

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:

Генеральный директор ЗАО  
«Экспериментальная судовой верфь»  
И.В. Добролюбов

« 29 » 04 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора  
по учебно - производственной  
работе

Н.Ф. Борзенко

« 29 » 04 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебная дисциплина ОП. 16 Основы предпринимательской деятельности  
(расширяем горизонты "ProfilUM")

специальность 26.02.06 Эксплуатация судового электрооборудования и  
средств автоматизации

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП. 17 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM»)* разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 26.02.05 Эксплуатация судовых энергетических установок, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 N 968

Рассмотрена на заседании ПЦК общепрофессиональных дисциплин

протокол № от « » 2020г.

Председатель ПЦК  /А.С. Царев/

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 19 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 21 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
*ОП. 17 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)*

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина *ОП. 17 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 26.02.05 Эксплуатация судовых энергетических установок.

Учебная дисциплина *ОП. 17 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* обеспечивает формирование общих компетенций и субкомпетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 26.02.05 Эксплуатация судовых энергетических установок.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК по специальности и РК

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность..   |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК.9  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности   |
| ОК.10 | Владеть письменной и устной коммуникацией на государственном и иностранном языке.  |

| Код | Наименование профессиональных компетенций   |
|-----|---|
| РК  | Обеспечивать собственную занятость путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей. |



1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК                                | Умения  | Знания  |
|---|---|---|
| <p>ОК<br/>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10<br/>ПК</p> | <p>-давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности;оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>-уметь вести бизнес-переговоры; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-работать с каталогом паспортов проектов;</p> <p>-выдвигает бизнес идеи,уметь делать выбор на основе анализа рынка,определять тип/вид рынка;</p> <p>-анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи;</p> <p>-юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</p> <p>-разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть специальной терминологией;</p> <p>-эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <p>-ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; оценивание перспектив получения государственной поддержки (оценка текущего состояния бизнеса, оценка целевой аудитории и т.д.);</p> <p>-формировать пакет документов на сопровождение инвестиционного проекта;</p> <p>-анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться</p> | <p>-механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</p> <p>-основы корпоративной культуры,знать этические принципы бизнес-общения;</p> <p>-дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, запросы рынка;</p> <p>- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</p> <p>-основы работы с идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>-место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</p> <p>- источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; организационно-правовые формы для организации бизнеса;</p> <p>- права и обязанности субъектов предпринимательства, сущность корпораций, типы корпораций;</p> <p>-Законодательство РФ и международныедоговора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</p> <p>- основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота;</p> <p>-формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>в элементах макро- и микросреды организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</li> <li>-использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>-создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</li> <li>- доведение информации о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранение актуальности товара (услуги);</li> <li>- воздействовать на конкретную аудиторию;</li> <li>- готовить мастер-классы;</li> <li>- демонстрировать готовую продукцию;</li> <li>-способен сформулировать ключевые качества успешного сотрудника;</li> <li>- выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;</li> <li>-различает и применяет модели управления бизнес-процессами;</li> <li>-управлять и оценивать предпринимательские и валютные риски.</li> </ul> | <p>субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, требования, предъявляемые к предприятиям, рассчитывающим на государственную поддержку; особенности льготного налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-виды деятельности на осуществление которых предоставляются инвестиции;</li> <li>- требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</li> <li>- подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</li> <li>- типы, функции маркетинга, принципы маркетинга,</li> <li>- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>- понятие конкуренции;</li> <li>-формы PR-мероприятий, виды промо-акций;</li> <li>- методы ценообразования;</li> <li>- виды налогов и систему налогообложения;</li> <li>- системы бухгалтерского учета;</li> <li>-понятие «клиентоориентированность»;</li> <li>-понятие «экспорт»;</li> <li>- классификация экспортных товаров;</li> <li>-знает содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;</li> <li>-виды инвестиций; способы привлечения инвесторов;</li> <li>-современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; механизмы кредитования.</li> </ul> |
|--|--|---|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| №, наименование темы, раздела  | Кол-во часов | Обоснование включения в рабочую программу   |
|--|--------------|---|
| ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM») | 36           | Дополнительные часы используются с целью повышения базовой грамотности будущих специалистов в сфере коммерции и предпринимательства с использованием современных информационных технологий (Письмо Совета директоров ПОО ТО «О пояснении по изменению учебных планов и содержанию ОПОП ППССЗ ППКРС в связи с реализацией инвариантного курса «Расширяем горизонты. ProfilUM») |

| Вид учебной работы                                  | Объем часов |
|---|-------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины  | 54          |
| в том числе:  |             |
| теоретическое обучение                              | 6           |
| лабораторные работы                                 | -           |
| практические занятия                                | 30          |
| Самостоятельная работа                              | 18          |
| Консультации  | -           |
| Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) | 2           |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 16 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«РобИUM»)

