

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

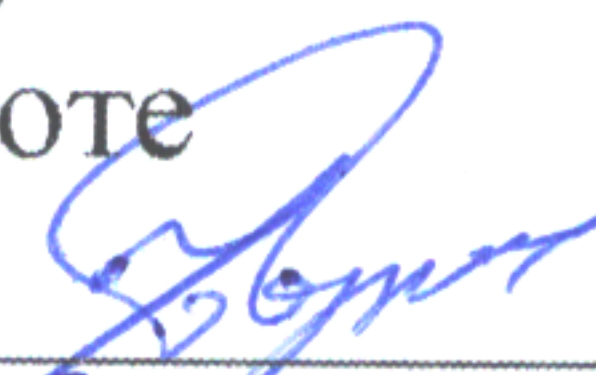
Заместитель генерального директора  
по эксплуатации ОАО «Тюменское  
АТП»

  
А.В. Тетерин  
« 17 » августа 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно - производственной  
работе

  
Н.Ф. Борзенко  
« 17 » августа 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.18 Маркетинг

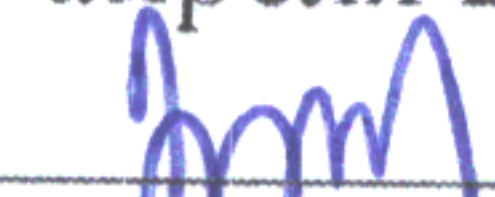
специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Тюмень 2019

Рабочая программа дисциплины ОП.18 Маркетинг разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 834

Рассмотрена на заседании ПЦК профессионального цикла автоматизи, информатики и сервиса

Протокол №9 от 10 апреля 2019 г.

Председатель ПЦК  И.А. Зорина

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Самвелян Л.Г, преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Программа учебной дисциплины ОП.18 Маркетинг может быть использована при обучении студентов по данной специальности.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл (вариативная часть).

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- выявлять сегменты рынка;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- проводить опрос потребителей;
- определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;
- учитывать особенности маркетинга (по отраслям);
- изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;
- оценивать поведение покупателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга;
- принципы и функции маркетинга;
- сущность стратегического планирования в маркетинге;
- этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
- методы маркетинговых исследований;

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов  
самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	26
практические занятия	6
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>14</b>
в том числе:	
Подготовка рефератов	8
Составление таблиц-схем	6
<b>Консультации</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме другая форма контроля</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.18 Маркетинг.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1		3	4
<b>ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ</b>		2	
<b>Раздел 1. Основы маркетинга</b>			
Тема 1.1. Предпосылки возникновения маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Этапы развития маркетинга.	2
	2.	Направления рыночной деятельности фирм.	2
	3.	Понятие и сущность маркетинга. Классификация маркетинга.	2
	4.	Предьстория и социально-философские предпосылки истории возникновения маркетинга.	2
	5.	Принципы маркетинга. Концепция маркетинга.	2
	6.	Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга.	2
	7.	Максимизация.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	1.	ВСР №1 Реферат «Основные направления современного маркетинга	4
2.	ВСР №3 Составление таблицы «Роль маркетинга в деятельности предприятия»		
<b>Практическая работа</b>			
Практическая работа № 1 Составление таблицы «Концепции маркетинга»			10
Практическая работа № 2 Конспект «Распространение маркетинга»			2
Практическая работа № 3 Схема «Цели, задачи и принципы маркетинга»			4
<b>Тема 1.2. Маркетинговое исследование рынка.</b>			
<b>Содержание учебного материала</b>			
1.	Понятие конкуренции. Виды конкуренции.	4	
2.	Понятие и сущность маркетингового исследования рынка. Конкурентные стратегии.	2	
3.	Товары-заменители. Методы борьбы с товарами-заменителями (субститутами).	2	
4.	Методы исследования рынка. Метод экспертных оценок.	2	
5.	Метод бенчмаркинга. Исследования с использованием фокус-группы.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
1.	ВСР № 4 Реферат «Маркетинговая среда». «Микросреда». «Макросреда».	6	
<b>Содержание учебного материала</b>			
			4

