

УТВЕРЖДЕНО

Директор Государственного автономного  
профессионального образовательного  
учреждения Тюменской области «Тюменский  
колледж транспортных технологий и сервиса»



*Тамочкин* — Тамочкин В.Н.

подпись

«*12*» *октября* 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ  
опережающей профессиональной подготовки по профессиям рабочих,  
должностям служащих  
для школьников**

по профессии Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу

наименование программы: Специалист по региональному туризму

г. Тюмень, 2019 год

**Программа профессионального обучения  
Опережающей профессиональной подготовки  
по профессиям рабочих, должностям служащих  
для школьников**

**по профессии Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу**

**наименование программы: Специалист по региональному туризму**

**1. Цели реализации программы**

Программа профессионального обучения опережающей профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих направлена на обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего, различного возраста для освоения профессиональной компетенции, в том числе для работы с конкретным оборудованием, технологиями, аппаратно-программными и иными профессиональными средствами, получение указанными лицами квалификационных разрядов, классов, категорий без изменения уровня образования по профессии Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу.

Опережающее содержание программы определяется Государственной программой Тюменской области «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма» до 2020 года, утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 22 декабря 2014 г. № 686-п, в которой обозначены перспективные для развития в регионе виды туризма. Перспективные виды туризма нуждаются в проведении мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры, формирование и продвижение туристского продукта. Отсутствие заинтересованности туристических фирм Тюменской области в разработке программ по внутреннему и въездному туризму в связи с высокими рисками формирует потребность в обучении специалистов, замотивированных на выполнение данного вида деятельности и, как следствие, на развитие регионального туризма.

**2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения.**

**2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.**

Программа предназначена для освоения профессии/должности служащего Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу и разработана в соответствии с:

- единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих, Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма», утвержденным Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12 марта 2012 г. № 220н;
- проектом профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»;
- спецификацией стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Туризм».

К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к образованию. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем

медицинских противопоказаний Министерства здравоохранения и социального развития РФ.

**Присваиваемый квалификационный разряд/уровень:** 3 разряд.

## **2.2 Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения программы слушатель должен:

### ***Знать:***

- 3-1 законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
- 3-2 историко-культурные и географические достопримечательности региона;
- 3-3 методы определения себестоимости туристских продуктов;
- 3-4 схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.), иными организациями;
- 3-5 правила и методики формирования туристского продукта;
- 3-6 правила по охране труда и пожарной безопасности;
- 3-7 методику работы со справочными и информационными материалами по регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- 3-8 планирование программ турпоездов;
- 3-9 основные правила и методику составления программ туров;
- 3-10 методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания.

### ***Уметь:***

- У-1 осуществлять подбор справочных материалов по туризму;
- У-2 на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разрабатывать концепцию и программу туристского продукта;
- У-3 организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг;
- У-4 осуществлять реализацию ознакомительных туристских продуктов;
- У-5 проводить исследование наличия и состояния объектов туристского показа в регионе для целей их использования в региональном туристском продукте;
- У-6 оценивать перспективы использования объектов показа в составе регионального туристского продукта с учетом особенностей отдельных групп российских и зарубежных туристов;
- У-7 проводить исследование конъюнктуры рынка туристских услуг в регионе работать с запросами клиентов;
- У-8 составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- У-9 рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- У-10 рассчитывать стоимость турпродукта.

### ***Владеть трудовыми действиями (ТД):***

- ТД1 проводит анализ конъюнктуры рынка туристских услуг;
- ТД2 изучает и анализирует потребности заказчика;
- ТД3 участвует в формировании туристских продуктов;
- ТД4 проводит инструктаж по соблюдению мер предосторожности на туристском маршруте;
- ТД5 составляет смету расходов;
- ТД6 сопровождает туристскую группу на туристском маршруте.

### **Содержание программы**

Категория слушателей: школьники

Трудоемкость обучения: 72 ак. часа.

