

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель технического
директора ГК «Автоград»
ООО «Автоград-Р»

 И.А. Покрышкин

«27» апреля 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно - производственной
работе

 Н.Ф. Борзенко

«27» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности
(расширяя горизонты: profilum)(вариативная часть)


специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Тюмень, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.03 Операционная деятельность в логистике (от 28 июля 2014 г. N 834)

Рассмотрена на заседании ПЦК Профессионального цикла транспортной логистики и сервиса

протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Председатель ПЦК  /Зорина И.А./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Фетисова Елизавета Александровна, преподаватель ГАПОУ ТО «ТКТТС»

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты – profilUM)

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты – profilUM) является вариативной Профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты – profilUM) обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ЛР, ОК и ПК:

ЛР 13. Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, противодействия коррупции и экстремизму и обладающий умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛР 14. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, нацеленный на достижение поставленных целей.

ЛР 15. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

ПК 1.4 Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.

ПК 1.5 Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.

ПК 2.1 Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ЛР, ОК, ПК,	Умения	Знания
ЛР 13 ЛР 14 ЛР 15 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1	<ul style="list-style-type: none"> - - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; - формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; - формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; - оформлять в собственность имущество; - формировать пакет документов для получения кредита; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции и виды предпринимательства; - задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; - особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса; - приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; - правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; - правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; - порядок лицензирования отдельных видов деятельности; - деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; - юридическую ответственность предпринимателя; - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; - перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;

		<ul style="list-style-type: none"> – системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; – порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; – виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; – порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; – ценовую политику в предпринимательстве; – сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; – методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
составление конспекта	2
составление таблиц	2
составление документов	2
разработка индивидуального бизнес-плана	16
<i>Промежуточная аттестация 3 семестр (на базе среднего общего образования) – другие формы контроля, 5 семестр (на базе основного общего образования) – другие формы контроля,</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Модуль 1. Формирование и управление командой (10 часов)			
Тема 1.1. Личные возможности и самомотивация	Содержание		
	Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска.	2	
	Самостоятельная работа №1 Использование Интернет-ресурсов по теме «Виды предпринимательства».	2	
Тема 1.3 Этика и культура предпринимательства	Содержание		
	Деловая этика и культура предпринимательства. Реализуя себя в качестве предпринимателя любой человек имеет дело не только с ресурсами, машинами и продуктами, не только с различными документами, производственными и сбытовыми процессами, он постоянно имеет дело с людьми – руководит подчиненными, советуется со специалистами, ведет переговоры с партнерами, общается с трудовым коллективом. От того, насколько хорошо он это делает, зависит его репутация, авторитет и соответственно успех дела.	2	ЛР 13-15 ОК 1-6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1
	Самостоятельная работа №3 Подготовка к дискуссии: «Что такое предпринимательская этика?»	2	
	Практическое занятие №1 Игра-проект «Создание идеального сотрудника компании»	2	
Модуль 2. Выбор бизнес идеи (20 часов)			
Тема 2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание		
	Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства.	2	ЛР 13-15 ОК 1-6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1
	Практическое занятие №2 Бизнес-игра «Выбери свой объем бизнеса»	2	

Тема 2.2. Поиск своей гавани в океане малого бизнеса. Где брать бизнес идеи	Содержание		
	Поиск своей рыночной ниши. Потребительские предпочтения имеющихся и потенциальных потребителей. Методы поиска бизнес идеи: мозговой штурм, работа с Интернетом, франчайзинг - чужие продуктивные идеи, использование тенденций в изменении потребностей	2	ЛР 13-15 ОК 1-6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1
	Самостоятельная работа №4 Составление сравнительной таблицы методом контент-анализа «Анализ рынка или рыночной ниши»	2	
Тема 2.3. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	Практическое занятие №3 Бизнес-кейс «ТОповые бизнес идеи ТО» (Какой бизнес открыть в Тюменском регионе?)	2	
	Содержание		
	Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Выдвижение собственной идеи.	2	
Тема 2.4. Аукцион идей: первая ступень бизнес планирования	Практическое занятие №4 Форсайт-лаборатория «Выбор собственной бизнес-идеи»	2	ЛР 13-15 ОК 1-6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1
	Самостоятельная работа №5 Составления конспекта на тему: «Франчайзинг и дропшипинг».	2	
	Содержание		
Тема 2.4. Аукцион идей: первая ступень бизнес планирования	Бизнес идеи в производстве или в сфере услуг. Бизнес идеи для женщин или для мужчин. Бизнес идеи для малого, среднего или крупного бизнеса. Бизнес идеи для стартового бизнеса или уже работающего бизнеса. Новые или свежие бизнес идеи.	2	
	Практическое занятие №5 Игра-прогнозирование «20+ лайфхаков для твоей бизнес-идеи»	2	
	Модуль 3. Маркетинг (12 часов)		
Тема 3.1. Нужны ли новые товары на рынке?	Содержание		
	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.	2	ЛР 13-15 ОК 1-6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1