Тема 1.3. Сегментация рынка.					
1.	Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка.			2	
2.	Стратегия и возможности сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка. Выбор целевых сегментов.			2	
3.	Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы.			2	
4.	Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей.			2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>					
1.	ВСР № 5 Реферат «Основные направления изучения потребителей»		6		
<b>Практическая работа</b>					
	Практическая работа № 4 Сравнительная таблица «Виды конкуренции»		10		
	Практическая работа №5 Таблица «Сегменты рынка»		4		
	Практическая работа № 6 Конспект «Товары. Виды товаров»		2		
			4		
			18		
<b>Раздел 2. Реклама. Сбыт товара.</b>					
<b>Тема 2.1. Товар.</b>					
<b>Содержание учебного материала</b>					
1.	Понятие товара. классификация товара. Потребительские свойства товара.		6		2
2.	Товарный ассортимент. Конкурентоспособность товара.				2
3.	Маркетинговая стратегия товара. Жизненный цикл товара.				2
4.	Разработка нового товара. Маркетинговая стратегия на каждом этапе ЖЦТ (жизненный цикл товара).				2
5.	Сущность и значение товарной политики. Формирование товарной политики. Пути повышения конкурентоспособности товара.				2
6.	Понятие и сущность товарного знака. Значение товарного знака. Сущность товародвижения.				2
7.	Упаковка и маркировка товара. Каналы товародвижения.				2
8.	Понятие, сущность и классификация услуг. Неосвязаемость, неотделимость и непостоянство качества услуг.				2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>					
1.	ВСР № 6 Реферат «Роль услуг в системе маркетинга», «Дифференцирование предложения товара»		4		
<b>Содержание учебного материала</b>					
1.	Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Методы ценообразования.		8		2
2.	Маркетинговое понятие цены. Определение цены. Роль цены на рынке.				2
<b>Тема 2.2. Ценовая политика в маркетинге.</b>					

3.	Регулирование ценообразования.			2
4.	Показатели финансового положения фирмы. Реакция потребителей на изменения цен.			2
5.	Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Методы каналов сбыта.			2
6.	Каналы распределения товаров. Формы распределения товаров. Виды торговых посредников.			2
7.	Стратегии продвижения товара. Система продвижения товара.			2
8.	Анализ в маркетинге. Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. SWOT-анализ предприятия			2
9.	Маркетинговые коммуникации продвижения товара. Стимулирование сбыта. Сущность и задачи стимулирования.			2
10	Понятие рекламы, ее цели и функции. Формы рекламы.			2
11	Управление в маркетинге. Маркетинговый контроль. Осуществление маркетинговых мероприятий. Виды контроля в маркетинговой деятельности. Планирование маркетинга.			2
<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>				8
1.	ВСР №7 Эссе «Аудит маркетинга». «Стратегический контроль»			
2.	ВСР № 8 Реферат «Основы концепции управления предприятием в условиях рынка»			
3.	ВСР № 9 Составление таблицы-схемы «Международный маркетинг»			
<b>Практическая работа</b>				10
	Практическая работа №7 Анализ маркетинга в организации			4
	Практическая работа №8 Таблица «Виды маркетинговых исследований»			2
	Практическая работа №9 Анализ рекламы			4
	<b>Контрольная итоговая работа</b>			2
<b>Всего:</b>				<b>48</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

##### Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебный комплект пособий «Обществознание»
- структурно-логические схемы;
- обобщающие таблицы;
- набор презентаций;
- учебно-методический комплекс.

##### Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- принтер;
- экран.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учеб. пособие для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018

Дополнительные источники:

2. Барышев А.Ф. Маркетинг. М.: Академия, 2013. – 208с.
3. Годин А.М. Маркетинг: учебник. - 8-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2010. - 672с.
4. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник.- М.: Изд. Юрайт, 2014. - 474с.
5. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник. - 4-е изд., доп.- М.: Юрайт, 2012.- 464с.
6. Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие. - 2-е изд., испр. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 240с.
7. Кондратенко Н.А. Маркетинг: учебник.- М.: Юрайт, 2011.- 540с.
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс- курс. 3-е изд./ Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. - СПб.: 2012.- 480 с.: ил.
9. Синяева И.М., Романенкова О.Н.Маркетинг: теория и практика: учебник.- 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013.- 665с.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, практических занятий и т.д..

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b> уметь оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов	Сформированное умение оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков
уметь решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения	Сформированное умение решать типичные задачи, связанные с личным	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков.