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия  | Объем часов | Уровень усвоения |
|--|--|-------------|------------------|
| <b>Модуль 1. Формирование и управление командой</b>                    |  |             |                  |
| Тема 1.1<br>Личные возможности и самомотивация                         | <b>Содержание учебного материала</b><br>Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе  | 4           | 2                |
| Тема 1.3. Этика и культура предпринимательства                         | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Практическая работа №1</b><br>Основы корпоративной культуры;<br>Этические принципы бизнес-общения.  | 2           |                  |
| <b>Модуль 2. Выбор бизнес идеи</b>                                     |  |             |                  |
| Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности  | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Практическая работа №2</b><br>Понятие малого бизнеса, вида предпринимательской деятельности: производственная коммерческая, финансовая, консультативная,<br><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>изучение документов: финансовая деятельность  | 6           |                  |
| Тема 2.3. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи                | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Практическая работа №3</b><br>Анализ и выбор «готовых» бизнес идей.<br>Выдвижение собственной идеи.<br>Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта.<br><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Разработка бизнес-идеи  | 4           |                  |
| Контрольная точка  | <b>Crash-test-идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту)</b>  | 2           |                  |
| <b>Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка</b> |  |             |                  |
| Тема 3.1 Основы и принципы предпринимательского права.                 | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Практическая работа №4,5</b><br>Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность<br><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>изучение документов: Законодательство РФ и международные договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности | 4           |                  |
| Модуль 4 .Маркетинг  |  | 2           |                  |
|  |  | 4           |                  |

|  |   |    |   |
|--|---|----|---|
| Тема 4.1. Нужны ли новые товары на рынке?  | <p>Содержание учебного материала<br/> <b>Практическая работа №6,7</b><br/>         Типы и функции, принципы маркетинга;<br/>         Маркетинговые исследования;<br/>         Сегменты рынка.</p>   | 4  |   |
| Контрольная точка  | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br/>         Построить диаграмму: сегментирование рынка предполагаемой бизнес идеи</p>  | 2  |   |
| Модуль 5. Продажи, экспорт   | <p><b>Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи)</b></p>  | 1  |   |
| Тема 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса                                  | <p>Содержание учебного материала<br/> <b>Практическая работа №8,9</b><br/>         - понятие «цена»;<br/>         - эволюция теории цен;<br/>         - виды и функции цен;<br/>         - методы ценообразования;<br/>         - анализ цен конкурентов;<br/>         - понятие «бухгалтерский учет»;<br/>         - понятие «управленческий учет»;<br/>         - компоненты бухгалтерского учета;<br/>         - виды налогов и систему налогообложения;<br/>         - системы бухгалтерского учета</p> | 4  |   |
| Тема 5.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи | <p>Содержание учебного материала<br/> <b>Практическая работа №10</b><br/>         понятие «клиентоориентированность»;<br/>         - понятие «сервис»;<br/>         - измерение клиентоориентированности;<br/>         - понятие «продажи»;<br/>         - этапы продаж и содержание каждого этапа;<br/>         - последовательный сервис, администрирование, развитие клиента</p>   | 2  |   |
| Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация   | <p><b>Бизнес-процессы и их автоматизация</b></p>  | 4  |   |
| Тема 6.1 Бизнес-процессы, существующие в каждой компании   | <p>Содержание учебного материала<br/>         Виды бизнес-процессов, модели управления ими</p>  | 2  | 2 |
| Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции  | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br/>         Изучить документы :модели бизнес-процессов компании</p>  | 2  |   |
| Тема 7.1 . Формы финансирования  | <p><b>Практическая работа №11</b></p>   | 10 |   |
|  |   | 2  |   |

