основные этапы рекламной кампании; применять основные формы продвижения товара или услуги;</p> <p>обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим); рассчитывать величины налогов; обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности; формулировать ключевые качества успешного сотрудника; определить степень клиентоориентированности компании; осуществлять постановку цели; выяснять потребности клиента; применять технологии активных продаж; классифицировать</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес-идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | экспортные товары; оценивать экспортный потенциал предприятия; | |
| Разрабатывать бизнес план | различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию; выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса; | Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация |
| | отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры; определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы при организации ведения бизнеса; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план; находить варианты вложения денежных средств; выбирать оптимальный вариант международных расчетов; | Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции |
| Знания: | | |
| Алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами | механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды; основы эффективного управления предпринимательской деятельностью; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; | Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой |

| | | |
|--|--|---|
| Структур и функции бизнес-плана | <p>дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей; основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара; понятие трансформация привычного восприятия продукции; технологии распространения сведений о благонадежности компании; техники продвижения дорогостоящих товаров; формы ПР-мероприятий; виды промо-акций; понятие сейлзпромоушн; понятие паблик рилейшнз; понятие директ-маркетинг; понятие брендинг;</p> <p>понятие «цена», виды и функции цен; методы ценообразования; понятие «бухгалтерский учет»; понятие «управленческий учет» и его компоненты; виды налогов; системы бухгалтерского учета; понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента; понятие «экспорт»; преимущества и недостатки экспорта; понятие «стратегия»; процесс выхода на внешний рынок; этапы экспортных операций;</p> <p>содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими; понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p> |
| Нормативно-правовую базу предпринимательско й деятельности | <p>виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; показатели кредитоспособности компании; понятие кредитного риска и методы его снижения; типы и сущность корпораций; виды</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; специфику и риски работы с венчурными фондами; методы планирования расходов и покупок; методы накопления личного капитала; правила осуществления международных расчетов; содержание и классификация валютных рисков; требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</p> | |
| <p>Состояние экономики и предпринимательства Тюменской области</p> | <p>место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; принципы расширения инвестиционного портфеля; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные; договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса; виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции; требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций; подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды; | |
|--|--|--|

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих и формирование профессиональных компетенций и обеспечивающих их умения.

| Результаты освоенные (общие и региональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | Распознавание сложных проблемных ситуаций; Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. Определение этапов решения задачи. Осуществление эффективного поиска информации. Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Оценка рисков на каждом шагу оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана. | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | Планирование информационного поиска из широкого набора источников. Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. Структурирование отобранной информацию в соответствии с параметрами поиска; Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 3. Планировать и реализовывать собственное | Использование актуальной нормативно-правовой документацию по профессии (специальности) | Форма оценки – пятибалльная, |

| | | |
|---|---|---|
| профессиональное и личностное развитие | Применение современной научной профессиональной терминологии траектории профессионального развития и самообразования | Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Планирование профессиональной деятельности | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста | Применение средств развития речи и языка для выражения собственного мнения, отстаивания собственной позиции. | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей | Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке Проявление толерантности в рабочем коллективе | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке | Применение иностранных профессиональных документов для изучения предпринимательской деятельности | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет |
| ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | Возможности ведения предпринимательской деятельности в сфере технической эксплуатации автомобиля | Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет Оценка разработанного бизнес-проекта. |