

Департамент образования и науки Тюменской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ГАПОУ ТО «ТКТТС»

*Васильев* - В.Н. Тамочкин

«12» декабря 2019г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы: Разработка логистики историко-культурных  
туров по Тюменской области с использованием  
водного(автомобильного) транспорта

г. Тюмень, 2019

**Дополнительная общеразвивающая программа**  
**наименование программы: Разработка логистики историко-культурных туров по Тюменской области с использованием водного(автомобильного) транспорта**

**1. Цели реализации программы**

Цель курса: получение слушателями представление о специфике туризма и особенности разработки маршрутов в разных видах туристской деятельности.

Основными задачами курса является освоение слушателями:

- приемов работы по составлению нитки туристских маршрутов;
- представления об этапах проектирования туристского маршрута;
- навыков работы с литературными источниками и Интернет-ресурсами при работе над рефератом и его презентацией.

**2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения.**

**2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.**

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказ Министерства образования и науки РФ от 9.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. № 539н;
- проектом профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»;

К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к образованию. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Министерства здравоохранения и социального развития РФ.

**2.2 Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения программы слушатель должен:

*Знать:*

- специфику турпродукта – туристского маршрута,
- о разнообразии видов маршрутов по: содержанию, протяженности, сложности и т.д.
- теоретические основы технологий формирования туристских маршрутов;
- нормативные и разрядные требования в классификации туристских маршрутов, существующие на период разработки маршрутов;

*Уметь:*

- составлять нитку туристского маршрута;
- определять оптимальный график и программу туристского маршрута;
- проводить расчеты сметы расходов; при подборе продуктов питания, снаряжения, медицинской аптечки и др. при проектировании туристского маршрута для конкретного вида похода и района путешествия;

*Владеть:*

- навыками работы с современными компьютерными технологиями при составлении проекта туристского маршрута;
- навыками работы с литературными источниками и Интернет-ресурсами при работе над рефератом и его презентацией.

**Содержание программы**

Категория слушателей: школьники

Трудоемкость обучения: 72 ак. часа.

Форма обучения: очная

### 3.1. Учебный план

№	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, практик	Всего, академических часов из них:	В том числе				Лабораторные занятия	Форма контроля
			Теоретические занятия, из них:		Практические занятия, из них:			
			Ауд.	Он-лайн	Ауд.	Он-лайн		
1	2	3	4		5	6	7	
1	Разработка туристских и экскурсионных маршрутов	36	6		30	-	Экспертная оценка разработок туристских и экскурсионных маршрутов	
2	Продвижение и реализация туристских и экскурсионных маршрутов	16	2		14	-	Экспертная оценка презентации туристских и экскурсионных маршрутов	
	<b>Итоговое занятие (защита проекта)</b>	<b>4</b>			<b>4</b>		<b>Защита проекта</b>	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>-</b>		

### 3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, разделов и тем практик	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов (аудиторно)
<b>1</b>	<b>Модуль 1. Разработка региональных туристских и экскурсионных маршрутов</b>		<b>36</b>
1.1	Тема 1. Условия формирования и развития туризма в регионе	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Туризм как особый вид экономической деятельности</p> <p>2 Нормативное регулирование туристской деятельности</p> <p>3 Влияние туризма на развитие региона</p> <p>4 Факторы туристской привлекательности региона</p>	2
1.2	Тема 2. Оценка туристского потенциала Тюменской области	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Правила исследования конъюнктуры рынка</p> <p>2 Методы изучения потребительского спроса</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Практическое занятие 1 Анализ туристических ресурсов и туристской инфраструктуры Тюменской области</p> <p>Практическое занятие 2 Пресс-конференция «Взгляд на потенциал развития регионального туризма Тюменской области глазами представителей реального сектора экономики»</p>	2
1.3	Тема 3. Техника безопасности и поведение туристов	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Составление правил по технике безопасности и поведению туристов на туристском и экскурсионном маршрутах</p>	2
1.4	Тема 4. Технология разработки региональных туристских и экскурсионных маршрутов	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Этапы разработки туристического и экскурсионного маршрутов</p> <p>2 Технология и методики формирования и проведения туристического и экскурсионного маршрутов</p> <p>3 Факторы, влияющие на содержание туристического и экскурсионного маршрутов</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Практическое занятие 3 Разработка экскурсионных маршрутов по направлению «Историко-культурный туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом</p> <p>Практическое занятие 4-5 Разработка туристских маршрутов по направлению «Историко-культурный туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом</p> <p>Практическое занятие 6-7 Разработка туристских маршрутов по направлению</p>	2
			<b>24</b>
			2
			4
			4