|  |   |                |  |
|--|---|----------------|--|
| <p>собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса.<br/>Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами.</p> | <p>Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы<br/>Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций.<br/>Признаки прибыльного проекта.<br/>Венчурное инвестирование и венчурный капитал.<br/>Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса.<br/>Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса.<br/>Кредитный процесс.<br/>Виды инвесторов<br/>Венчурное предпринимательство</p> |                |  |
| <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br/>Изучить документы: Кредитный процесс</p>   |   | 2              |  |
| <p>Тема 7.2. Секреты управления личными финансами</p>  | <p><b>Содержание учебного материала</b><br/><b>Практическая работа №12</b><br/>Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса.<br/>Планирование перелективного личного финансового плана.</p>  | 2              |  |
| <p>Тема 7.3 Способы осуществления международных расчетов</p>   | <p><b>Содержание учебного материала</b><br/><b>Практическая работа №13</b><br/>Формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы, их особенности, преимущества и недостатки, схемы проведения международных расчетов.</p>   | 2              |  |
| <p>Ассесмент–центр<br/>«Управление финансами»</p>  | <p><b>Практическая работа №14</b><br/>1 модуль Личные финансы<br/>2 модуль Бизнес финансы<br/>3 модуль Международные расчеты<br/>4 модуль Защиты карты риска</p>  | 2              |  |
| <p>Контрольная точка</p>   | <p><b>Практическая работа №15</b><br/>Demo Day</p>  | 1              |  |
|  | <p>Максимальная учебная нагрузка<br/>Обязательная аудиторная учебная нагрузка<br/>Самостоятельная работа обучающихся</p>  | 54<br>36<br>18 |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен:

Кабинет «социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- комплект учебно-методической документации
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине ОП.17 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- множительная техника (принтер)

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе:

##### 3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.-М.: ФОРУМ, 2018

Дополнительные источники:

1. Остервальдер А. Построения бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора – М.: Альпина Паблишер – 2017
2. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... – М.: Альпина Паблишер – 2017

Законы РФ:

1. Гражданский кодекс РФ, 2014
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, 2014
3. Трудовой кодекс РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://kzotrf.ru/head\\_19.html](http://kzotrf.ru/head_19.html).
4. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) [Электронный ресурс] Режим доступа: [base.consultant.ru/cons/cgi/online..](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online..)

Нормативные документы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – ИПК. Издательство стандартов, 2007
2. Письмо Минэкономки РФ от 20.12.1995 №7 -1026 О методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги

Интернет-ресурсы:

1. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf> свободный
  2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf> , свободный
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

## ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения   | Критерии оценки   | Методы оценки   |
|---|---|---|
| По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать  |   |   |
| Критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке<br>Понятие конкуренции<br>Формы PR-мероприятий, виды промо-акций | Определение критериев позиционирования товаров<br><br>Планирование PR-мероприятий, виды промо-акций                     | Текущий контроль в форме практических занятий по темам 1.2, 2.2 4.1<br>Качественная оценка, направленная на оценку результатов практической деятельности (КОС) 1.2, 2.2 4.1<br>Оценка за проект Crashtest идеи, Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи): КОС задания 2.2 4.1 |
| Методы ценообразования<br>Виды налогов и систему налогообложения<br>-Системы бухгалтерского учета   | Обоснованный выбор методики ценообразования и выбора налогообложению  | Текущий контроль в форме:<br>-практических занятий по темам 5.1, 5.2  |
| Понятие «клиентоориентированность»<br>Понятие «экспорт»<br>Классификация экспортных товаров   | Сформулированы основные понятия и принципы конструирования деталей  | Текущий контроль в форме:<br>-практических занятий по темам 5.2, 7.1.   |
| Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими   | Выполнение расчетов на прочность при растяжении и сжатии, срезе и смятии, кручении и изгибе в соответствии с алгоритмом | Экспертная оценка выполнения работ по шаблонам бизнес-моделей по теме 6.1.<br>Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности: (КОС) задания 1.2, 2.2 4.1, 5.1, 5.2, 7.1.  |
| Виды инвестиций; способы привлечения инвесторов<br>Современные виды кредитов для бизнеса, их сущность<br>Механизмы кредитования             | Выбор формы поперечных сечений осуществлен рационально и в соответствии с видом сечений                                 | Экспертная оценка выполнения бизнес-плана<br>Ассесмент-центр «Управление финансами»<br>1 модуль Личные финансы<br>2 модуль Бизнес финансы<br>3 модуль Международные расчеты<br>4 модуль Защиты карты риска<br>Оценка выполнения заданий (КОС) 1.2, 2.2 4.1, 5.1, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3               |