

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Главный диспетчер ПАО «Обь-
Иртышское речное пароходство»

_____ А.Г.Клишев

«28» апреля 2021 года



УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по учебно-
производственной работе

_____ Н.Ф. Борзенко

«28» апреля 2021 года

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина ОП.10 Основы предпринимательской деятельности
(расширяем горизонты "ProfilUM")

Специальность 26.02.03 Судовождение

Тюмень 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «ProfilUM») разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 26.02.03 Судовождение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.12.2020 г. N 691

Рассмотрена на заседании ПЦК Судовождения и эксплуатации флота протокол № 9 от «21» апреля 2021г.

Председатель ПЦК  /Лембик Е.Н./

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Е.Н. Лембик, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина *ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 26.02.03 Судовождение.

Учебная дисциплина *ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.«ProfilUM»)* обеспечивает формирование общих компетенций и региональной компетенции по всем видам деятельности ФГОС по специальности 26.02.03 Судовождение.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК по специальности и РК

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК.9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Код	Наименование профессиональных компетенций
РК	Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 ПК	<p>-давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности;оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>-уметь вести бизнес-переговоры; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-работать с каталогом паспортов проектов;</p> <p>-выдвигает бизнес идеи,уметь делать выбор на основе анализа рынка,определять тип/вид рынка;</p> <p>-анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи;</p> <p>-юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;</p> <p>-разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть специальной терминологией;</p> <p>-эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <p>-ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; оценивание перспектив получения государственной поддержки (оценка текущего состояния бизнеса, оценка целевой аудитории и т.д.);</p> <p>-формировать пакет документов на сопровождение инвестиционного проекта;</p> <p>-анализировать опыт выхода тюменских предприятий на внешний рынок; ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации;</p> <p>-использовать результаты стратегического анализа бизнес-среды для повышения конкурентоспособности малой фирмы;</p> <p>-использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</p> <p>-создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены;</p> <p>- доведение информации о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранение актуальности товара (услуги);</p> <p>- воздействовать на конкретную аудиторию;</p> <p>- готовить мастер-классы;</p> <p>- демонстрировать готовую продукцию;</p> <p>-способен сформулировать ключевые качества успешного сотрудника;</p> <p>- выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;</p> <p>-различает и применяет модели управления</p>	<p>-механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;</p> <p>-основы корпоративной культуры,знать этические принципы бизнес-общения;</p> <p>-дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, запросы рынка;</p> <p>- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;</p> <p>-основы работы с идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>-место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;</p> <p>- источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; организационно-правовые формы для организации бизнеса;</p> <p>- права и обязанности субъектов предпринимательства, сущность корпораций, типы корпораций;</p> <p>-Законодательство РФ и международныедоговора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности;</p> <p>- основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота;</p> <p>-формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, требования, предъявляемые к предприятиям, рассчитывающим на государственную поддержку;</p> <p>особенности льготного налогообложения;</p> <p>-виды деятельности на осуществление которых предоставляются инвестиции;</p> <p>- требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций;</p> <p>- подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;</p> <p>- типы, функции маркетинга, принципы маркетинга,</p>

