


Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

УТВЕРЖДАЮ
заместитель директора
по учебно - производственной работе

 Н.Ф. Борзенко

« 19 » « 04 » 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина ОП.06 Основы предпринимательской деятельности (расширяя горизонты: profilum)

Профессия 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей

Тюмень 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании решения Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области об обеспечении разработки единого сквозного инвариантного обучающего курса для всех обучающихся ПОО региона «РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. profilUM» (Протокол № 4 от 22.12.2017 г.).

Рассмотрена на заседании ПЦК дисциплин профессионального цикла

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Лобанова Ю.А. преподаватель ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей

Дисциплина введена за счет часов вариативной части, в соответствии с требованиями ФГОС СПО в части формирования общей компетенции ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях и на основе примерной региональной программы дисциплины «Расширяя горизонты: Profilum»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа относится к общепрофессиональному циклу

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.3.1 Перечень общих компетенций

| Код | Наименование общих компетенций |
|--------|--|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках. |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|----------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 50 |
| Самостоятельная учебная работа (всего) | 4 |
| Обязательные аудиторные учебные занятия (всего) | 46 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 26 |
| практические занятия | 20 |
| Промежуточная аттестация в форме | дфк 1 семестр |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты.profilUM»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций |
|---|---|-------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Модуль 1. Формирование и управление командой | | 4 | |
| 1.1 Личные возможности и самомотивация. Этика и культура предпринимательства | Содержание учебного материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Организационно- правовые формы предпринимательства Техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности | | |
| | Практическое занятие №1 Деловая этика и культура предпринимательства. | 2 | |
| Модуль 2. Выбор бизнес идеи | | 6 | |
| 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи | Содержание учебного материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Сущность малого бизнеса и его виды. Организационно-правовые формы новых компаний; Виды предпринимательской деятельности Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. | | |
| | Практическое занятие №2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи | 2 | |
| | Практическое занятие №3. Crash test бизнес идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту) | 2 | |
| Модуль 3. Маркетинг | | 6 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| 3.1 Нужны ли новые товары на рынке? | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Принципы и функции маркетинга. Критерии и принципы сегментирования Пути позиционирования товара на рынке | | |
| 3.2. Маркетинговые коммуникации | Содержание учебного материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Основные этапы рекламной кампании; Основные формы продвижения товара или услуги Понятия сейлзпромоушн, паблик рилейшнз, директ-маркетинг; брендинг | | |

| | | | |
|--|--|----------|------------------------|
| | Практическое занятие №5. Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи) | 2 | |
| Модуль 4. Продажи, экспорт | | 8 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15. |
| 4.1 Цены и ценообразование. | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Понятие «цена»; виды и функции цен; | | |
| | Практическое занятие № 6. Изучить методы ценообразования, рассчитать цены | 2 | |
| 4.2 Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи | Содержание учебного материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Клиентоориентированность»; «сервис»; измерение клиентоориентированности; Понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; Послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента Факторы, которые способствуют успеху компании на рынке; | | |
| | Практическое занятие №7. Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков | 2 | |
| Модуль 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция | | 4 | |
| 5.1. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании Переход на электронное управление бизнесом | Содержание учебного материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес-процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами Основы и методы развития электронного бизнеса; Принцип «одного окна»; | | |
| | Практическое занятие №8. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся. CRM-системы для малого бизнеса | 4 | |
| | | | |
| Модуль 6. Финансовая грамотность | | 6 | |
| 6.1. Налогообложение. Инвестирование | Содержание материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Налоговые режимы в предпринимательской деятельности Виды налогов Налоговые каникулы | | |
| | | | |
| 6.2. Кредитование и расчетно-кассовые операции | Содержание материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Понятие о кредите, его виды, основные характеристики кредита Показатели кредитоспособности. | | |

| | | | |
|--|--|----------|-----------------------|
| | Кредитный риск и методы его снижения | | |
| 6.3. Управление личными финансами | Содержание материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Способы накоплений, сбережений Секреты управления личными финансами | | |
| Модуль 7. Предпринимательское право и государственная поддержка | | 2 | |
| 7.1. Принципы предпринимательского права. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. | Содержание материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; Источники предпринимательского права; Принципы современного предпринимательского права; Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области временное освобождение от налогового бремени | | |
| Модуль 8. Бизнес-план | | 8 | |
| 8.1 Структура и функции бизнес-плана Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга Финансовый план и оценка рисков | Содержание материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги) Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта Организационная структура. Описание штата сотрудников. Структура производственной программы и бизнес-процессов. Обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги Ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения Планирование основных финансовых показателей. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа | | |
| 8.4. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного | Содержание материала | 2 | ОК1-ОК9 ЛР 7 ЛР 15 |
| | составлять бизнес-план в соответствии с методикой бизнес-планирования; оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий | | |

| | | | |
|--------------------|---|-----------|--|
| предложения | Практическое занятие № 9. Оформление содержательной части и презентации бизнес-плана | 4 | |
| | Итого: | 50 | |
| | из них | | |
| | теоретических занятий | 26 | |
| | практических занятий | 20 | |
| | самостоятельная работа | 4 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «*Социально-экономических дисциплин*»

оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплекты раздаточных материалов;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- доска меловая, магнитная

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2017

Дополнительные источники:

Дополнительная учебная литература:

- Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ. СПО. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013, 2018

- Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. - М.: ИЦ «Академия», 2017

- Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессии и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие - М.: ИЦ «Академия», 2014.

