

Методическая разработка внеурочного мероприятия

Информационный проект
железнодорожный журнал «Фирменные поезда России»

Цель проекта:

- создание железнодорожного журнала «Фирменные поезда России»

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 1.1. Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками.

ПК 2.1. Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.

Этапы работы над проектом

1. Организационно-подготовительный этап

Преподаватель проводит мини-лекцию «Метод проектов», в ходе, которой знакомит обучающихся с основными этапами работы над проектом: планирование, исследование, анализ и обобщение, представление и отчет, оценка результатов и процесса.

В ходе аналитической беседы, обучающиеся совместно с преподавателем определяют тему проекта, цель и задачи исследования, форму представления результатов проекта (продукт).

На данном этапе формулируется проблема проекта – «*Фирменные поезда: плюсы и минусы...*» и осуществляется обсуждение основных источников информации и плана деятельности.

2. Аналитический этап

Обучающие выбирают тему (название фирменного поезда), по которой будут готовить информацию для журнала и защищать презентацию. Совместно с преподавателем определяются основные вопросы для изучения: исторические сведения; состав поезда; технические характеристики; маршрут следования; сервисные услуги, предоставляемые пассажирам.

На данном этапе осуществляется поиск информации по теме проекта через подбор справочной и технической литературы, Интернет-ресурсов.

Преподаватель консультирует, помогает в поиске информации, ее анализе, структурировании.

3. Практический этап

Работа обучающихся по созданию страниц железнодорожного журнала и оформление результатов в компьютерную презентацию. Преподаватель направляет деятельность обучающихся.

Создание обучающимися железнодорожного журнала «Фирменные поезда России».

4. Презентационный этап

Представление результатов проектной деятельности на внеурочном мероприятии (методическая разработка представлена в ПРИЛОЖЕНИИ 1). Преподаватель организует работу обучающихся по представлению страниц железнодорожного журнала «Фирменные поезда России».

5. Завершающий этап

Обучающиеся оценивают презентацию в соответствии с разработанными критериями (ПРИЛОЖЕНИЕ 2). По результатам защиты проходит обсуждение, в ходе которого подводятся итоги проделанной работы, анализируются успехи и ошибки.

Внеурочное мероприятие
Железнодорожный журнал «Фирменные поезда России»

Преподаватель: Гордузова Ольга Сергеевна

Дисциплина: ОП.05 Технические средства

Группа: ОП-1-17

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам транспорта)

Тип занятия: внеурочное мероприятие

Цель мероприятия:

углубленное изучение особенностей технических средств подвижного состава железнодорожного транспорта через создание проекта: железнодорожный журнал «Фирменные поезда России»

Задачи:

- изучить состав, технические характеристики, маршрут следования и сервисные услуги, предоставляемые пассажирам в фирменных поездах ОАО «РЖД»;
- развивать интерес к получению знаний для применения в процессе дальнейшего освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности;
- развивать у обучающихся интерес, понимание сущности и социальной значимости будущей профессиональной деятельности;
- развивать умение выступать перед аудиторией;
- воспитывать творческий подход к выполняемой работе, чувство ответственности за порученное дело, инициативность и самостоятельность;
- воспитывать устойчивое стремление к самосовершенствованию (самоконтролю, саморегуляции и саморазвитию).

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 1.1. Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками.

ПК 2.1. Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.

Оснащение: компьютер, экран, проектор

Методы обучения: словесный, наглядный, индивидуальный, фронтальный.

Средства обучения: презентация, бланк критериев оценивания мультимедийной презентации.

Формы организации работы обучающихся: групповая, индивидуальная.

Время проведения: 90 минут.

Ход занятия

1. Вступительное слово преподавателя

Железная дорога между Санкт-Петербургом и Москвой была построена следующей после трассы между Санкт-Петербургом и Царским Селом. Движение по дороге открывалось частями, по мере её строительства. Испытывали трассу путём переброски по ней нескольких составов с войсками.

18 августа 1851 года в 4 утра из Николаевского (Московского) вокзала столицы в Москву отправился императорский поезд. Первый же поезд для простых пассажиров был отправлен только 1 ноября 1851 года. Проезд на нём по тем временам был очень дорогим, не самые состоятельные пассажиры размещались в товарных вагонах, а иногда и на открытых платформах.