		«Охотничье-рыболовный туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	
		Практическое занятие 8-9 Разработка туристских маршрутов по направлению «Экологический туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	4
		Практическое занятие 10 Разработка экскурсионных маршрутов по направлению «Паломнический туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	2
		Практическое занятие 11-12 Разработка туристских маршрутов по направлению «Паломнический туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	4
		Практическое занятие 13-14 Разработка туристских маршрутов по направлению «Спортивный туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	4
1.5	Тема 5. Стоимость туристских и экскурсионных маршрутов	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>
2	<b>Модуль 2. Продвижение и реализация туристских и экскурсионных маршрутов</b>	Практическое занятие 15 Расчет стоимости туристских и экскурсионных маршрутов	2
2.1	Тема 1. Продвижение региональных туристских и экскурсионных маршрутов	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
		1 Каналы и формы сбыта туристских и экскурсионных маршрутов	2
		2 Инструменты продвижения туристских и экскурсионных маршрутов	
		3 Технологии и методы продвижения туристских и экскурсионных маршрутов	
		<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>
		Практическое занятие 16 Выбор методов продвижения разработанного регионального турпродукта	2
2.2	Тема 2. Развитие инфраструктуры Тюменской области	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>
		Практическое занятие 17-18 Разработка и презентация мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры Тюменской области	4
2.3	Тема 3. Реализация туристских и экскурсионных маршрутов	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>
		Практическое занятие 19 Конкурс разработанных программ туристских и экскурсионных маршрутов (презентация)	2
		Практическое занятие 20-22 Апробация разработанного регионального туристского или экскурсионного маршрута на местности	6
	<b>Итоговое занятие (защита проекта)</b>		<b>4</b>
		<b>Всего</b>	<b>56</b>

### 3.3. Календарный учебный график (порядок освоения модулей, разделов, дисциплин)

Период обучения (дни, недели) *	Наименование раздела, модуля
1 неделя	Модуль 1. Разработка региональных туристских и экскурсионных маршрутов Модуль 2. Продвижение и реализация туристских и экскурсионных маршрутов
2 неделя	Модуль 2. Продвижение и реализация туристских и экскурсионных маршрутов Итоговое занятие (защита проекта)
* Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

#### 4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Учебный кабинет «Туристской и экскурсионной деятельности»	Теоретические занятия,	- Рабочее место преподавателя – 1 шт.; - рабочие места обучающихся – 20 шт.; - компьютер – 1 шт.; - проектор – 1 шт.; - маркерная доска – 1 шт.
Учебный кабинет «Туристской и экскурсионной деятельности»	Практические занятия,	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование:</u> - компьютеры – 21 шт.; - принтер – 1 шт.; - проектор – 1 шт.; - USB-устройство – 10 шт.; - маркерная доска – 1 шт.; - флипчарт – 1 шт. <u>Расходные материалы:</u> - бумага для флипчарта; - маркеры; - бумага формата А 4 – 1 уп.; - ручки.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение программы

Законодательные и нормативные документы:

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и дополн.) // режим доступа: <https://base.garant.ru/136248/> (по сост. на 30.04.2019г.)
2. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 29.03.2019 г.) // режим доступа: <https://base.garant.ru/5222032/> (по сост. на 30.04.2019г.)
3. Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма» до 2020 года: Постановление Правительства Тюменской области от 22 декабря 2014 г. № 686-п // режим доступа: <http://tyumen.regnews.org/doc/zq/wu.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)
4. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения. – Введ. 2014–01–01. // режим доступа: <https://docplan.ru/Index2/1/4293777/4293777556.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)

5. ГОСТ Р 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2016–01–01. // режим доступа: <https://docplan.ru/Index2/1/4293771/4293771220.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)

6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 2011–07–01. // режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215> (по сост. на 30.04.2019г.)

7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские услуги и экскурсионные услуги. Основные положения. – Введ. 2010–07–01. // режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200077638> (по сост. на 30.04.2019г.)