Форма обучения: очная, с использованием дистанционных образовательных технологий

### 3.1. Учебный план

№	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, практик	Всего, академических часов из них:	В том числе				Лабораторные занятия	промежуточный и итоговый контроль	консультации	Форма контроля
			Теоретические занятия, из них:		Практические занятия, из них:					
			Ауд.	Он-лайн	Ауд.	Он-лайн				
1	2	3	4	5	6	7				
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>44</b>						
1	Разработка региональных туристских продуктов	39	4	30	5				Экспертная оценка разработки турпродуктов	
2	Продвижение и реализация туристского продукта	15	-	14	1				Экспертная оценка презентации турпродуктов	
	<b>Производственное обучение</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>					Оценка выполнения производственных задач	
	<b>Консультация</b>	<b>2</b>	-	-	-			<b>2</b>		
	<b>Квалификационный экзамен</b>	<b>4</b>	-	-	-		<b>4</b>	-		
	Тестирование	1	-	-	-		1	-	Оценка результатов выполнения тестирования	
	Демонстрационный экзамен	3	-	-	-		3	-	Экспертная оценка выполнения заданий ДЭ	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>56</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		

### 3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование учебных курсов, дисциплин, модулей, разделов и тем практик	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов (аудиторно)	Объем часов (онлайн)	Формируемые умения/знания/ПК
I.	Теоретическое обучение		48	6	
1	Модуль 1. Разработка региональных туристских продуктов		34	5	
1.1	Тема 1. Условия формирования и развития туризма в регионе	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Туризм как особый вид экономической деятельности</p> <p>2 Нормативное регулирование туристской деятельности</p> <p>3 Влияние туризма на развитие региона</p> <p>4 Факторы туристской привлекательности региона</p>	2	1	3-1, 3-2, 3-7
1.2	Тема 2. Оценка туристского потенциала Тюменской области	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Правила исследования конъюнктуры рынка</p> <p>2 Методы изучения потребительского спроса</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Практическое занятие 1 Анализ туристических ресурсов и туристской инфраструктуры Тюменской области</p> <p>Практическое занятие 2 Пресс-конференция «Взгляд на потенциал развития регионального туризма Тюменской области глазами представителей реального сектора экономики»</p>	–	2	3-2, 3-4, 3-7
1.3	Тема 3. Техника безопасности и поведение туристов	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Составление правил по технике безопасности и поведению туристов в зависимости от вида туризма</p>	–	2	3 6, ТД4
1.4	Тема 4. Технология разработки региональных турпродуктов	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 Этапы разработки турпродукта</p> <p>2 Технология и методики формирования турпродукта</p> <p>3 Факторы, влияющие на содержание турпродукта</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Практическое занятие 3-4 Разработка программ туров и туристских маршрутов по направлению «Историко-культурный туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом</p>	2	–	3-4, 3-5, 3-7 – 3-9
			24		У-1, У-2, У-5 – У-8, ТД3
			4		

		Практическое занятие 5-6 Разработка программ туров и туристских маршрутов по направлению «Охотничье-рыболовный туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	4		
		Практическое занятие 7-8 Разработка программ туров и туристских маршрутов по направлению «Экологический туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	4		
		Практическое занятие 9-10 Разработка программ туров и туристских маршрутов по направлению «Паломнический туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	4		
		Практическое занятие 11-12 Разработка программ туров и туристских маршрутов по направлению «Спортивный туризм в Тюменской области» в соответствии со спросом	4		
		Практическое занятие 13-14 Разработка программ туров и туристских маршрутов по направлению «Проголочные и круизные речные рейсы в Тюменской области» в соответствии со спросом	4		
1.5	Тема 5. Экономическая эффективность турпродукта	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	–	3-3, 3-10, У-9, У-10, ТД5
		Практическое занятие 15 Расчет экономической эффективности разработанных региональных турпродуктов и реализация туристского продукта	2		
2	Модуль 2. Продвижение и реализация турпродукта		<b>14</b>	<b>1</b>	
2.1	Тема 1. Продвижение региональных турпродуктов	<b>Содержание</b>	–	<b>1</b>	У-7
		1 Каналы и формы сбыта турпродукта			
		2 Инструменты продвижения турпродуктов			
		3 Технологии и методы продвижения турпродуктов			
		<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	–	
		Практическое занятие 16 Выбор методов продвижения разработанного регионального турпродукта	2		
2.2	Тема 2. Развитие инфраструктуры Тюменской области	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	–	У-3,
		Практическое занятие 17-18 Разработка и презентация мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры Тюменской области	4		
2.3	Тема 3. Реализация турпродукта	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	–	У-4, ТД6
		Практическое занятие 19 Конкурс разработанных программ туров и туристских маршрутов (презентация турпродуктов)	2		
		Практическое занятие 20-22 Апробация разработанного	6		

II.	регионального туристского маршрута на местности				
	Производственное обучение		12	-	ТД1-ТД6
	Консультация		2	-	
	Квалификационный экзамен		4	-	ТД1-ТД6
	Тестирование		1	-	
	Демонстрационный экзамен		3	-	
		<b>Всего</b>	<b>66</b>	<b>6</b>	