В то время фирменных поездов не было. Они делились на классы и отличались внешне только цветом вагонов: желтый, красный, зеленый, серый. Иногда один вагон мог иметь два класса, и окрашивался на половину одним цветом и другим.

Фирменные поезда появились на российских железных дорогах в советское время. В июне 1931 года от Московского вокзала отправился первый фирменный поезд – «Красная стрела». Так начиналась история...

2. Защита презентаций обучающимися (внеаудиторная самостоятельная работа):

- «Красная стрела» - первый фирменный поезд в СССР и России (Азанова Алина);
- «Сапсан» — первый высокоскоростной поезд (Буйнова Валерия);
- «Стриж» — адаптированный к российским условиям испанский поезд Talgo («Тальго») (Глызина Анастасия);
- Скоростной поезд «Аллегро» (Голубева Елизавета);
- Скоростной электропоезд «Ласточка» с местами для сидения (Иванова Виктория);
- «Балтийский экспресс» — фирменный ночной поезд, соединяющий столицы России и Эстонии (Носонбаева Амира);
- «Белогорье» — скорый фирменный поезд повышенной комфортности (Нуреева Светлана);
- Поезд-отель «Лев Толстой» (Пивоварская Екатерина);
- Международный фирменный поезд «Латвияс Экспресис» (Поправка Анна);
- Фирменный поезд «Париж Вост» курсирует по одному из самых длинных трансъевропейских маршрутов (3169 км.) (Снежинкина Снежана);
- «Полонез» совместный польско-российский ночной поезд (Татаркина Лилия);
- «Ямал» - лучший фирменный поезд России (Ткаченко Екатерина);
- Поезд «Томич» получил статус фирменного в 1965 году (Соловьев Данил);
- Фирменный двухэтажный поезд «Москва - Адлер - Москва» (Чернышова Анастасия);
- «Мегаполис» — первый частный поезд, принадлежащий железнодорожной пассажирской компании «Тверской экспресс» (Баранова Светлана);
- В состав поезда «Премиум» Новороссийск включены только новые вагоны Тверского вагоностроительного завода (Биторф Светлана);
- Поезд «Жигули» назван в честь горного массива Жигули на берегу Волги в Самарской области (Кашинова Елизавета);
- Фирменный поезд «Сура» - визитная карточка города Пенза (Налимова Диана);
- Поезд «Волга» Нижний Новгород — Санкт-Петербург получил имя по названию реки Волги (Волкова Марина);
- Ночной поезд «Марий Эл» курсирует между Москвой и столицей Марий Эл (Попова Екатерина);
- Поезд «Поволжье» стал своеобразным «подарком» Горьковской железной дороги к 1000-летию Казани (Прокошева Полина);
- Фирменный поезд «Арктика» (Слободян Анастасия);

- Фирменный ночной поезд «Италмас» курсирует ежедневно (Шушарина Виктория);
- Фирменный двухэтажный поезд «Санкт-Петербург — Москва — Санкт-Петербург» (Каукин Владислав).

3. Подведение итогов.

Обучающиеся заполняют таблицу «*Фирменные поезда: плюсы и минусы...*»:

	Плюсы	Минусы
Фирменные поезда		

Обучающиеся обсуждают поставленную перед началом проекта проблему: «*Фирменные поезда: плюсы и минусы...*»

4. Рефлексия деятельности обучающихся

Продолжите фразу «*В процессе работы над проектом я...*»

Критерии оценивания мультимедийной презентации

Ф.И.О. обучающегося _____

Тема презентации _____

Критерии оценивания	Максимальное количество баллов (50 баллов)	Самооценка	Оценка группы	Оценка преподавателя
Содержание				
Титульный слайд с заголовком	5			
Содержание слайдов соответствует теме	5			
Слайды представлены в логической последовательности	5			
Приведен список использованных ресурсов	5			
Дизайн				
Эстетичное оформление презентации	5			
Фон слайдов сочетается с текстом и иллюстративным материалом	5			
Текст легко читается	5			
Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, графика)	5			
Выступление				
Уровень подготовки представления информации, внимание аудитории	5			
Речь и манера изложения материала	5			
Общее количество баллов				
Итого				