<p>текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования)</p>	<p>финансовым планированием</p>	<p>Экспертная оценка – направлена на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения лабораторной работы. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.</p>
<p><b>Знания:</b></p>		
<p>знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)</p>	<p>Сформированные представления об экономике как системе, включающие базовые экономические понятия, комплексные представления об объективных основах функционирования экономики и их влиянии на поведение экономических агентов</p>	<p>Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков</p>
<p>знать основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков</p>	<p>Знание основных законов функционирования и регулирования финансовых рынков, особенностей и рисков использования возможностей основных финансовых институтов и инструментов в зависимости от рыночной ситуации</p>	<p>Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения индивидуальной работы.</p>
<p>знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм</p>	<p>Знать понятие прибыли в бухгалтерском и экономическом понимании, знать методы, формы и первоочередность уменьшения затрат</p>	<p>Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Тест – направлен на оценку практических навыков</p>
<p>знать основы ценообразования на рынках товаров и услуг</p>	<p>Знание стратегий ценообразования в зависимости от целей</p>	<p>Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов</p>



		предприятия, знание функций контролирующих органов.	деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. Качественная оценка – направлена на оценку качественных результатов практической деятельности в ходе выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тест – направлен на оценку практических навыков
	знать условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста	Знание о типах экономического роста, основных факторах экономического роста, показателях экономического роста	Практическая работа – направлена на оценку практических навыков. Обратная связь – направлена на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента.
<b>Результаты обучения (развитие профессиональных и общих компетенций)</b>		<b>Показатели результатов</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Шифр</b>	<b>Наименование</b>		
<b>ОК 1.</b>	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	выделяет примеры, касающиеся профессиональных задач, объясняет наблюдаемое явление в сочетании с профессиональными знаниями, применяет полученные знания в любой ситуации, связанной с профессиональными задачами	Внеаудиторная, самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов. Отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление информационного сообщения).
<b>ОК 2.</b>	Организовывает собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	четко определяет цель своей профессиональной деятельности, ставит задачи, планирует свою деятельность по достижению цели	Текущий контроль в форме тестирования
<b>ОК 3.</b>	Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	анализирует рабочую ситуацию в соответствии с заданными критериями, указывая ее соответствие \ несоответствие эталонной ситуации; самостоятельно задает критерии для анализа рабочей ситуации на основе заданной эталонной ситуации,	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий

		самостоятельно принимает решения	
<b>ОК 4.</b>	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	самостоятельно находит источники информации по конкретному вопросу, извлекает и систематизирует информацию по основным источникам, обобщает на основе найденной и проанализированной информации	Отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление информационного сообщения).
<b>ОК 5.</b>	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	использует компьютерные программы (Консультант Плюс, Компас, AutoCAD) для решения ситуации, применяет их в своей профессиональной деятельности	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий контроль с помощью технических средств и информационных систем.
<b>ОК 6.</b>	Работает в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	использует особенности личности для групповой работы; высказывает свою точку зрения на поставленную проблему; находит пути решения той или иной проблемы избегая конфликтных ситуаций	Внеаудиторная, самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов.
<b>ОК 7.</b>	Берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	распределяет роли (Координатор (модератор), секретарь, шкипер.) ответственности за результат выполненной работы, осуществляет контроль за выполненной группой работой и вносит коррективы	Самооценка , взаимооценка
<b>ОК 8.</b>	Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	называет трудности, с которыми столкнулся при решении задачи; указывает «точки успеха» и «точки роста», анализирует и формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задач.	Контрольная работа Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий

<b>ОК 9.</b>	Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	соблюдает требования к технике безопасности; анализирует и предлагает пути решения возникающей проблемы.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
<b>ПК 1.3</b>	Осуществляет выбор поставщиков, перевозчиков, определяет тип посредников	Обладает методом экономического расчета, определения оптимального выбора	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
<b>ПК 1.4</b>	Владеет методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения логистической системы, управления запасами и распределительных каналов.	Обладает методикой проектирования и анализа логистической деятельности организации.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
<b>ПК 1.5</b>	Владеет основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве	Обладает методикой расчета основных экономических показателей	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы
<b>ПК 3.3.</b>	Рассчитывает и анализирует логистические издержки	Обладает методикой расчета и определения переменных и постоянных издержек	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -устного опроса -контрольной работы