

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Тюменской области
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Начальник участка производства,
Тюменская дистанция сигнализации,
централизации и блокировки -
структурное подразделение
Свердловской дирекции
инфраструктуры – структурное
подразделение Центральной
дирекции инфраструктуры ОАО
«РЖД» (ШЧ-7)


Михайлов Е.Ю.


«14» апреля 2020 г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора
по учебно - производственной
работе

Н.Ф. Борзенко
«14» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности
(Расширяя горизонты: profilum) (вариативная часть)

специальность 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте
(железнодорожном транспорте)

Тюмень 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (на железнодорожном транспорте), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 28 февраля 2018 г. № 139

Рассмотрена на заседании ПЦК дисциплин профессионального цикла
протокол № 9 от «22» апреля 2020 г.

Председатель ПЦК  /А.В. Абадков/

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Разработчик: Лобанова Ю.А. преподаватель ГАПОУ ТО «ТКТТС».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum)» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте).

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности (Расширяя горизонты: profilum)» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 06, ОК 09- ОК 11.

Дисциплина введена за счет часов вариативной части, в соответствии с требованиями ФГОС СПО в части формирования общей компетенции ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере и на основе примерной региональной программы дисциплины «Расширяя горизонты: Profilum».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11	<ul style="list-style-type: none">- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;- формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;- разрабатывать бизнес-план;- осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи.	<ul style="list-style-type: none">- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;- состояние экономики и предпринимательства в Тюменской области;- структуру и функции бизнес-плана.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Самостоятельная учебная работа (всего)	2
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	46
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	14
консультации	2
Промежуточная аттестация в форме другие формы контроля	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.profiUM)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
	Модуль 1. Формирование и управление командой		ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
1.1 Личные возможности и самомотивация	Содержание учебного материала Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Организационно- правовые формы предпринимательства Практические занятия	6 4	
	Практическое занятие №1 Деловая этика и культура предпринимательства.	2	
2.1 Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Модуль 2. Выбор бизнес идеи Содержание учебного материала Сущность малого бизнеса и его виды. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	6 2 2	ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
3.1 Основы и принципы предпринимательского права	Модуль 3. Предпринимательское право и государственная поддержка Содержание учебного материала Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области Практические занятия Практическое занятие №2. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. Практическое занятие №3. Переход на электронное управление бизнесом	6 2 2	ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
4.1 Нужны ли новые товары на рынке?	Модуль 4. Маркетинг Содержание учебного материала Принципы и функции маркетинга, критерии сегментирования Практические занятия Практическое занятие №4. Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)	6 4 2	ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11

Модуль 5. Продажи, экспорт		ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
5.1 Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	Содержание учебного материала	6
	Понятие «цена»; виды и функции цен; виды налогов	
	Практические занятия	
	Практическое занятие №5. Виды налогов. Налоговые каникулы	2
	Практическое занятие №6. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.	4
	Модуль 6. Бизнес-процессы и их автоматизация	
6.1 Бизнес-процессы и их автоматизация	Содержание учебного материала	6
	Бизнес процессы происходящие в компаниях	2
Модуль 7. Финансы, налоги, инвестиции		ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11
7.1 Способы осуществления международных расчетов	Содержание материала	6
	Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущество и недостатки. Схемы проведения международных расчетов.	2
	Консультации	2
Итого:		52

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «*Основы экономики и экономика отрасли*» оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - комплект учебно-наглядных пособий;
 - комплекты раздаточных материалов;
- Технические средства обучения:*
- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
 - мультимедиа проектор;
 - принтер;
 - доска меловая, магнитная

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1 Печатные издания

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2017

3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm , свободный
- Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf , свободный
- Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf> , свободный
- Основы экономики: Экономическая школа [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/> , свободный
- ГенДокс. Учебные материалы. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gendocs.ru/> , свободный
- Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. Режим доступа: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf> , свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения учебных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Умения:		
Формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности	выбирать организационно- правовую форму новых компаний; юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам; эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»
Проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; налаживать коммуникации между членами команды; управлять поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве; оценивать личностные качества и потенциал членов команды; разрабатывать и	Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1.

