

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Экономика отрасли разработана для реализации программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям Пекарь и Повар судовой на основании Профессионального стандарта Пекарь, утвержденного приказом Минтруда России от 01.12.2015 № 914н, общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР, ОК 016-94), квалификационной характеристики по рабочей профессии ЕТКС, Приказа Министерства образования и науки РФ от 02.07.2013г. №513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»

Рассмотрена на заседании ПЦК Судовождения и эксплуатации флота
протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Председатель ПЦК  /Лембик Е.Н./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика отрасли и предприятия является частью образовательной программы профессионального обучения и социально-профессиональной адаптации обучающихся по профессиям Повар судовой, Пекарь.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры и описывать состав основных фондов предприятия; - основные формы заработной платы и стимулирование труда; - экономический рост производства и его развитие 	<ul style="list-style-type: none"> - экономические отношения в обществе; - сущность предпринимательства; - значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия; - причины различий в уровне оплаты труда; - планирование предприятия

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	32
Промежуточная аттестация (зачет)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 02 Экономика отрасли и предприятия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
1	2	3
Тема1.Экономические отношения в обществе	Содержание учебного материала	2
	1.1.Общественное производство и его основные стадии.	
	1.2. Понятие и сущность конкуренции и монополии.	
	1.3.Основы построения рыночной экономической системы.	
Тема2 .Экономические основы функционирования отрасли и предприятия.	Содержание учебного материала	2
	Практические занятия	
	Практическая работа №1 «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия».	
Тема3.Фонды предприятия	Содержание учебного материала	2
	3.1.Основные фонды предприятия: характеристика, структура, оценка, показатели использования.	2
	3.2. Практическая работа №2 «Амортизационный фонд»	
	3.3. Производственная мощность предприятия и её использование.	
	3.4. Нормирование сырья и материалов, производственных запасов	
	3.5.. Использование вторичных материальных ресурсов.	
Тема4. Персонал и оплата труда на предприятии.	Содержание учебного материала	2
	4.1.Персонал предприятия и его структура.	
	4.2.Определение потребности в персонале и нормирование труда.	
	4.3. Практическая работа №3 «Производительность труда и трудоемкость продукции»	
	4.4.Формы и системы оплаты труда.	
Тема 5. Экономические показатели результатов деятельности организации.	Содержание учебного материала	2
	5.1.Основные показатели деятельности организации.	
	5.2. Практическая работа №4 «Себестоимость, затраты, расходы и издержки организации»	
	5.3 Практическая работа №5 «Цена и ценообразование: понятие и назначение»	
	Практические занятия	
	Практическая работа №6 «Расчет длительности производственного цикла».	
Темаб. Формирование финансовых результатов предприятия.	Содержание учебного материала	2
	6.1.Задачи, состав, структура и функции финансовых подразделений предприятий.	
	6.2. Денежные расчёты предприятий. Кредитование предприятий.	
	6.3. Практическая работа №7 «Доход предприятия, его сущность и значение»	
	6.4 Практическая работа №8. «Прибыль: её сущность и виды»	
	6.5.Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.	
	6.6.Спрос и предложения на рынке товаров и услуг.	

	6.7. Практическая работа №9 «Жизненный цикл изделия»	
	6.8. Основные виды маркетинга.	2
	6.9 Организация рекламы на предприятии и в отрасли.	
Тема7. Планирование деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	2
	7.1. Стратегическое и перспективное планирование.	
	7.2. Оперативно-производственное планирование.	
	7.3. Производственная программа.	4
	7.4 Практическая работа № 10 . «Бизнес-планирование: понятие, назначение, структура»	
	7.5. Внутрипроизводственная логистика.	
	Практические занятия	2
	Практическая работа №11 «Состав и структура бизнес-плана».	
Тема8. Организации производства	Содержание учебного материала	2
	8.1. Показатели качества продукции.	
	8.2. Экономическая эффективность и сфера применения стандартов.	
	8.3. Практическая работа №12 «Нормативно – техническая документация по качеству продукции»	2
Тема9. Сертификация качества	Содержание учебного материала	2
	9.1. Сертификация качества.	
	9.2. Методы защиты интересов и прав потребителей.	
	9.3. Общие понятия о хозяйственном учёте и отчётности.	
	9.4. Виды хозяйственного учёта	
	9.5. Практическая работа №13 «Хозяйственные операции и процессы»	2
Тема 10. Менеджмент и маркетинг	Содержание учебного материала	
	10.1 Практическая работа №14 « Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия»	2
Тема11. Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала	
	11.1 Практическая работа №15 «Микросреда и макросреда маркетинга»	2
Тема12. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	2
	12.1 Особенности, виды, организация и значение маркетинговых исследований.	
	Зачет	2
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка	52

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины имеется:

Кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине ОП.02 Экономика отрасли и предприятия

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- множительная техника (принтер)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе:

3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

1. Соколова С.В. Экономика организации [Текст]: учебник для профессий среднего профессионального образования Соколова В.В. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2017.

Дополнительная литература:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: [Текст]: учебник практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 336 с.
2. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для нач. проф. образования Л.Н. Череданова. - 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2011.

Интернет - ресурсы:

1. <http://www.powerpoint-ppt.ru/> - Презентационный материал
2. <http://prezentacia.ucoz.ru/load/ehonomika/25-4-2> - Презентационный материал
3. <http://www.pptbase.ru/taxonomy/term/10> - Презентационный материал
4. <http://www.aup.ru/books/m88/> - Электронный учебник Юрковой Т.И., Юркова С.В. «Экономика предприятия»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать		
- экономические отношения в обществе	Различать сущность конкуренции и монополии	Текущий контроль в форме практических занятий по темам 2.1 Качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) 2.11
- сущность предпринимательства	Составление бизнес-плана	Текущий контроль в форме: -практического занятия по темам 7.1,7.2,.73,.7.4,7.5
- значение менеджмента и маркетинга в деятельности предприятия	Планирование PR-мероприятий, виды промо-акций	Текущий контроль в форме: практического занятия по темам 10.1,11.1
- причины различий в уровне оплаты труда	Различать формы и системы оплаты труда	Текущий контроль в форме: -практического занятия по темам 4.1,4.2,4.3,4.
- планирование предприятия	Стратегическое и перспективное планирование на предприятии	Экспертная оценка выполнения теста

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания	Методы оценки
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	Проявляет активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	Устный опрос, текущий контроль, выполнение практических заданий
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	Проявляет и демонстрирует уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	Устный опрос, текущий контроль, выполнение практических заданий