Режим допуска: <http://www.academia-moscow.ru/>

- Шимко П.Д. Основы экономики: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2017.

Электронные издания (электронные ресурсы):

- Борисов Е.Ф. Основы экономики [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm , свободный

- Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf , свободный

- Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf> , свободный

- Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/> , свободный

- ГенДокс. Учебные материалы. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gendocs.ru/>, свободный

- Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf> , свободный.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения (развитие профессиональных и общих компетенций) | | Показатели результатов | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|--|--|
| Шифр | Наименование | | |
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | Распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план; оценивает результат и последствия своих действий | Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа |
| ОК 2. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Определяет задачи поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска Применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использует современное программное обеспечение; знает современные средства и устройства информатизации; | Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформляет бизнес-план; рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования; знает основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; понимает правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты | Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа |
| ОК 4. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | Организовывает работу коллектива и команды; взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами; знает психологию коллектива; психологию личности; основы проектной деятельности | Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Излагает свои мысли на государственном языке; оформляет документы; знает особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов. | Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий контроль с помощью технических средств и информационных систем. |
| ОК 6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | Описывает значимость своей профессии; знает сущность гражданско-патриотической позиции; понимает общечеловеческие ценности; понимает значимость профессиональной деятельности по профессии | Внеаудиторная, самостоятельная работа выполнение индивидуальных проектных заданий, защита рефератов. |
| ОК 9. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и | Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной | Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий |

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| | иностранных языках | деятельности; выстраивает траектории профессионального и личностного развития; знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования | контроль с помощью технических средств и информационных систем |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности | Понимает общечеловеческие ценности; определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия; | Текущий контроль в форме тестирования Текущий контроль в форме защиты практических занятий Внеаудиторная, самостоятельная работа |
| ЛР 15 | Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий | Демонстрирует готовность и способность к самообразованию | Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности внеаудиторной самостоятельной работы. |

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|---|---|
| Умения: | | |
| Выбирать организационно-правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; | Демонстрирует умение выбирать организационно-правовую форму новых компаний и оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7 «Предпринимательское право и государственная поддержка» Текущий контроль в форме защиты практических занятий |
| Налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей | Демонстрирует умение налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и |

| | | |
|---|---|--|
| личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды; | моделей личности в организационном пространстве и оценивает личностные качества и потенциал членов команды | управление командой Текущий контроль в форме защиты практических занятий |
| Выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка; | Демонстрирует умение выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 8. Бизнес-план Текущий контроль в форме защиты практических занятий |
| Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; | Умеет использовать основные категории маркетинга в практической деятельности | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3. Маркетинг Текущий контроль в форме защиты практических занятий |
| Обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования | Демонстрирует умение обосновывать и устанавливать цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Продажи, экспорт Текущий контроль в форме защиты практических занятий |
| Различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию | Различает модели управления бизнес-процессами; определяет бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирает CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивает электронную и реальную коммерцию | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция Текущий контроль в форме защиты практических занятий |
| Определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы | Определяет потребность в инвестициях; выбирает оптимальный вид кредита; определяет доходы фирмы; оценивает риски фирмы | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансовая грамотность Текущий контроль в форме защиты практических занятий |
| Знания: | | |
| Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом | Демонстрирует знания о механизме организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой |

| | | |
|--|---|--|
| бизнесе; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; | компания в малом бизнесе; о техниках и приемах эффективного общения в профессиональной деятельности; | |
| Основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; | Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 8. Бизнес-план |
| Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; | Знает принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3. Маркетинг |
| Понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; | Знает понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; знает понятие «сервис»; знает понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4 Продажи, экспорт |
| Понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции; | Знает понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции; | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция |
| Виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса | Демонстрирует знания о видах инвестиций и способах привлечения инвесторов; знает современные виды кредитов для бизнеса | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Финансовая грамотность Внеаудиторная, самостоятельная работа |
| Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса | Демонстрирует знания о формах государственной поддержки; полномочиях субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; мерах поддержки малого бизнеса | Текущий контроль в форме тестирования Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Предпринимательское право и государственная поддержка |