### 3.3. Тематический план и содержание производственного обучения

Индекс, наименование разделов и тем	Виды производственных работ	Количество часов	Коды формируемых компетенций/трудовых действий
ПО.00	Производственное обучение	12	ТД1–ТД6
ПО.01 Разработка региональных туристских продуктов	Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности на предприятии	1	
	Ознакомление с деятельностью предприятия, организационной структурой, функциональными обязанностями специалиста по туризму	1	
	Анализ конъюнктуры рынка и потребительского спроса в соответствии с производственным заданием	1	ТД1, ТД2
	Разработка туристского продукта в соответствии с производственным заданием	3	ТД3
	Составление инструктажа по технике безопасности для туристов в соответствии с производственным заданием	1	ТД4
ПО.02 Продвижение и реализация туристского продукта	Расчет экономической эффективности туристского продукта	1	ТД5
	Доработка содержания разработанного туристского продукта	2	ТД3
	Презентация разработанного туристского продукта в соответствии с производственным заданием	1	ТД6
	Корректировка содержания разработанного туристского продукта по результатам презентации	1	ТД3

### 3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей, разделов, дисциплин)

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля
1 неделя	Модуль 1. Разработка региональных туристских продуктов
2 неделя	Модуль 1. Разработка региональных туристских продуктов
3 неделя	Модуль 1. Разработка региональных туристских продуктов
4 неделя	Модуль 2. Продвижение и реализация туристского продукта
5 неделя	Модуль 2. Продвижение и реализация туристского продукта Производственное обучение
6 неделя	Консультация Итоговая аттестация

\* Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.

### 4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Учебный кабинет «Туристской деятельности»	Теоретические занятия, консультации, промежуточная аттестация	- Рабочее место преподавателя – 1 шт.; - рабочие места обучающихся – 20 шт.; - компьютер – 1 шт.; - проектор – 1 шт.; - маркерная доска – 1 шт.
Учебный кабинет «Туристской деятельности»	Практические занятия, Демонстрационный экзамен	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование:</u> - компьютеры – 21 шт.; - принтер – 1 шт.; - проектор – 1 шт.; - USB-устройство – 10 шт.; - маркерная доска – 1 шт.; - флипчарт – 1 шт. <u>Расходные материалы:</u> - бумага для флипчарта; - маркеры; - бумага формата А 4 – 1 уп.; - ручки.
Организации реального сектора экономики	Производственное обучение	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование:</u> - компьютер – 1 шт. <u>Расходные материалы:</u> - бумага формата А4 – 1 уп.; - ручка – 1 шт.
Учебный кабинет «Туристской деятельности»	Итоговая аттестация - Демонстрационный экзамен	Общее оснащение рабочих мест <u>Оборудование:</u> - компьютеры – 21 шт.; - принтер – 1 шт.; - проектор – 1 шт.; - флипчарт – 1 шт. <u>Расходные материалы:</u> - бумага для флипчарта; - маркеры; - бумага формата А 4 – 1 уп.; - ручки.

## 5. Учебно-методическое обеспечение программы

### Законодательные и нормативные документы:

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и дополн.) // режим доступа: <https://base.garant.ru/136248/> (по сост. на 30.04.2019г.)
2. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 29.03.2019 г.) // режим доступа: <https://base.garant.ru/5222032/> (по сост. на 30.04.2019г.)
3. Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма» до 2020 года: Постановление Правительства Тюменской области от 22 декабря 2014 г. № 686-п // режим доступа: <http://tyumen.regnews.org/doc/zq/wu.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)
4. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения. – Введ. 2014–01–01. // режим доступа: <https://docplan.ru/Index2/1/4293777/4293777556.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)
5. ГОСТ Р 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2016–01–01. // режим доступа: <https://docplan.ru/Index2/1/4293771/4293771220.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 2011–07–01. // режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215> (по сост. на 30.04.2019г.)
7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские услуги и экскурсионные услуги. Основные положения. – Введ. 2010–07–01. // режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200077638> (по сост. на 30.04.2019г.)
8. ГОСТ Р 53423-2009 Туристические услуги. Гостиницы и другие средства размещения. Термины и определения. – Введ. 2010–07–01. // режим доступа: <https://docplan.ru/Index2/1/4293824/4293824728.htm> (по сост. на 30.04.2019г.)
9. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2016–01–01. // режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200114767> (по сост. на 30.04.2019г.)