8. ГОСТ Р 53423-2009 Туристические услуги. Гостиницы и другие средства размещения. Термины и определения. – Введ. 2010–07–01. // режим доступа: <https://docplan.ru/Index2/1/4293824/4293824728.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)

9. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2016–01–01. // режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200114767> (по сост. на 30.04.2019г.)

#### Основная литература:

1. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с. – Режим доступа:

[https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/PISAREVSKIY\\_Osnovi%20turizma.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf)

2. Бобкова А.Г. Безопасность туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/BOBKOVA\\_Bezopasnost.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Bezopasnost.pdf)

#### Дополнительная литература:

1. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. – Режим доступа:

[https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/Bobkova\\_Pravovoe\\_obespechenie .pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie .pdf)

2. Гончарова И.В. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/GONCHAROVA\\_Marketing\\_EL.BIB.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_EL.BIB.pdf)

3. Морозов М.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/MOROZOV\\_Ekonomika.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOV_Ekonomika.pdf)

4. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/SACHARCHUK\\_Psihologia.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf)

#### Электронные ресурсы:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> – (дата обращения 30.04.2019 г.)

2. Справочно-информационный сайт «Туризм в Тюмени и Тюменской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visittyumen.ru/> – (дата обращения 30.04.2019 г.)

3. Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldskills.ru>

4. Единая система актуальных требований Ворлдскиллс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

техническая документация по компетенции «Туризм»;

конкурсные задания чемпионатов по компетенции «Туризм»;

задание демонстрационного экзамена по компетенции «Туризм».

## **6. Оценка качества освоения программы**

Типовые задания для итогового занятия

Модуль 1. Разработка региональных туристских и экскурсионных маршрутов.

Задания для защиты проекта:

Время выполнения – 2 часа.

В соответствии с заданной темой участники разрабатывают новый уникальный туристский маршрут и программу его продвижения. Участники обосновывают концепцию и уникальность нового маршрута. В ходе разработки и презентации программы обслуживания по маршруту участники определяют географические районы, по которым пройдет маршрут, оптимальное расположение мест показа и объектов посещения на маршруте и временных затрат по переезду, оптимальное использование на маршруте соответствующей инфраструктуры (средств размещения, предприятий питания и т.д), оптимальное построение схемы маршрута в соответствии с продолжительностью путешествия. Участники в ходе презентации туристского маршрута представляют информацию о рекомендованной цене туристского маршрута. В процессе разработки нового уникального маршрута студенты составляют карту-схему маршрута с указанием: пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др. Участники обосновывают требования безопасности на маршруте. Объекты посещения и показа отбираются участниками с учетом их мотивированного включения в маршрут. При условии соответствия общей концепции и идее маршрута участниками предлагается уникальная интерактивная программа, элементы которой демонстрируются в ходе презентации программы туристского маршрута.

Участники готовят презентацию своего продукта, демонстрируя: креативность и оригинальность программы тура по заказу клиента; умение работать в команде; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; культуру речи, смысловое единство и логику выступления; аргументированное изложение собственной позиции и навыки работы в PowerPoint.

Модуль 2. Продвижение и реализация туристских и экскурсионных маршрутов.

Задания для защиты проекта:

Время выполнения – 2 час.

Участники разрабатывают и сдают экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта. Участники предлагают варианты бюджета программы продвижения программы тура, обосновывая соответствие бюджета рекламной компании с этапами реализации программы продвижения и его реалистичность в условиях продвижения в Тюменской области.



Участники определяют целевую аудиторию и обосновывают ядро целевой аудитории, выделяют статусную характеристику туристского продукта, его конкурентные преимущества, уникальность и стратегии позиционирования.

Участники разрабатывают и передают экспертам макет логотипа и слоган туристского продукта, при этом в ходе презентации обосновывают соответствие логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта.

Участники заполняют и сдают экспертам бриф (задание) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов, с указанием: общей информации, информации о турпродукте, целевой аудитории, информации о конкурентах, целях и задачах будущей рекламной кампании.

В ходе презентации участники демонстрируют: качество предъявления программы продвижения турпродукта; качество определения целевой аудитории; креативность и оригинальность логотипа и слогана туристского продукта; соответствие логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта, а также культуру речи, смысловое единство и логику выступления; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; навыки работы в PowerPoint.

#### **7. Составители программы**

Бадамшина Татьяна Юрьевна, руководитель МФЦПК ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса».

Коркина Наталья Владимировна, методист МФЦПК ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса».