

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области**

«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

Методическая разработка учебного занятия

Дисциплина	ОП.17 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)	
Специальность СПО	26.02.05 Эксплуатация судовых энергетических установок	
Тема методической разработки	Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи	
Продолжительность учебного занятия	90 минут	
Цель учебного занятия	Закрепить и углубить знания о понятии франшиза, сформировать умение применять шаблон бизнес-модели Александра Остервальда и Ива Пинье при анализе бизнес-идеи (франшизы)	
Задачи		
Образовательная	<ol style="list-style-type: none"> 1.Познакомить с основными понятиями темы: франшиза, бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье, паушальные взносы, роялти 2. Закрепить теоретические знания и применить их в практической деятельности. 3.Повторить практико-ориентированную ситуацию для применения знаний об анализе бизнес-идеи (франшизы) 	
Развивающая	<ol style="list-style-type: none"> 1.Развивать мыслительных операций (анализ, синтез, логическое мышление) и познавательных процессов (внимание, словесно-логическая, произвольная память, воображение). 2. Развивать и обогащать словарного (профессионального) запаса и расширения кругозора 3. Развивать умения самоконтроля и самооценки 	
Воспитательная	<ol style="list-style-type: none"> 1.Воспитать общекультурные характеристики личности (коммуникативность, тактичность, коллективизм, гуманизм, взаимопомощь) 2. Воспитывать чувство к ценностям ориентирам: деятельность в соответствии с обозначенными правилами, восприятие временного ресурса как невозобновляемого, культура взаимоотношений 3. Воспитать инициативу и самостоятельность 	
Тип учебного занятия	Формирование новых знаний	
Вид занятия	Комбинированное занятие	
Методы обучения	Метод «Фасилитация», техника Future Search («Поиск будущего») Метод «Питчинг»	
Междисциплинарные связи	ОП.14 Экономика отрасли	Тема: Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
Результаты обучения на учебном занятии		
Результат обучения		Показатели результата
1	Понятия франшиза, паушальный взнос, роялти	Соотносит понятия: «паушальный взнос –роялти»

2	Анализ франшизы в соответствии с бизнес-моделью А. Остервальдера и И. Пинье	Анализирует составляющие элементы выбранной франшизы в соответствии с бизнес-моделью А. Остервальдера и И. Пинье
3	Блоки шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье	Наполняет содержанием блоки бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье в соответствии с выбранной франшизой
4	Метод презентации «Питчинг»	Презентует содержание блоков шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье в формате «питчинга»
Формируемые общие и профессиональные компетенции на учебном занятии		
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Принимает решение при выборе франшизы. Анализирует и обосновывает свой выбор
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Использует различные источники информации для поиска франшизы
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий (компьютерной техники) в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Соответствует критериям в условиях командной работы
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Несет ответственность за результаты личной и командной работы
ПК 1	Обеспечивать собственную занятость путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей	Анализирует выбранную франшизу в соответствии с бизнес-моделью А. Остервальдера и И. Пинье. Проводит презентацию товара в формате «питчинга»
Учебно-методическое обеспечение урока	Мультимедийная презентация, видеоролик, раздаточный материал: памятки, шаблоны бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье	
Средства обучения	Флип-чарты, мультимедиа проектор, компьютеры, шаблоны бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье (
Используемая литература	1. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье; Пер, с англ. – 8-е изд., -М.: Альпина Паблишер, 2017. -288с. 2. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш	

первый шаг.../ Александр Остервальдер, Ив Пинье и др.;Пер. с англ.-
3-е изд. –М. Альпина Паблишер,2018,-312с.

2. Развитие преподавательского потенциала: сборник материалов
модульной программы «Развитие преподавательского потенциала»
под ред. М.А. Галаниной, Н.В. Бочановой, И.А. Казаковой, - Тюмень:
типография «Маяк», 2017 - 300 с.

Описание этапов практического занятия

№	Структурный этап занятия	Время	Задачи этапа	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Формы контроля	Ожидаемый результат (показатели)
1	Организационный момент	4 мин.	Создание рабочей и комфортной психологической атмосферы занятия	Приветствует обучающихся. Предлагает разделиться на группы с учетом выбранных карточек. Устанавливает контакт. Готовит к восприятию учебной деятельности. Знакомит с правилами работы на занятии	Приветствуют преподавателя. Обучающиеся объединяются в группы Настраиваются на учебную деятельность. Предлагают название современного блокнота на английском языке	Методом наблюдения оценивает готовность группы к учебной деятельности	Включение в рабочую атмосферу учебного занятия
2	Актуализация знаний и способов действий	6 мин.	Актуализация знаний по теме практического занятия. Определение терминологического аппарата	Задает вопросы обучающимся. Предлагает выполнить задание для определения ключевого термина «Франшиза»(собрать пазлы). Предлагает обучающимся сформулировать тему	Отвечают на вопросы. Собирают пазлы, определяют ключевое слово и формулируют тему практического занятия.	Наблюдение	Сформулирована тема практического занятия.

№	Структурный этап занятия	Время	Задачи этапа	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Формы контроля	Ожидаемый результат (показатели)
				практического занятия, направляет и корректирует ответы. Озвучивает тему практического занятия.			
3	Изучение, осмысление и первоначальное закрепление нового материала	20 мин.	Формирование и осмысление первичных знаний. Закрепление знаний	Организует просмотр видеоролика и формулирует задание: Определить новые понятия, встречающиеся в видеоролике и записать их. Проводит фронтальный опрос. Подводит к выполнению практического задания. Организует просмотр видеоролика для правильного выполнения практического задания	Просматривают видеоролик. Определяют новые понятия и записывают их. Озвучивают новые понятия. Просматривают видеоролик	Метод наблюдения	Определены новые термины темы
4	Закрепление изученного материала через	45 мин.	Формирование базовых умений по анализу «готовой»	Организует работу команд (направляет, организует	Воспринимают, осознают правила выполнения заданий	Оценка степени осмысления содержания	Выбрано направление бизнеса.

№	Структурный этап занятия	Время	Задачи этапа	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Формы контроля	Ожидаемый результат (показатели)
	практическую деятельность		бизнес идеи (франшизы)	<p>обучающихся к мыслительной деятельности, к формированию умений и навыков самостоятельного труда).</p> <p>Мотивирует на выбор определения направления бизнеса.</p> <p>Объясняет алгоритм работы с шаблоном бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье.</p> <p>Дает задание: С помощью интернет ресурсов определить конкурентную франшизу и по ней заполнить бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье.</p> <p>Проанализировать и сделать вывод по результатам своей работы.</p>	<p>Выбирают направления бизнеса</p> <p>Слушают преподавателя</p> <p>Выполняют задания и задают вопросы (при необходимости преподавателю)</p>	шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье	Заполненная бизнес-модель. Сформированы навыки анализа франшизы.

№	Структурный этап занятия	Время	Задачи этапа	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Формы контроля	Ожидаемый результат (показатели)
				<p>Корректирует работу обучающихся.</p> <p>Организует презентацию в формате «Питчинг».</p> <p>Отвечает а вопросы.</p> <p>Предлагает оценить привлекательность франшиз, презентованных группами</p>	<p>Презентуют результаты работы и оценивают выступления других команд с использование оценочных листов.</p> <p>Прикрепляют стикеры на модель наиболее привлекательной франшизы.</p>	<p>Контроль и взаимоконтроль</p> <p>Наблюдение</p>	<p>Отработка навыков публичных выступлений, самооценки.</p> <p>Отработка навыков осуществления осознанного выбора</p>
5	Подведение итогов	6 мин.	Определение результатов деятельности обучающихся	<p>Подводит итоги результатов практического занятия и организует оценку с учетом результатов самооценки групп.</p> <p>Проводит эксперимент по определению эффективной франшизы</p>	Совместо с преподавателем делают выводы.	Фронтальный	Оценка деятельности обучающихся на практическом занятии
6	Рефлексия учебной деятельности Эмоциональная рефлексия	6 мин.	Анализ деятельности на занятии	Предлагает обучающимся ответить на вопросы: Что нового вы узнали на занятии?	Отвечают на поставленные вопросы	Оценка результата	Положительная обратная связь

№	Структурный этап занятия	Время	Задачи этапа	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Формы контроля	Ожидаемый результат (показатели)
				<p>Чему научились? В чем были сложности? Какие полученные умения вы можете использовать в своей будущей профессиональной деятельности?</p>			
6	Домашнее задание	3 мин.	Объяснение домашнего задания	<p>Предлагает описать и проанализировать стартап с помощью шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье. Благодарит участников за работу.</p>	Записывают домашнее задание	Обратная связь посредством электронной почты преподавателя	