### Основная литература:

1. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/PISAREVSKIY\\_Osnovi%20turizma.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf)
2. Бобкова А.Г. Безопасность туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/BOBKOVA\\_Bezopasnost.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Bezopasnost.pdf)

### Дополнительная литература:

1. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. – Режим доступа:

[https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/Bobkova Pravovoe obespechenie .pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie.pdf)

2. Гончарова И.В. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/GONCHAROVA Marketing ELBIB.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIIB.pdf)

3. Морозов М.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/MOROZOV Ekonomika.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOV_Ekonomika.pdf)

4. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/SACHARCHUK Psihologia.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf)

#### Электронные ресурсы:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> – (дата обращения 30.04.2019 г.)

2. Справочно-информационный сайт «Туризм в Тюмени и Тюменской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visittyumen.ru/> – (дата обращения 30.04.2019 г.)

3. Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldskills.ru>

4. Единая система актуальных требований Ворлдскиллс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

техническая документация по компетенции «Туризм»;

конкурсные задания чемпионатов по компетенции «Туризм»;

задание демонстрационного экзамена по компетенции «Туризм».

#### **6. Оценка качества освоения программы**

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки результатов освоения слушателем модулей программы и проводится в виде дифференцированного зачета. По результатам каждого из видов промежуточной аттестации выставляются оценки по четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая аттестация включает в себя:

- 1) тестирование;
- 2) демонстрационный экзамен по компетенции.

Типовые задания для тестирования:

Время выполнения – 1 час.

1. Участниками внутреннего туризма являются:

- а) туроператоры;
- в) постоянное население;
- б) фирмы, которые занимаются организацией деловых поездок;
- г) мигранты.

2. Внутренние путешествия и туризм имеют большое значение для страны с точки зрения:

- а) социального развития;

- б) экономического развития;
  - в) культурного развития;
  - г) демографического развития.
3. Какие действия туриста относятся к правилам личной гигиены?
- а) больше употреблять в пищу неизвестные грибы и ягоды;
  - б) употреблять в пищу некипяченую воду;
  - в) как можно чаще стирать, вытряхивать, проветривать и просушивать нижнюю и верхнюю одежду.
4. Туристский спрос на сувенирную продукцию, изделия кустарного промысла – это...
- а) реклама туристского центра;
  - б) стимул для возрождения народных промыслов, традиций и фольклора;
  - в) источник доходов;
  - г) материальные средства.
5. Основной государственный орган, осуществляющий государственную политику в сфере туризма – это
- а) Министерство по туризму и спорту;
  - б) Федеральное агентство по туризму;
  - в) Департамент туризма;
  - г) Министерство экономического развития.
6. Сезонные спады внутреннего туризма позволяет преодолевать
- а) деловой туризм;
  - б) пляжный туризм;
  - в) событийный туризм;
  - г) лечебно-оздоровительный туризм.
7. Перечислите этапы разработки туристского продукта.
8. Инфраструктура региона – это:
- а) совокупность производственных и социально-бытовых потребностей;
  - б) совокупность материальных средств, обеспечивающих производственные и социально-бытовые потребности;
  - в) организационная структура туристского предприятия.
9. Укажите виды экологического туризма:
- а) научный туризм;
  - б) приключенческий туризм;
  - в) охрана мест отдыха;
  - г) путешествия в природные резерваты;
  - д) туры истории природы.
10. Сформулируйте определение для понятия «Туристский продукт».
11. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»:
- а) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях;
  - б) рекреация – это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности;
  - в) рекреация – совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку;
  - г) рекреация – это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
12. Два основных фактора, определяющих спрос на туристском рынке:
- а) доходы и расходы потребителей;
  - б) склонность к путешествию и сопротивление путешествию;
  - в) природные и социальные условия.

13. Туристские ресурсы, имеющие естественную историю своего происхождения – это:

- а) природные туристские ресурсы;
- б) антропогенные туристские ресурсы;
- в) смешанные туристские ресурсы.

14. Путешествия верующих к святым местам с определенными религиозными или культовыми целями – это:

- а) крестный ход;
- б) паломничество;
- в) экскурсия.

15. Придорожный отель, в котором кроме комфортабельных номеров, автотуристам предоставляются места для стоянки автомашин с соответствующим обслуживанием – это:

- а) кемпинг;
- б) мотель;
- в) пансион;
- г) отель.

16. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

- а) деятельностью турфирм;
- б) досуговой деятельностью;
- в) организацией путешествий;
- г) организацией отдыха;
- д) туристической деятельностью;
- е) предпринимательством.

17. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а) продажей туристских путевок;
- б) продвижением туристского продукта;
- в) туристской индустрией;
- г) пиар компанией;
- д) туристской торговлей;
- е) развитием туристских возможностей.

18. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а) исполнением туристского заказа;
- б) туроператорской деятельностью;
- в) турагентской деятельностью;
- г) деятельностью турфирм;
- д) торговлей турами;
- е) продвижением турпродукта.

19. Под безопасностью туризма понимается:

а) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, а так же безопасности государства;

б) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества;

в) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде и материальным ценностям общества;

г) личная безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде;

д) безопасность туристов (экскурсантов) и сохранность их имущества;

е) безопасность туристов, туроператоров и турагентов.

20. Назовите Федеральную целевую программу, принятую в Российской Федерации:

а) Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ;

б) Федеральная целевая программа по поддержке и развитию туризма в РФ.

в) Всероссийская программа развития туризма;

г) Всероссийская программа развития туристской базы в г. Сочи;

д) Комплексная программа развития выездного туризма в РФ;

е) Комплексная программа развития международного туризма.

Типовое задание демонстрационного экзамена по компетенции «Туризм» включает в себя:

Модуль 1. Разработка региональных туристских продуктов

Задания для проведения демонстрационного экзамена:

Время выполнения – 2 часа.

Участникам демонстрируется специально подготовленное задание (видеоролик, печатный материал и пр.), в котором представлены запросы клиента/клиентов. На основе анализа содержания задания участники выявляют запросы клиента, разрабатывают и сдают программу тура с указанием затрат времени, обосновывая: соответствие программы указанной цели поездки; выбор основных туристских услуг; выбор оптимальной транспортной схемы; подбор средств размещения в соответствии с заявкой; подбор оптимального режима питания в соответствии с заявкой; оптимальный отбор экскурсионных объектов посещения; соответствие аттракций в месте пребывания запросу клиента. Участники предоставляют информацию по программе тура с использованием открытых актуальных источников.

Участники рассчитывают и сдают экспертам себестоимость турпродукта на всю группу и на одного человека, в которую входят: расчет транспортных расходов, размещения, питания, экскурсионного обслуживания, себестоимость других услуг.

Участники готовят аннотацию тура на русском и иностранном языке (оба варианта аннотации сдаются экспертам), демонстрируя умения устно излагать информацию о туре на иностранном языке в ходе презентации туристского продукта.

Участники готовят презентацию своего продукта, демонстрируя: креативность и оригинальность программы тура по заказу клиента; умение работать в команде; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; культуру речи, смысловое единство и логику выступления; аргументированное изложение собственной позиции и навыки работы в PowerPoint.

Модуль 2. Продвижение и реализация туристского продукта

Задания для проведения демонстрационного экзамена:

Время выполнения – 1 час.

Участники разрабатывают и сдают экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта. Участники предлагают варианты бюджета программы продвижения программы тура, обосновывая соответствие бюджета рекламной компании с этапами реализации программы продвижения и его реалистичность в условиях продвижения в Тюменской области.

Участники определяют целевую аудиторию и обосновывают ядро целевой аудитории, выделяют статусную характеристику туристского продукта, его конкурентные преимущества, уникальность и стратегии позиционирования.

Участники разрабатывают и передают экспертам макет логотипа и слоган туристского продукта, при этом в ходе презентации обосновывают соответствие логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта.

Участники заполняют и сдают экспертам бриф (задание) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов, с указанием: общей информации, информации о турпродукте, целевой аудитории, информации о конкурентах, целях и задачах будущей рекламной кампании.

В ходе презентации участники демонстрируют: качество предъявления программы продвижения турпродукта; качество определения целевой аудитории; креативность и оригинальность логотипа и слогана туристского продукта; соответствие логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта, а также культуру речи, смысловое единство и логику выступления; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; навыки работы в PowerPoint.

## **7. Составители программы**

Чайкина Ольга Юрьевна, методист, ГАПОУ ТО «Тюменский колледж водного транспорта» (Эксперт демонстрационного экзамена по компетенции «Туризм», свидетельство на право оценки ДЭ № 29649 от 05.02.2019г., Главный эксперт VI Открытого Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WORLD SKILLS RUSSIA) Тюменская область 2019 по компетенции «Туризм» (юниоры до 16 лет), Сертификат Главного эксперта от 01.12.2018 г.).