	Практическое занятие №6 Проведение маркетингового исследования по целевым группам потребителей	2	
Тема 3.2. Законный интернет-шпионаж. Я знаю, как сделать клиента постоянным	Содержание		
	Бенчмаркетинг, исследование рынка и конкурентов. Анализ потребителей и их потребностей. Контент-анализ медиаполя конкурента.	2	
	Практическое занятие №7 Деловая игра «Разведка» 5 способов привлечения и выстраивания взаимоотношений с клиентами	2	
Тема 3.3. Маркетинговые коммуникации	Содержание		
	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Продвижение товаров и брендов на рынке благодаря эффективной стратегии. Реклама и PR/ SMM-стратегия и digital-маркетинг как современные каналы продвижения.	2	ЛР 13-15 ОК 1-6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1
	Практическое занятие №8 Разработка плана рекламной кампании; Деловая игра «Ребрендинг» Деловая игра «Навыки продаж»	2	
Модуль 4. Бизнес-планирование (8 часов)			
Тема 4.1. Бизнес-процессы и основы бизнес-планирования	Содержание		
	Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Целеполагание в процессе создания собственного дела. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).	2	ЛР 13-15 ОК 1-6 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1
	Самостоятельная работа №6 Разработка индивидуального бизнес-плана и защита	16	
Промежуточная аттестация			
Максимальная учебная нагрузка:		58	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка:		36	
Самостоятельная работа:		22	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение обучающихся

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство»;
- образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа-проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы в библиотечном фонде образовательной организации имеются печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Т.М. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 272 с.: ил. – (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Инвестиции в Тюменской области: Анал. зап. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2014. – С.6-7
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. пособие. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014.
3. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. пособие. – М.: РИОР, 2014.
4. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Межрегиональная экономическая дифференциация: методология анализа и государственного регулирования. – М.: Едиториал УРСС, 2013. – 208 с.
6. «Потенциал роста экономики Тюменской области в период до 2010 года», Янин А.М., зам. директора департамента экономики Администрации Тюменской области, 2014 г.
7. Презентация Power Point «Текущее состояние и перспективы развития НГК Тюменской области», ОАО «Сибирский научно-аналитический центр», 2016 г.
8. Презентация Power Point «Как составить бизнес-план».
9. Презентация Power Point «Как найти бизнес-идею».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи – формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области – ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса – формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса – начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации – оформлять в собственность имущество – формировать пакет документов для получения кредита – проводить отбор, подбор и оценку персонала; оформлять трудовые отношения – анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги – обосновывать ценовую политику – составлять бизнес-план на основе современных программных технологий 	<p>Входной контроль: устный опрос</p> <p>Промежуточный контроль: тестирование, устный опрос, практические работы, самостоятельная работа</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>Зачетная (практическая) работа: проект индивидуального бизнес-плана</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, функции и виды предпринимательства – задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики – особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса – приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей – порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания – правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования – правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства – порядок лицензирования отдельных видов деятельности – деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности – юридическую ответственность предпринимателя – нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства – формы государственной поддержки малого бизнеса – систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения – перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности – порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности – виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства 	

<ul style="list-style-type: none"> – порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним – ценовую политику в предпринимательстве – способы продвижения на рынок товаров и услуг – сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию <p>методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности</p>	
--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии	Подготовка докладов, участие в дискуссиях, диспутах, портфолио обучающихся.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	<ul style="list-style-type: none"> – формулирование цели и задач предстоящей деятельности, – умение представить конечный результат деятельности в полном объеме, – планирование предстоящей деятельности, – обоснование выбора типовых методов и способов выполнения плана, – умение проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат) 	Внешнее наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль, сравнительный анализ деятельности студентов.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	– проявление ответственности за результаты собственной работы	Решение ситуационных задач, деловые игры, имитационные игры, экспертное наблюдение на практических занятиях.
ОК 4. Осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач.	<ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно работать с информацией, понимать замысел текста, – демонстрация навыков пользования словарями, справочной литературой, – умение отделять главную информацию от второстепенной. 	Внешнее наблюдение, самооценка, метод проектов, заполнение сравнительных таблиц, анализ СМИ.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, тестирование.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	– умение грамотно ставить и задавать вопросы,	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимися, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях.

	<ul style="list-style-type: none"> – способность координировать свои действия с другими участниками общения, – способность контролировать свое поведение, эмоции и настроение, – умение воздействовать на партнера общения. 	деловая игра.
ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний	<ul style="list-style-type: none"> – проявление интереса к исполнению воинской обязанности. 	Участие в дискуссиях.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.4 Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.	- владение методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.	наблюдение и экспертная оценка за активным участием в поиске необходимой информации; наблюдение и оценка на практических занятиях; контроль своевременности сдачи практических заданий
ПК 1.5 Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.	- демонстрация знаний владения основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.	экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе выполнения практических и графических работ
ПК 2.1 Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.	- владение навыками разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.	наблюдение и экспертная оценка за активным участием в поиске необходимой информации; наблюдение и оценка на практических занятиях; контроль своевременности сдачи практических заданий