	<p>обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;</p>	<p>Формирование и управление командой</p>
<p>Осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи</p>	<p>определять предпочтения на основе веб-ресурсов, работать с каталогом паспортов проектов; выдвигать бизнес-идеи; выбирать бизнес-идеи, исходя из тенденций развития рынка;</p> <p>использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; выявлять сегменты рынка; определять тип рыночной структуры; давать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции; создавать привлекательный образ предприятия: престиж, новации, невысокие цены; доводить информацию о продукции, включая ее характеристики, до конечных потребителей; сохранять актуальность товара (услуги); воздействовать на конкретную аудиторию; готовить мастер-классы; демонстрировать готовую продукцию; применять основные этапы рекламной кампании; применять основные формы продвижения товара или услуги;</p> <p>обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим); рассчитывать величины налогов; обоснованно выбирать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности; формулировать ключевые качества успешного сотрудника; определить степень клиентоориентированности компании; осуществлять постановку цели; выяснять потребности клиента; применять технологии активных продаж; классифицировать экспортные товары; оценивать экспортный потенциал предприятия;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес-идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p>

<p>Разрабатывать бизнес план</p>	<p>различать модели управления бизнес-процессами; определять бизнес-процессы, которые можно ускорить путем автоматизации; подбирать CRM-систему под потребности бизнеса; сравнивать электронную и реальную коммерцию; выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p>
	<p>отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры; определять потребность в инвестициях; выбирать оптимальный вид кредита; определять доходы фирмы; оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план; находить варианты вложения денежных средств; выбирать оптимальный вариант международных расчетов;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p>
<p>Знания:</p>		
<p>Алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами</p>	<p>механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; о навыках и компетенциях, которые необходимы членам команды; основы эффективного управления предпринимательской деятельностью; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 1. Формирование и управление командой</p>

<p>Структур и функции бизнес-плана</p>	<p>дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей; основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи; процедуры работы с бизнес идеей как первой ступенью бизнес планирования;</p> <p>принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; понятие и виды конкуренции; понятие мотивирования всех участников, находящихся в цепочке сбыта товара; понятие трансформация привычного восприятия продукции; технологии распространения сведений о благонадежности компании; техники продвижения дорогостоящих товаров; формы ПР-мероприятий; виды промо-акций; понятие сейлзпромоушн; понятие паблик рилейшнз; понятие директ-маркетинг; понятие брендинг;</p> <p>понятие «цена», виды и функции цен; методы ценообразования; понятие «бухгалтерский учет»; понятие «управленческий учет» и его компоненты; виды налогов; системы бухгалтерского учета; понятие «клиентоориентированность» и ее измерение; понятие «сервис»; понятие «продажи»; этапы продаж и содержание каждого этапа; послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента; понятие «экспорт»; преимущества и недостатки экспорта; понятие «стратегия»; процесс выхода на внешний рынок; этапы экспортных операций;</p> <p>содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими; понятие автоматизации и процессы, подлежащие автоматизации; возможности CRM-систем; плюсы и минусы электронной и реальной коммерции;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 2. Выбор бизнес идеи</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 4. Маркетинг</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 5. Продажи, экспорт</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 6. Бизнес-процессы и их автоматизация</p>
<p>Нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности</p>	<p>виды инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; показатели кредитоспособности компании; понятие кредитного риска и методы его снижения; типы и сущность корпораций; виды</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 7. Финансы, налоги, инвестиции</p>

	<p>инвестиций и способы привлечения инвесторов; современные виды кредитов для бизнеса, их сущность; специфику и риски работы с венчурными фондами; методы планирования расходов и покупок; методы накопления личного капитала; правила осуществления международных расчетов; содержание и классификация валютных рисков; требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле»;</p>	
<p>Состояние экономики и предпринимательства Тюменской области</p>	<p>место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права; принципы расширения инвестиционного портфеля; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные договоры, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; права и обязанности субъектов предпринимательства; законодательство РФ и международные договора, регулирующие отношения, входящие в предмет правовых основ предпринимательской деятельности; основы правового регулирования организации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; порядок применения международных договоров; формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов в рамках модуля 3 «Предпринимательское право и государственная поддержка!»</p>

	условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса; виды деятельности, на осуществление которых предоставляются инвестиции; требования, применяемые к Заявителям, претендующим на получение инвестиций; подходы и методы анализа бизнес-среды; основные этапы проведения стратегического анализа бизнес-среды;	
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих и формирование профессиональных компетенций и обеспечивающих их умения.

Результаты освоенные (общие и региональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Распознавание сложных проблемных ситуаций; Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. Определение этапов решения задачи. Осуществление эффективного поиска информации. Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Оценка рисков на каждом шагу оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Планирование информационного поиска из широкого набора источников. Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска; Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Использование актуальной нормативно-правовой документацию по профессии (специальности) Применение современной научной профессиональной терминологии траектории профессионального развития и самообразования	Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет

<p>ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Планирование профессиональной деятельности</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Применение средств развития речи и языка для выражения собственного мнения, отстаивания собственной позиции.</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей</p>	<p>Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке Проявление толерантности в рабочем коллективе</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p>	<p>Применение иностранных профессиональных документов для изучения предпринимательской деятельности</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет</p>
<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Возможности ведения предпринимательской деятельности в сфере технической эксплуатации автомобиля</p>	<p>Форма оценки – пятибалльная, Метод оценки – практическое задание, зачет Оценка разработанного бизнес-проекта.</p>