	<p>бизнес-процессами; -управлять и оценивать предпринимательские и валютные риски.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; - понятие конкуренции; -формы PR-мероприятий, виды промо-акций; - методы ценообразования; - виды налогов и систему налогообложения; - системы бухгалтерского учета; -понятие «клиентоориентированность»; -понятие «экспорт»; - классификация экспортных товаров; -знает содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими; -виды инвестиций; способы привлечения инвесторов; -современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; механизмы кредитования.
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч.	
теоретическое обучение	18
практические занятия	18
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. «Proffium»)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенции
Модуль 1. Формирование и управление командой			
Тема 1.1 Личные возможности и самомотивация	Содержание учебного материала Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе	4	
Тема 1.2. Этика и культура предпринимательства	Содержание учебного материала Практическая работа №1 1.2.1 Основы корпоративной культуры; 1.2.2 Этические принципы бизнес-общения.	2	ОК1-5 РК
Модуль 2. Выбор бизнес идеи			
Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 2.1.1 Понятие малого бизнеса, вида предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консультативная.,	3	ОК1-5 РК
Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	Содержание учебного материала Практическая работа №2 2.2.1. Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. 2.2.2. Выдвижение собственной идеи. 2.2.3. Виды рынков, примеры бизнес-идей, примеры успешного и неуспешного старта.	4	ОК1-11 РК
Контрольная точка	Crash-test идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту)	1	
Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка			
Тема 3.1 Основы и принципы предпринимательского права.	Практическая работа №3 Содержание учебного материала 3.1.1. Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	2	ОК1,2,4,5 РК
Модуль 4 .Маркетинг			
Тема 4.1. Нужны ли новые товары на рынке?	Содержание учебного материала Практическая работа №4 4.1.1 Типы и функции, принципы маркетинга; 4.1.2. Маркетинговые исследования; 4.1.3. Сегменты рынка	3	ОК1-8 РК
Контрольная точка	Презентация плана рекламной компании (выбранной бизнес идеи)	2	ОК1-10 РК
Модуль 5. Продажи, экспорт			
		4	

Тема 5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	Содержание учебного материала		2	ОК1-11 ПК
	Практическая работа №5			
	5.1.1 Понятие «цена»			
	5.1.2 Эволюция теории цен			
	5.1.3 Виды и функции цен			
	5.1.4 Методы ценообразования			
	5.1.5 Анализ цен конкурентов			
	5.1.6 Компоненты бухгалтерского учета			
	5.1.7 Виды налогов и систему налогообложения			
	5.1.8 Системы бухгалтерского учета			
Тема 5.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	Содержание учебного материала		2	ОК1-11 ПК
	Практическая работа №6			
	5.2.1 Понятие «клиентоориентированность»			
	5.2.2 Понятие «сервис»			
	5.2.3 Измерение клиентоориентированности			
	5.2.4 Понятие «продажи»			
	5.2.5 Этапы продаж и содержание каждого этапа			
5.2.6. Последовательный сервис, администрирование, развитие клиента				
Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация				
Тема 6.1 Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	Содержание учебного материала		4	ОК1-7 ПК
	Практическая работа №7			
	6.1.1 Виды бизнес-процессов			
6.1.2 модели управления ими				
Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции				
Тема 7.1 Формы финансирования собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Работа с банками, юристами и другими сторонними лицами.	Содержание учебного материала		9	ОК 01-03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07 ОК 08- ОК 10, ОК 11 ПК
	7.1.1 Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы			
	7.1.2 Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций.			
	7.1.3 Признаки прибыльного проекта.			
	7.1.4 Венчурное инвестирование и венчурный капитал.			
	7.1.5 Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса.			
	7.1.6 Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса.			
	7.1.7 Кредитный процесс.			
	7.1.8 Виды инвесторов			
	7.1.9 Венчурное предпринимательство			
Тема 7.2. Секреты управления личными финансами	Содержание учебного материала		2	ОК1-5 ПК
	7.2.1 Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса.			

Тема 7.3 Способы осуществления международных расчетов	7.2.2 Планирование перспективного личного финансового плана. Содержание учебного материала 7.3.1 Формы международных расчетов: авансовый платеж 7.3.2 Аккредитив, 7.3.3. Банковская гарантия 7.3.4 Документарное инкассо 7.3.5. Открытый счет 7.3.6. Банковские чеки и переводы, их особенности, преимущества и недостатки, схемы проведения международных расчетов.	1	ОК 01-03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07 ОК 10, ОК 11РК
Контрольная точка	Ассесмент – центр «Управление финансами» 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3 модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска	1	ОК 01-03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07 ОК 10, ОК 11 РК
Контрольная точка	Дифференцированный зачет /Demo Day	1	ОК1-10 РК
Всего:		36	